REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2025

1 de enero al 31 de diciembre de 2025



ÍNDICE DEL REPORTE



AUTOS DEL SUR

Mensaje del Gerente General 3

Nuestra organización 4-9

Ética e integridad 10-11

Gobernanza 12

Grupos de interés 12

Sobre este reporte 13

Sustentabilidad 14

Desempeño económico 15-19

Desempeño social 20-60

Desempeño ambiental 61-74

Índice de contenidos GRI 75-81

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD **2025**

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

GRI 102-14



Walter Bertuzzi
Gerente General

Estimados colaboradores, clientes y aliados estratégicos:

Al reflexionar sobre el camino recorrido durante 2025 y proyectar el futuro de nuestra organización, nos reafirmamos en un principio fundamental: el crecimiento sostenible en el sector automotor solo es posible cuando se construye sobre bases sólidas de ética, adaptabilidad y compromiso a largo plazo.

Evaluación del período 2025 y visión a futuro

El año 2025 representó un ciclo altamente dinámico para la industria automotriz en Argentina. Atravesamos un escenario de importantes reacomodamientos macroeconómicos, fluctuaciones en la demanda y transformaciones en las dinámicas de financiamiento e importación. A pesar de estas exigencias, logramos mantener la solidez operativa, optimizar el rendimiento de nuestras redes y consolidar nuestra participación en el mercado. Para los próximos años, nuestros objetivos prioritarios se enfocarán en la digitalización de la experiencia del cliente, la eficiencia en los servicios de posventa y la preparación integral de nuestras operaciones para la electrificación y nuevas modalidades de movilidad.

El desafío de la sustentabilidad en el mercado automotor argentino

El contexto local exige una flexibilidad constante para responder a las variaciones del mercado, los costos operativos e impositivos, y las cambiantes expectativas del consumidor argentino. Sin embrago, adaptarse a estas condiciones no implica resignar nuestros compromisos ambientales y de sustentabilidad. El desafío clave reside en impulsar una movilidad más limpia y eficiente —optimizando la huella de carbono en la cadena logística, promoviendo el reciclaje de componentes y adoptando tecnologías con menor impacto ambiental— mientras garantizamos la rentabilidad, el acceso al crédito y la viabilidad del negocio en toda nuestra zona de operación.

Nuestra cultura, valores y transparencia

Frente a un entorno competitivo y volátil, la confianza de nuestros clientes, instituciones, proveedores y colaboradores es nuestro activo más valioso. Nuestra cultura organizacional se sostiene sobre pilares innegociables: la integridad comercial, el respeto por el cumplimiento normativo y la absoluta transparencia en nuestras operaciones. Garantizar una comunicación clara respecto de la disponibilidad de unidades, condiciones de comercialización y tiempos de entrega ha sido y seguirá siendo la base de nuestras relaciones.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Como actores clave de la industria automotriz, entendemos nuestro rol más allá de la venta y el mantenimiento de vehículos. A través de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, reforzamos el compromiso con la seguridad vial, la capacitación técnica para jóvenes profesionales en el sector y el apoyo activo a las comunidades locales donde operamos. Queremos ser un motor de desarrollo que genere un valor socioeconómico real y duradero en cada uno de los lugares donde tenemos nuestras raíces.

Agradecemos profundamente a cada persona que forma parte de esta red empresarial y social por su compromiso, dedicación, capacidad de adaptación y confianza renovada. Atravesamos contextos económicos desafiantes y cambios culturales que ponen a prueba nuestra forma de comercializar y de relacionarnos con nuestros colaboradores y con la sociedad de la que formamos parte. Seguimos trabajando con la firme convicción de liderar la transformación de la movilidad en nuestra zona, entendiendo que la transformación y la adaptación constante son el camino al éxito.

Atentamente,

Walter Bertuzzi
Gerente General

NUESTRA EMPRESA



NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1 · 102-2 · 102-3 · 102-4 · 102-5 · 102-6

QUIÉNES SOMOS

Formamos parte de la red de Concesionarios Oficiales Toyota, dedicados a la venta de vehículos 0 km y usados, planes de ahorro, y a la provisión de servicios de posventa y repuestos originales.

Autos del Sur S.A. nació en 1994 con el propósito de acercar a la comunidad patagónica productos de excelencia, especialmente las pickups, muy valoradas por las necesidades de la región. Ese mismo año coincidimos con la llegada de Toyota a la Argentina, lo que nos permitió obtener la concesión oficial a través del importador de entonces, Toyoar S.A.

En 2001, como parte de una reorganización empresarial y con una fuerte apuesta a la expansión, abrimos nuestras sucursales en Puerto Madryn y Esquel, sumándose a la ya existente en Trelew. Más tarde, en julio de 2003, inauguramos nuestro edificio propio en Bahía Blanca, consolidando nuestra presencia y convirtiéndonos en un referente del sector automotor en la región.

La ubicación estratégica de esta sede la transformó en un punto clave para la industria automotriz local.

Somos una empresa familiar patagónica, de capital 100% nacional, guiada por los principios de la mejora continua, la innovación y el respeto por los valores éticos. Aunque hemos crecido, mantenemos nuestras raíces en la Patagonia, con sede central en Trelew, donde se ubica nuestro Directorio y desde donde se toman las principales decisiones estratégicas.

A lo largo del tiempo, hemos sabido adaptarnos a los nuevos desafíos del mercado.

Incorporamos jóvenes profesionales con formación en tecnologías emergentes, quienes, junto con un equipo multidisciplinario, han aportado dinamismo, nuevas ideas y una mirada renovada hacia el futuro.

Siguiendo el principio de mejora continua, hemos fortalecido nuestra cadena de valor aprovechando las oportunidades que nos brinda nuestra terminal. En 2020, adoptamos nuevas tecnologías que optimizaron nuestros procesos, mejorando la eficiencia y elevando el nivel de profesionalismo en toda la organización.

En febrero de 2021 inauguramos nuestras modernas instalaciones en Bahía Blanca y, en agosto de 2024, abrimos las puertas de nuestra nueva y más amplia sucursal en Puerto Madryn, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento y con la región patagónica.

Hoy, nuestro compromiso con la calidad, la seguridad y la responsabilidad ambiental se ve reflejado en las certificaciones que respaldan nuestra gestión. Estas acreditaciones son el resultado de un trabajo sostenido y de la convicción de que la mejora continua es el camino para seguir creciendo de manera responsable y sustentable:



NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Vehículos

Comercializamos exclusivamente automóviles 0km marca Toyota, vehículos usados multimarca y contamos con nuestra selección exclusiva de Usados Certificados Toyota.

Servicio de Posventa, Repuestos y Accesorios

Somos los que mejor conocemos tu Toyota. Contamos con Asesores de Servicio que se encargan de atenderlo en todo el proceso de servicio, Técnicos altamente capacitados para realizar los servicios de mantenimiento y Asesores de Repuestos y Accesorios que siempre brindarán al cliente el mejor asesoramiento.

Toyota Plan

Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema de ahorro previo. Se ofrece a través de Toyota Plan una forma distinta de financiación, sin la necesidad de una gran inversión inicial, orientado al cliente con ingresos medios. Financiación en pesos y sin intereses, con la posibilidad de cancelaciones parciales o totales y lo más importante con resguardo de capital. Podes tener tu 0km únicamente pagando en cuotas.

Compañía Financiera

A través de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. proveemos la más alta gama de servicios financieros para nuestros clientes y usuarios Toyota. Accedé a un Toyota en cuotas. Ofrecemos Créditos Tradicionales y Leasing.

Toyota KINTO

Soluciones de movilidad integrales e inteligentes. Te damos la posibilidad de que disfrutes de una manera diferente nuestros Toyota: a tu manera. KINTO Share: alquiler de vehículos por hora o por día, a través de una aplicación 100% digital. KINTO One Fleet: para la gestión integral de flotas corporativas. KINTO One Personal: un sistema de suscripción flexible para personas.

Seguros

Te acercamos a las mejores compañías. Cotizamos ART, Flota, Hogar, AP accidentes y todas las coberturas que necesites, tenemos la mejor opción al mejor precio.

Club Toyota

Es la membresía que ofrece la marca para que cada cliente se sienta y forme parte de la familia Toyota



NUESTRAS SUCURSALES

Contamos con cuatro sucursales: Trelew, Puerto Madryn, Esquel y Bahía Blanca.





TRELEW



PUERTO MADRYN



ESQUEL



BAHÍA BLANCA

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

MERCADOS Y SECTORES SERVIDOS

Nuestros servicios y productos se ofrecen principalmente en el mercado local (Argentina). Estamos presente en una amplia zona que comprende doce partidos del sur de la Provincia de Buenos Aires, el este de Río Negro y el Noreste/Oeste de Chubut.

Sectores servidos

- Minoristas
- Servicios Comerciales
- Servicios Financieros
- Minería
- Energía
- Construcción
- Logística
- Agricultura
- Agencias Públicas
- Comunidad, empresas locales y entes estatales.

Productos vendidos

Año	0km	Usados	Posventa	TPA
2020	866	630	152367	479
2021	1384	709	209363	869
2022	1500	680	234519	1068
2023	1692	855	248951	1220
2024	1356	622	239996	1408
2025	1713	919	254538	1580





GRI 102-16

ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestra organización está guiada y regida por la Visión, Misión, Valores y Código de Conductas, que orientan nuestras decisiones y reflejan nuestro compromiso con la ética y la integridad en todas nuestras actividades.

Nuestra Visión

Somos un grupo humano de origen familiar con la dinámica y versatilidad que le permitan desarrollar distintos negocios y que prioriza los valores éticos y el orgullo de su gente que reflejan prestigio y progreso en las comunidades donde participa.

Nuestra Misión

Aspiramos a ser el mejor prestador de servicios en cada una de nuestras sucursales tanto para nuestros clientes como para el resto de la comunidad.

Nuestros Valores

- Excelencia
- Trabajo gratificante
- Ética
- Mejora continua
- Honestidad
- Sabiduría
- Liderazgo
- Espíritu de trabajo en equipo



NUESTRO NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA

Establece principios y lineamientos claros para todos los directores y colaboradores, facilitando la ejecución de nuestras actividades en un marco de valores éticos. Este código orienta nuestras relaciones internas y externas con colaboradores, clientes y proveedores. A continuación, se detallan:

1- Ética y Responsabilidad: Los empleados deben actuar con integridad, transparencia y respeto, cumpliendo las políticas internas, leyes y regulaciones aplicables. Los gerentes tienen el deber adicional de fomentar un ambiente seguro para preguntas y preocupaciones.

2- Respeto Mutuo y No Discriminación: ADS promueve la inclusión, rechazando la discriminación y el acoso en todas sus formas. Todos los empleados tienen derecho a un ambiente laboral equitativo y libre de intimidación.

3- Seguridad Laboral: ADS se compromete a garantizar un entorno laboral seguro. Esto incluye políticas sobre el abuso de sustancias y la violencia en el lugar de trabajo.

4- Protección de Propiedad y Activos: Los activos de la empresa (incluyendo información confidencial y sistemas de comunicación) deben usarse solo para fines empresariales y con responsabilidad.

5- Conflictos de Intereses: Se deben evitar situaciones en las que intereses personales puedan interferir con los intereses de la empresa. Es obligación de los empleados informar conflictos potenciales.

6- Transparencia Financiera y Gobernanza Corporativa: ADS establece procedimientos contables y financieros para asegurar la precisión y honestidad en sus informes. Manipular registros contables está estrictamente prohibido.

7- Notificación de Incumplimientos: La empresa fomenta reportar cualquier incumplimiento o conducta no ética, asegurando confidencialidad y protección contra represalias para quienes actúen de buena fe.

El Código de ADS es una guía esencial para mantener un ambiente de trabajo ético y profesional, con un enfoque en el respeto mutuo y la integridad en cada interacción.

TOYOTA WAY

Adoptamos una filosofía organizacional basada en dos pilares fundamentales:

Mejora Continua
Nos enfocamos en la innovación constante, el aprendizaje y la optimización de procesos para alcanzar la excelencia en cada área de nuestra empresa.

Respeto por las Personas
Valoramos a cada persona, fomentando un ambiente de trabajo inclusivo, de respeto y colaboración.

Valores Fundamentales

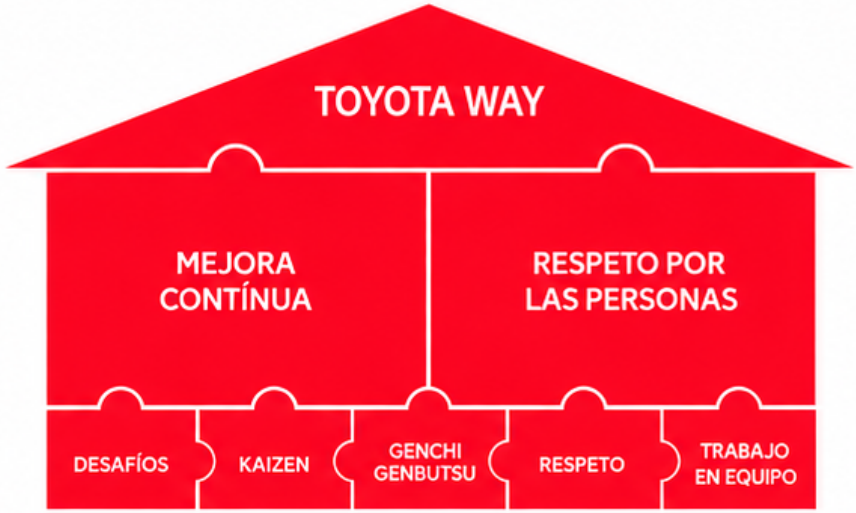
Desafíos: Nos enfrentamos a nuevos retos para mejorar continuamente.

Kaizen: Compromiso con el progreso y la mejora diaria.

Enfoque en la Realidad (Genchi Genbutsu): Tomamos decisiones basadas en observaciones directas y datos reales.

Respeto: Tratamos a todos con dignidad y equidad.

Trabajo en Equipo: Colaboramos para alcanzar objetivos comunes.



GOBERNANZA

A lo largo de los últimos años, hemos continuado fortaleciendo nuestro modelo de gobierno corporativo, siempre basado en los principios del protocolo familiar y en los valores, misión y visión que guían nuestras operaciones diarias.

Hoy, las decisiones estratégicas siguen siendo responsabilidad del Directorio, compuesto por 4 propietarios, mientras que las funciones ejecutivas permanecen a cargo de un profesional externo a la familia, el Sr. Walter Bertuzzi, quien continúa liderando Autos del Sur como máxima autoridad.

Esta estructura nos permite combinar la tradición familiar con la profesionalización de nuestra gestión, impulsando la mejora continua de nuestras unidades de negocio y asegurando que todas las acciones estén alineadas con los objetivos del grupo económico.

Al 31 de diciembre de 2025, la estructura de gobierno estaba compuesta de la siguiente manera:



Composición del Directorio · 2025

Género

50% Mujeres · **50%** Hombres

Edades

100% mayores de 50 años

GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro grupo de interés es cualquier persona, grupo u organización que se ve afectado o tiene un interés en las actividades y desempeño de nuestra organización en términos sociales, ambientales y económicos.

El poder identificarlos y comprometerse con este grupo es fundamental, ya que nos permite entender y responder a las expectativas y preocupaciones de estos actores claves.

En el proceso de identificar a nuestro grupo de interés tuvimos en cuenta cinco dimensiones:

- Responsabilidad
- Influencia
- Cercanía
- Dependencia
- Representación





SOBRE ESTE REPORTE

SOBRE ESTE REPORTE

GRI 102-45 102-46 102-47 102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 102-53

Presentamos nuestro 7° Reporte de Sustentabilidad y 6ª edición Referenciado GRI. Este informe tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, a excepción de los datos económicos que dan respuesta a los contenidos 201-1 que abarcan el año fiscal del 1 de julio de 2024 al 30 de junio de 2025. Se incluyen datos cuantitativos del año anterior con fines comparativos. El último publicado fue el Reporte de Sustentabilidad ADS 2024.

GRI define el principio de materialidad en el contexto de una memoria de sostenibilidad como: "El informe debe abordar aspectos que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o que influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés".

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad fue llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los Compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

GRI 201 – Desempeño económico
GRI 205 Anticorrupción
GRI 302 – Energía
GRI 303 – Agua y efluentes
GRI 305 – Emisiones
GRI 306 – Residuos
GRI 307 – Cumplimiento ambiental
GRI 401 – Empleo
GRI 403 – Salud y seguridad en el trabajo
GRI 404 – Formación y enseñanza
GRI 413 – Comunidad – inversión social
Indicador propio: Educación para la empleabilidad
Indicador propio: Cliente

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2025 considera los datos de todas las operaciones de Autos del Sur S. A. La sociedad no presenta estados contables consolidados. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

Este documento se presenta en formato digital
www.autosdelsur.com.ar
El departamento de RSE es el punto de contacto para las consultas o dudas acerca del informe o nuestra gestión acerca de Sustentabilidad.
Casilla de correo:
sustentabilidad@autosdelsur.com.ar

7°
Reporte de Sustentabilidad

6
ODS identificados y priorizados

13
Temas materiales reportados



GRI 102-46 102-47 103-1 103-2 103-3

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad

Toyota Argentina ha promovido y acompañado desde el año 2018 con su "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" a toda su cadena de valor, en la gestión de la sustentabilidad a través de talleres y encuentros con toda la red de concesionarios, que hasta el día de hoy continúan bajo el nombre "Programa de ESG con Concesionarios"

En Autos del Sur promovemos en todas nuestras áreas de trabajo operaciones éticas, ambientales y socialmente responsables. Estamos comprometidos con la Agenda 2030, la cual fue adoptada por Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, siendo el acuerdo global más ambicioso en materia de desarrollo, aprobada por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros. Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos. A través de estos, promete terminar con la pobreza en todas sus formas y poner fin al hambre en una sola generación; garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad; promover el crecimiento económico y el pleno empleo productivo; garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático, entre otros.

Nuestro proceso interno de toma de decisiones y de gestión de la sustentabilidad se gestiona transversalmente al negocio y es impulsado por los máximos directivos. Nuestra área de RSE es quien controla el plan anual de sustentabilidad y es el espacio donde se establecen planes de acción y reporta las acciones realizadas.

En nuestra estrategia de Sustentabilidad buscamos contribuir con el progreso y el fortalecimiento de nuestra comunidad apoyando y promoviendo acciones vinculadas a la educación, alineados a los ODS y priorizando en primera instancia los siguientes:



Estos ODS guían nuestras acciones de Responsabilidad Social, nuestras iniciativas en pos de mitigar los impactos negativos de nuestro accionar y de generar innovación permanente para promover el crecimiento y garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

Enfoque en la Satisfacción del Cliente y la Mejora Continua

Nos orientamos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes mediante procesos de mejora continua, con el objetivo de mejorar la experiencia y la relación de todos los que interactúan con nuestra organización: clientes, proveedores y colaboradores. Buscamos crear un impacto positivo y sostenible en todos los aspectos de nuestra operación, persiguiendo una rentabilidad sostenida a largo plazo que beneficie no solo a nuestra empresa, sino también al bienestar de las personas y al desarrollo de la comunidad.

Implementación de Nuevas Tecnologías y Adaptación Comercial

Con el crecimiento de nuestras actividades, cada año incorporamos nuevas tecnologías y procesos para ser más eficientes. Además, nos adaptamos a nuevas formas de comercialización, como la venta a distancia y las plataformas electrónicas, que ganan cada vez más relevancia en nuestras ventas totales. A pesar del contexto económico desafiante, caracterizado por una devaluación constante de la moneda, altas tasas de interés e incertidumbre política, logramos aumentar los volúmenes de ventas.

Desarrollo de Áreas Comerciales y de Soporte

Las áreas comerciales, organizadas en los departamentos de 0km, Usados, Posventa, Plan de Ahorro, Kinto y Seguros, se alinean con los objetivos económicos de la organización y cuentan con el respaldo de áreas de soporte clave, como Administración de Ventas, Marketing, Contabilidad, Finanzas, Tecnología, Calidad y Recursos Humanos. Estos departamentos trabajan coordinadamente para optimizar los procesos y mejorar la experiencia y atención al cliente.

Control y Auditoría

Implementamos controles tanto internos como externos para asegurar la transparencia y el cumplimiento de nuestros objetivos financieros y operativos. Los controles externos son desarrollados por un Estudio Contable, encargado de realizar auditorías fiscales y contables de nuestros estados financieros anuales. A nivel interno, los gerentes de cada área comercial informan periódicamente a la Gerencia General y al Directorio, evaluando los resultados económicos y financieros conforme a los objetivos anuales. Además, el departamento de Contabilidad realiza auditorías internas sobre inventarios, fondos y procesos, y elabora mensualmente un informe económico-patrimonial para la Gerencia General y el Directorio.

GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

VALOR ECONÓMICO
GENERADO Y DISTRIBUIDO

Este enfoque integral de gestión nos permite adaptarnos a las condiciones del mercado y mantener una visión optimista hacia el crecimiento sostenible de nuestra organización, con un fuerte compromiso hacia la satisfacción del cliente y el bienestar de la comunidad.

Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)	Grupo de Interés	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
	VALOR ECONÓMICO GENERADO								
Est. Rdos	**Ingresos / Ventas Netas**	Clientes	99,41%	98,55%	99,59%	100%	100%	99%	99%
Est. Rdos	**Otros Ingresos**		0,59%	1,45%	0,41%	0%	0%	1%	1%
VEG	**TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO**			**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
	VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO								
Est. Rdos	**Costos Operacionales**	Proveedores	-84%	-83%	-81%	-80%	-85%	-82%	-83%
Est. Rdos	**Sueldos y Prestaciones de los Empleados**	Colaboradores	-8%	-8%	-7%	-7%	-7%	-9%	-9%
Est. Rdos	**Pagos a los Proveedores de Capital**	Proveedores de crédito	-2%	-3%	-1%	-1%	-1%	-4%	-4%
Est. Rdos	**Pagos al Gobierno**	Gobierno	-4%	-4%		-5%	-5%	-3%	-3%
	Inversiones en Comunidades	Comunidad	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VED	**TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO**		**-98%**	**-98%**	**-89%**	-93%	-97%	-98%	-100%
VER	**TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO**		**2%**	**2%**	**6%**	7%	3%	2%	0%

Durante el período reportado, no hemos recibido multas por ningún incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

GRI 103-1 103-2 205-1 205-2 205-3

ANTICORRUPCIÓN

> “La **corrupción** está vinculada por lo general con impactos negativos, como la pobreza en economías en desarrollo, el daño al medio ambiente, el abuso de los derechos humanos, el abuso de la democracia, la asignación indebida de inversiones y el socavamiento del estado de derecho”.
>
> https://globalreporting.org/

Tenemos un fuerte compromiso con el desempeño ético y transparente, el cual está orientado a la sustentabilidad, y es impulsado desde los máximos directivos, guiando nuestro comportamiento y la forma de hacer negocios. Nos regimos por el estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones locales y nacionales.

Desde 2017 trabajamos en el desarrollo y en la implementación del Sistema de Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (PLAFT), bajo la Ley N° 25.246 a fin de cumplir con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF).

Como sujeto obligado Autos del Sur tiene la responsabilidad de informar:

GRI 103-1 103-2 205-1 205-2 205-3

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN

• **Origen de fondos de la venta:** para detectar cualquier acción sospechosa sobre los fondos de compra de vehículos.
• **Reportar** a todos los clientes a través de un legajo que contiene documentación relacionada a la operación y una declaración jurada de origen de fondos firmada.

Las actualizaciones de la Política de Anticorrupción, son informadas a la dirección de la empresa, gerentes y mandos medios a través de una constante capacitación desde Toyota Argentina y ACARA (Asociación de Concesionarios de la República Argentina).

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Al ser parte del procedimiento de venta, todos los colaboradores del sector comercial, contable, de gestoría y finanzas reciben capacitaciones anuales sobre esta temática.

Por otro lado, Toyota Argentina confeccionó un Manual de Mejores Prácticas sobre Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sistema PLAFT) para la correcta conformación de los legajos, el cual fue compartido entre directores, gerentes, mandos medios y colaboradores implicados en estos procesos para su actualización y capacitación.

Las herramientas que componen nuestro sistema de PLAFT son:

• Manual de políticas de PLAFT.
• Manual de procedimientos de PLAFT.
• Matriz de riesgo.
• Capacitación continua de todo el personal.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Concepto	2025		2024		2023		2022		2021		2020	
	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación
Órgano de gobierno	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Empleados	100%	90%	100%	80%	100%	75%	100%	75%	100%	75%	100%	50%
Socios de negocio	50%	0	40%	0	40%	-%	40%	-%	40%	-%	20%	-%

DESEMPEÑO SOCIAL



GRI 103-1 103-2 103-3

NUESTRO EQUIPO **DE TRABAJO**

En Autos del Sur, compartimos una visión a largo plazo y afrontamos los desafíos con determinación para alcanzar nuestras metas. Nos enfocamos en la mejora continua de nuestro negocio a través de la generación constante de ideas (Kaizen), el esfuerzo permanente y la resolución de problemas mediante la observación directa en el lugar donde ocurren (Genchi Genbutsu). Valoramos profundamente a las personas y creemos que el éxito de nuestra empresa es el resultado tanto del esfuerzo individual como del trabajo en equipo.

Para fomentar un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso, desde el área de Recursos Humanos implementamos políticas que promueven la igualdad de oportunidades, garantizando que todos tengan las mismas posibilidades de crecimiento y desarrollo.



GRI 103-1 103-2 103-3

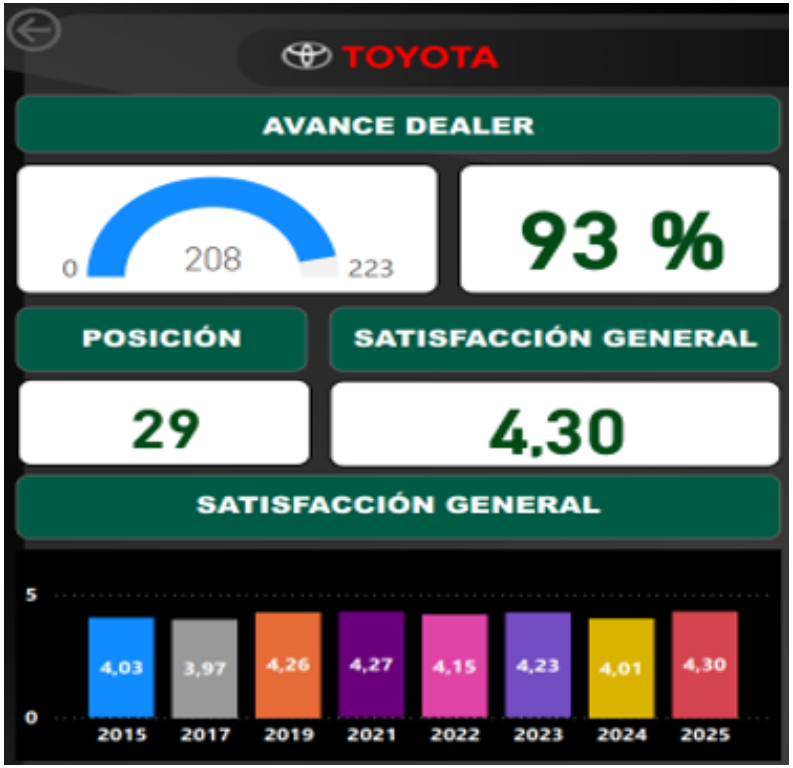
CLIMA LABORAL

Escuchamos, aprendemos y crecemos juntos.

En Autos del Sur creemos que las mejoras se construyen con la voz de cada colaborador. Desde 2015, junto a Toyota Argentina, realizamos encuestas de opinión interna que nos permiten medir la satisfacción y fortalecer el compromiso dentro del equipo.

Evolución del ranking de satisfacción general (Red Toyota):

2019 **Puesto 9**	2021 **Puesto 17**	2022 **Puesto 23**
2023 **Puesto 14**	2024 **Puesto 34**	2025 **Puesto 29**



En la encuesta 2025, Autos del Sur se ubicó en el puesto 29 de satisfacción general dentro de la Red Toyota, mejorando nuestra posición respecto del año anterior. Este resultado refleja el avance logrado y, al mismo tiempo, nos impulsa a continuar trabajando en aquellas oportunidades que nos permitan seguir fortaleciendo el clima y la experiencia de nuestros colaboradores.

Nuestro compromiso sigue siendo el mismo: construir un entorno donde cada persona se sienta valorada, motivada y parte de un propósito común.

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2





BENEFICIOS **Y BIENESTAR**

En Autos del Sur promovemos una cultura que valora el esfuerzo, reconoce los logros y celebra los momentos importantes de nuestra gente. Por eso, impulsamos un programa de beneficios integrales que acompañan las distintas etapas de la vida laboral y personal de nuestros colaboradores.

Nuestros beneficios incluyen:

- Descuentos exclusivos en vehículos 0 km, usados, planes de ahorro, servicio posventa, repuestos, boutique y seguros.
- Ayuda escolar anual.
- Medio día libre por cumpleaños y festejos in-company.
- Presentes y reconocimientos en fechas especiales.
- Permisos especiales por motivos personales o familiares.
- Cobertura de medicina prepaga y vehículo de función para colaboradores jerárquicos.
- Encuentros y presentes de fin de año, como cierre y celebración compartida.

GRI 103-1 103-2 103-3

FESTEJOS QUE FORTALECEN VÍNCULOS

Creemos que las alegrías personales también son logros colectivos. Por eso, celebramos los hitos de nuestros equipos y fomentamos un ambiente donde las buenas noticias se comparten.

Cuando un colaborador accede a su primer Toyota, convertimos ese momento en una experiencia especial, que se comparte con todo el concesionario.

Estas instancias refuerzan nuestro espíritu de comunidad y reflejan los valores que nos unen: orgullo, pertenencia y trabajo en equipo.

COMUNICACIÓN INTERNA

En Autos del Sur promovemos una comunicación abierta, transparente y cercana, que fortalece la confianza y el sentido de pertenencia en toda la organización.

Contamos con diversos canales de comunicación, diseñados para garantizar que la información llegue a todos los colaboradores de manera oportuna y coherente, y para que cada persona pueda expresar sus ideas, consultas o inquietudes libremente.

Nuestra meta es sostener una comunicación bidireccional, donde cada colaborador se sienta escuchado, informado y parte activa del proyecto común que construimos día a día.

Nuestros canales incluyen:

Digitales: Circulares internas enviadas a través del dominio corporativo, app Tulegajo.com (plataforma interactiva con alcance al 100% de los colaboradores) y grupos de WhatsApp que facilitan la comunicación ágil y directa.

Físicos: Cartelería y señalética en espacios comunes, que refuerzan mensajes institucionales y de seguridad.

Presenciales: Reuniones abiertas entre supervisores y equipos, reuniones de Dirección y Gerencia General con mandos medios.

Reuniones de negocio anuales: encuentros estratégicos con la Gerencia General y el Directorio de TASA, donde se comparten resultados, desafíos y objetivos futuros.

GRI 103-1 103-2 103-3 404-2





DESARROLLO **DE CARRERA**

En Autos del Sur creemos que el crecimiento de las personas impulsa el crecimiento de la organización. Por eso, entendemos que retener, motivar y desarrollar el talento es clave para construir equipos sólidos, comprometidos y con visión de futuro.

Nuestra política de desarrollo de carrera está orientada a potenciar las oportunidades internas, acompañando a cada colaborador en su evolución profesional y personal. Promovemos una cultura donde aprender, asumir nuevos desafíos y crecer dentro de la empresa sea posible para todos.

Fomento de Talentos Internos

Reconocemos y valoramos el potencial de nuestros equipos. En cada proceso de búsqueda y selección, priorizamos la postulación de candidatos internos, favoreciendo la continuidad, el sentido de pertenencia y la motivación.

Este enfoque fortalece la identidad cultural de Autos del Sur y consolida un entorno donde el mérito, el compromiso y la formación constante son ejes fundamentales para avanzar.

GRI 103-1 103-2 103-3 404-1 (omisión) 404-2

MOVILIDAD Y **CRECIMIENTO TRANSVERSAL**

Sabemos que el desarrollo profesional no siempre sigue una trayectoria lineal. Por eso, impulsamos la movilidad transversal, que permite a los colaboradores explorar distintas áreas, ampliar su mirada del negocio y adquirir nuevas competencias.

Esta práctica no solo enriquece la experiencia individual, sino que también potencia la flexibilidad, la innovación y la colaboración interdepartamental, pilares esenciales para una organización dinámica y en evolución constante.



Al momento de realizar este informe no contamos con información suficiente y de calidad de la media de horas de formación que los empleados de la organización tuvieron durante el periodo objeto del informe. Nos ponemos como objetivo llevar la cuantía anual para poder compartirla en próximos reportes.

GRI 102-7 102-8 405-1

NUESTROS **COLABORADORES**

El respeto por la dignidad de las personas y la igualdad de oportunidades son dos de los pilares éticos fundamentales de nuestra organización.

Género	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Mujeres	29	37	43	51	60	59
Hombres	110	145	167	176	217	204

Sector de trabajo	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gerentes	8	8	9	9	14	14
Administrativos	37	54	67	69	71	78
Posventa	61	75	86	95	121	109
Comerciales	41	45	48	54	71	62

Edad	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Mayores de 50 años	11	19	12	11	30	41
Entre 30 y 50 años	102	129	147	156	173	162
Menos de 30 años	26	34	51	60	74	60



GRI 103-1 103-2 103-3 403-1 403-5

ÁREA DE **SEGURIDAD E HIGIENE**

En Autos del Sur entendemos la seguridad y la salud laboral como pilares fundamentales para el bienestar de las personas y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Por eso, trabajamos de manera continua en la prevención de riesgos, el cumplimiento de las medidas de seguridad y la promoción de entornos de trabajo seguros para todos nuestros colaboradores.

Durante 2025, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer la prevención, garantizar la disponibilidad de los elementos de protección personal y facilitar el acceso a las capacitaciones anuales, promoviendo una cultura de seguridad y mejora continua.



Principales indicadores de gestión 2025

100%

Entrega de elementos de protección personal (EPP)

Se completó la entrega de los elementos correspondientes a todo el personal convencionado, contribuyendo a la prevención de riesgos asociados a las tareas laborales.

GRI 103-1 103-2 103-3 403-5 403-9

CAPACITACIÓN Y **PREVENCIÓN DE RIESGOS**

100%

De las capacitaciones anuales disponibles

Se puso a disposición del personal la totalidad de las capacitaciones anuales a través de la plataforma digital, facilitando el acceso a los contenidos de formación en seguridad.

En la plataforma digital única todos los empleados tienen los QR desde donde pueden acceder a las capacitaciones anuales y autogestionar sus evaluaciones.



Durante el período analizado, sobre una base de **299 días laborables**, se registraron accidentes e incidentes laborales tanto dentro de las instalaciones como durante los trayectos de ida o regreso al trabajo.

2	**3**	**0**
Accidentes in situ	Accidentes in itinere	Accidentes con bajas definitivas

El seguimiento de estos eventos forma parte de nuestro compromiso con la identificación de riesgos, el análisis de las situaciones ocurridas y la implementación de acciones preventivas y correctivas orientadas a evitar su repetición.

Compromiso con la mejora continua

Continuamos trabajando en el fortalecimiento de las medidas preventivas, la señalización y cartelería de seguridad, la actualización y disponibilidad de procedimientos y el seguimiento de incidentes y accidentes.

Nuestro objetivo es consolidar una cultura preventiva en la que la seguridad sea una responsabilidad compartida y esté presente en cada tarea y en cada una de nuestras sucursales.

GRI 103-1 103-2 103-3 404-2

DESARROLLO Y **CAPACITACIÓN**

El desarrollo del talento es un pilar esencial de nuestra estrategia organizacional. En Autos del Sur promovemos un crecimiento sostenible y continuo, que potencie tanto el desempeño de nuestros colaboradores como el impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Contamos con un Plan Anual de Capacitación, diseñado en articulación con Toyota Argentina, que busca fortalecer las competencias técnicas, comerciales y de gestión de nuestros equipos. Este plan abarca distintas áreas y niveles, garantizando igualdad de oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional.

Áreas y Participantes

Área Comercial:
- Asesores Comerciales
- Administrativos de Ventas
- Entregadores de 0 km
- Recepcionistas

Área Posventa:
- Técnicos
- Asesores Técnicos
- Asesores de Servicio
- Asesores de Repuestos/Accesorios
- Asesores de Cita
- Garantías
- Peritadores



Metodologías de Desarrollo

Combinamos distintas modalidades de aprendizaje que permiten adaptar las capacitaciones a las necesidades de cada puesto y contexto:

- **Capacitaciones presenciales** en TASA
- **Instructor Local Técnico**
- **Instructor Local Comercial**
- **E-learning** a través del Instituto Toyota
- **Cursos online** en la plataforma TEAM-GP
- **Videoconferencias** y **reuniones de negocio**
- **Encuentros regionales** de intercambio y actualización

En conjunto, estas acciones consolidan una **cultura de aprendizaje permanente**, donde cada colaborador puede fortalecer sus habilidades, asumir nuevos desafíos y contribuir activamente al crecimiento de Autos del Sur y de su entorno.

GRI 103-1 103-2 103-3 404-2

CERTIFICACIONES **TOYOTA ARGENTINA**

La capacitación y certificación de nuestro equipo son una garantía de calidad y excelencia en el servicio. Durante 2025, los colaboradores de Autos del Sur alcanzaron nuevos niveles de certificación otorgados por Toyota Argentina, reflejando el compromiso con la mejora continua y la formación técnica especializada.

Nuestros Colaboradores Capacitados en 2025

Área	Cantidad
Asesores Comerciales	33
Asesores Comerciales de Toyota Plan	14
Administrativos Comerciales	19
Técnicos	4
Asesores de Posventa	10
TOTAL	**80**



Categoría	N°	Descripción
Instructores Locales Comercial	2	Colaboradores certificados como referentes internos de formación.
Instructores Locales	1	Colaboradores certificados como referentes internos técnicos.
Técnicos Diagnosis – Master Technician	4	Especialistas en diagnóstico avanzado y tecnología vehicular.
Asesores de Servicio Profesional	6	Expertos en atención posventa y gestión integral del cliente.
Asesores de Repuestos Master	6	Profesionales con dominio técnico en repuestos y logística.
Asesores TPA Nivel 3	5	Nivel máximo de certificación en atención y asesoramiento comercial en Toyota Plan de Ahorro.
Asesores Comerciales Nivel 3	29	Nivel máximo de certificación en atención y asesoramiento comercial en Usados Certificados y unidades 0 km.

Total de certificaciones máximas alcanzadas: 53

Estas certificaciones consolidan el liderazgo de Autos del Sur en capacitación y desarrollo dentro de la Red Toyota, reforzando nuestro compromiso con la excelencia y el crecimiento profesional de nuestros equipos.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD

Sustentabilidad: nuestro compromiso en acción

En Autos del Sur entendemos la sustentabilidad como un compromiso que se construye con acciones concretas, poniendo en el centro a las personas, el ambiente y las comunidades de las que somos parte.

Alineados con el área de Sustentabilidad de Toyota Argentina, participamos de instancias mensuales de capacitación para nuestros líderes, que nos brindan herramientas, conocimientos y nuevas perspectivas para orientar el trabajo anual del área, impulsar la innovación y responder a los desafíos de un entorno en constante transformación.

Durante 2025, nuestro trabajo estuvo atravesado por el desafío de acompañar, reconstruir y generar nuevas oportunidades. Frente a las consecuencias de la inundación que afectó a Bahía Blanca e impactó de manera directa e indirecta en colaboradores y familias de la sucursal, impulsamos acciones de acompañamiento y reconstrucción de los vínculos con nuestra comunidad y entre sucursales, reafirmando la importancia de estar presentes en los momentos en que más nos necesitan.



Al mismo tiempo, continuamos promoviendo el cuidado de nuestro entorno natural, acompañando iniciativas de conservación de la biodiversidad, como el proyecto Loica Pampeana, y fortaleciendo el vínculo entre la educación y el mundo del trabajo mediante propuestas como Prácticas 360 y el programa Tendiendo Puentes.

También sostuvimos alianzas con organizaciones científicas, ambientales y educativas, convencidos de que el desarrollo sostenible requiere cooperación, conocimiento y compromiso compartido.

Cada una de estas iniciativas representa una manera de llevar nuestros valores a la acción: acompañar a las personas, cuidar el ambiente y construir oportunidades de aprendizaje, participación y desarrollo.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Cuando la sustentabilidad se convierte en acción

Desde nuestras operaciones en Trelew, Bahía Blanca, Esquel y Puerto Madryn, seguimos trabajando para que **la sustentabilidad sea parte de nuestra cultura organizacional y una forma concreta de contribuir al desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes y al bienestar de las generaciones futuras.**

ODS a los que estamos alineados



Un compromiso que se expresa en acciones concretas.



Colaboración y organización de donaciones en nuestras instalaciones.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Una red de emergencia para acompañar



Organización de donaciones y coordinación de recursos.

Desde el primer momento se convocó a los líderes de equipo y se estableció una red de comunicación interna para mantener el contacto con los colaboradores. En los días posteriores, se realizó un relevamiento de las situaciones particulares, contemplando el impacto material, social y ambiental de la inundación en los hogares.

Teníamos un cronograma de trabajo 2025 planificado, pero ante la inundación que afectó a Bahía Blanca en marzo de 2025, Autos del Sur activó, desde el Área de Sustentabilidad y en articulación con Recursos Humanos, una red de emergencia orientada a acompañar a sus colaboradores, sus familias y, posteriormente, a la comunidad.

Con la participación activa de Toyota Argentina, se trabajó de manera coordinada para identificar necesidades, organizar recursos y brindar respuestas concretas frente a una situación excepcional.

La emergencia transformó las prioridades del área y puso a prueba nuestros liderazgos, metodologías de comunicación y capacidad de coordinación. Fue necesario fortalecer la cohesión entre sucursales, articular esfuerzos y adaptar la planificación para responder a las necesidades más urgentes.

La primera decisión fue clara: cuidar a nuestra gente y a la gente de nuestra gente.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Primera etapa: cuidar a nuestra gente

El abordaje inicial priorizó a las familias de los colaboradores de la sucursal Bahía Blanca, con una mirada integral sobre las consecuencias de la emergencia. El alcance de la intervención interna fue de **92 familias y 368 personas** incluidas en el relevamiento y análisis de impacto.

92
familias relevadas

368
personas incluidas

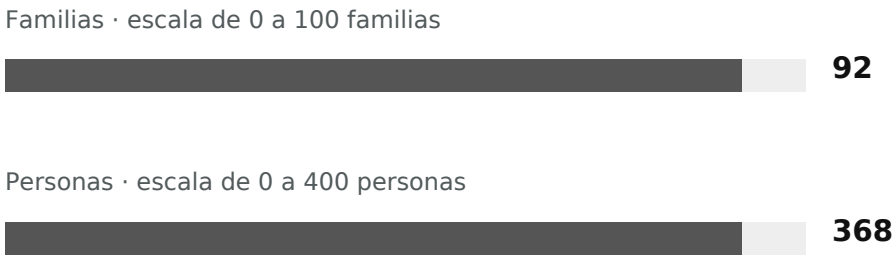
8
casos internos prioritarios

100 %
de los puestos de trabajo mantenidos

Acciones de acompañamiento

- Relevamiento individual de las situaciones familiares y de los daños ocasionados.
- Contención material y psicológica en los ocho casos de máxima prioridad.
- **Más de 10 licencias especiales** por necesidades derivadas de la emergencia.
- Fondos económicos para reparaciones mayores y menores.
- Acompañamiento durante el proceso de recuperación y mantenimiento de la totalidad de los puestos de trabajo.

Gráfico 1. Alcance del relevamiento interno



Unidades y escalas diferentes: las barras no deben compararse entre sí.

Ante una emergencia, el cuidado de las personas de la empresa y de sus familias constituye una prioridad.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Segunda etapa: ampliar la respuesta a toda la comunidad

Una vez abordadas las necesidades prioritarias de los colaboradores y sus familias, Autos del Sur amplió su intervención hacia otros sectores de Bahía Blanca.

Se conformó un **Comité de Contingencia** con participación de las distintas sucursales de la empresa. Durante los **15 días posteriores a la inundación**, las sucursales funcionaron como centros de acopio para recibir, organizar y canalizar donaciones.





10
barrios alcanzados

25
salidas de asistencia directa

15
días de centros de acopio

Unidades de la empresa y equipos al servicio de la asistencia.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Una respuesta compartida con la comunidad





Colaboración de los equipos y traslado de insumos para la asistencia.

≈15

trabajadores por salida
Participación aproximada en las tareas de traslado y entrega.

Para concretar estas acciones, Autos del Sur puso a disposición camionetas de la empresa y convocó a sus trabajadores a colaborar en las tareas de traslado y entrega de donaciones. Participaron **aproximadamente 15 trabajadores por salida**, sumando la capacidad operativa de la organización a los esfuerzos de asistencia.

Los recorridos incluyeron sectores como **barrio Maldonado, Viajantes del Sur e Ingeniero White**, entre otros.

Las entregas y acciones de colaboración se articularon con organizaciones sociales, instituciones educativas y espacios comunitarios, entre ellos **Puro Corazón, Fundación Don Bosco, IREL, Colegio Oral del Sur, Escuela N.º 40 y el merendero Los Peques del Saladero.**

Asimismo, se trabajó con la **Municipalidad de Bahía Blanca**, poniendo a disposición personal y unidades de la empresa para colaborar con las acciones de asistencia social y el traslado de mercadería.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Movilización de los equipos

Gráfico 2. Un esfuerzo colectivo

25
salidas de asistencia directa

×

≈15
trabajadores por salida

≈375

participaciones acumuladas estimadas

Estimación calculada a partir de las 25 salidas y la participación aproximada de 15 trabajadores por jornada.

Las 375 participaciones no representan necesariamente a 375 trabajadores diferentes: una misma persona pudo participar en más de una salida.



GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

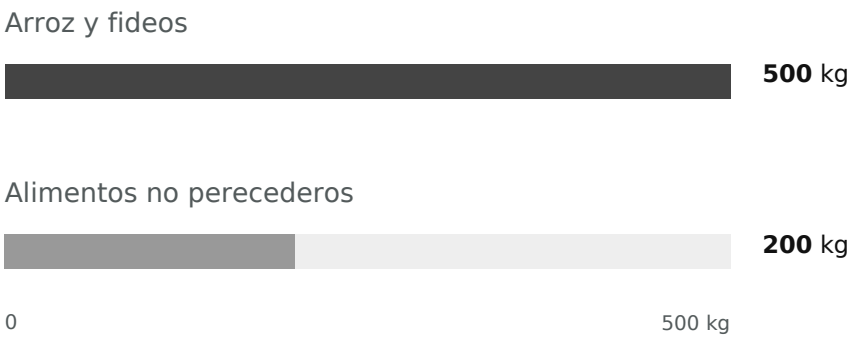
ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Resultados de la asistencia comunitaria

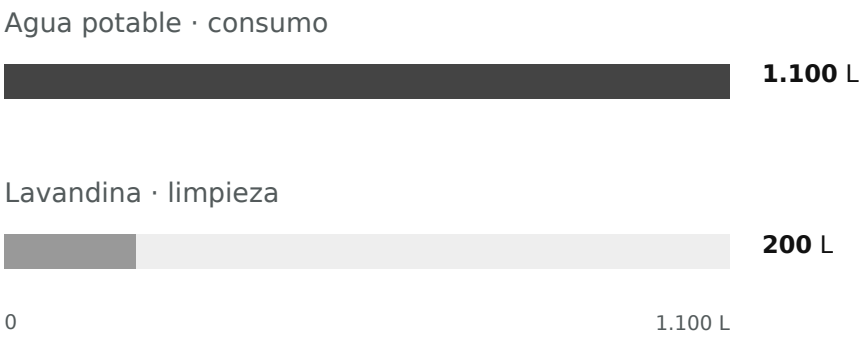
Las acciones de ayuda directa incluyeron la entrega de alimentos, agua potable, lavandina, colchones, ropa y ropa de cama, además de la colaboración logística con la Municipalidad de Bahía Blanca.

Las cantidades informadas permiten dimensionar el esfuerzo realizado y expresar en indicadores concretos parte del impacto de nuestra intervención.

Alimentos



Insumos líquidos



700 kg

Total informado de alimentos

1.300 litros

Total de insumos líquidos, con finalidades diferentes

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Donaciones para acompañar a los hogares

Elementos para el hogar

Colchones donados

63 unid.

Artículos de mobiliario

81 unid.

0 90 unid.

144

elementos para el hogar
63 colchones y 81 artículos de mobiliario.

La asistencia también incluyó **ropa y ropa de cama**, sin cantidades desglosadas disponibles para su presentación estadística.



Resumen de la asistencia

700 kg de alimentos · **1.300 L** de agua potable y lavandina.
63 colchones y **81 artículos de mobiliario**.
10 barrios alcanzados · **25 salidas** de colaboración comunitaria.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Trabajo en red y recuperación

Toyota Argentina: una respuesta colaborativa

Toyota Argentina participó activamente junto con Autos del Sur en el abordaje de la emergencia, poniéndose a disposición y acompañando las acciones implementadas.

La articulación permitió fortalecer la capacidad de respuesta, coordinar esfuerzos y contribuir a una intervención que comenzó dentro de la organización y luego se extendió a la comunidad.

La experiencia puso en valor la importancia de trabajar en red, compartir recursos y sostener una comunicación efectiva entre los equipos para responder a situaciones extraordinarias.

Acompañar más allá de la asistencia material.

Recuperación y seguimiento

La respuesta incluyó también la entrega de fondos económicos para reparaciones mayores y menores, con el objetivo de contribuir a la recuperación de las condiciones materiales de los hogares afectados.

En paralelo, se realizaron **visitas ambientales** como parte del seguimiento de las situaciones relevadas.

En materia laboral, Autos del Sur mantuvo la **totalidad de los puestos de trabajo**, reafirmando su compromiso con la estabilidad y el cuidado de sus colaboradores aun en un contexto de emergencia.

La recuperación también requirió prestar atención a las dimensiones emocionales y vinculares de lo sucedido. Por eso, el acompañamiento continuó más allá de la asistencia material, dando lugar a iniciativas orientadas al bienestar, la escucha y la reconstrucción de la cotidianeidad.


BUENOS AIRES"
02924 420515
ODEX


PSAG

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Reconstruir también es volver a sonreír

Programas de bienestar, salud mental y cultura interna

Después de la emergencia, entendimos que la reconstrucción no se trataba solamente de recuperar lo material. También era necesario acompañar las emociones, recuperar la confianza, fortalecer los vínculos y volver a encontrar motivos para sonreír.

Desde el Área de Sustentabilidad, en articulación con Recursos Humanos, continuamos trabajando para estar cerca de nuestra gente, promoviendo espacios de encuentro, charlas de salud mental y acciones que nos permitieran compartir, escucharnos y transitar juntos el camino de la recuperación.

Retomamos y sostuvimos los festejos de cumpleaños, las celebraciones de fechas especiales y esos pequeños momentos que, aunque cotidianos, nos recuerdan que somos parte de algo más grande: un equipo, una comunidad y una red de personas que se acompañan.

Estas iniciativas forman parte de una mirada de sustentabilidad social que reconoce la importancia del bienestar emocional, la integración y el sentido de pertenencia en la cultura organizacional.



GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Volver a encontrarnos

Porque la resiliencia no significa que nada nos afecte, ni que debamos volver rápidamente a ser los mismos de antes. Significa reconocer lo que vivimos, apoyarnos en los demás y encontrar, juntos, nuevas maneras de seguir adelante.

En Autos del Sur aprendimos que reconstruir también es volver a encontrarnos, recuperar las sonrisas y descubrir que, incluso después de los momentos más difíciles, podemos seguir creciendo juntos.







Porque cuidar a las personas no es una acción aislada ante una emergencia. Es un compromiso que se construye todos los días.



GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Educación para la inclusión

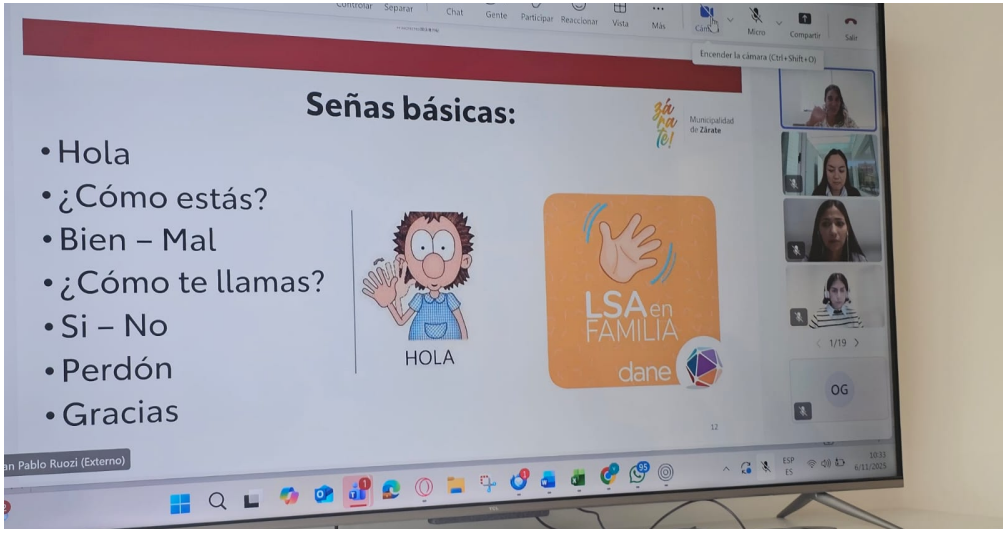
Inclusión y diversidad: una atención para todas las personas

En Autos del Sur entendemos que la inclusión también se construye a través de la manera en que nos relacionamos con los demás. Por eso, durante 2025 impulsamos instancias de capacitación destinadas al personal que se desempeña en áreas de atención al cliente, con el objetivo de fortalecer una atención respetuosa, empática y consciente de la diversidad.

Entre las acciones desarrolladas, realizamos capacitaciones sobre atención al cliente en la diversidad y un taller de Lengua de Señas, acercando herramientas que contribuyen a mejorar la comunicación, reducir barreras y favorecer una experiencia más accesible para todas las personas.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con una cultura organizacional que reconoce y valora las diferencias, promoviendo la igualdad de oportunidades y una atención centrada en las personas.





GRI 103-1 103-2 103-3 413-1



Con el objetivo de contribuir al desarrollo sustentable de nuestra comunidad local, consideramos que el vínculo con estas es muy importante para la organización. Por esto trabajamos colaborativamente con las comunidades donde operamos. Nuestra inversión social está dirigida a las localidades de Trelew, Bahía Blanca, Esquel, Puerto Madryn y localidades cercanas a estas. Estas acciones son llevadas a cabo principalmente mediante alianzas multiactorales, donaciones y contribuciones.

Durante el período reportado, distinguimos las siguientes iniciativas:

Fundación 500RPM

En 2025, Autos del Sur firmó un acuerdo de cooperación con la Fundación 500RPM, organización dedicada al desarrollo de energías renovables y la promoción de soluciones sostenibles en comunidades rurales.

A través de este convenio, asumimos el compromiso de impulsar acciones conjuntas orientadas a la implementación de proyectos educativos, de desarrollo rural y de transferencia tecnológica en la provincia de Chubut.

Como parte de esta alianza, Autos del Sur brindó apoyo financiero y logístico para el inicio del proyecto **“Frutillas al Viento”**, desarrollado en la Comarca Andina.

Este programa busca promover el desarrollo comunitario sustentable mediante el uso de energías renovables, la capacitación técnica y la producción agroecológica de frutillas, generando nuevas oportunidades para las familias rurales de la región.

Página web: frutillasdelviento.ar



GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

MEF · Ciencia y patrimonio en Patagonia

Desde el yacimiento fósil La Colonia hasta la camioneta: acompañando la investigación científica en Patagonia

Colaboramos con el Museo Paleontológico Egidio Feruglio (MEF) en su campaña paleontológica **“El Fin de la Era de los Dinosaurios en Patagonia”**, brindando apoyo logístico para el traslado del equipo de investigadores y de los materiales recuperados durante la expedición.

A través de una Toyota Hilux Test Drive, acompañamos el traslado de los investigadores y de bochones de aproximadamente **120 kg**, que contenían restos fósiles de un plesiosaurio de unos **70 millones de años**.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con el acompañamiento de la ciencia, la investigación y la puesta en valor del patrimonio paleontológico de nuestra región.





Apoyo logístico a la investigación y al patrimonio regional.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Alianza estratégica con el PEFF

El PEFF (Patagonia Eco Film Fest) es una asociación civil sin fines de lucro dedicada a la educación ambiental a través de proyectos socioambientales, culturales, educativos y de conservación. Su principal iniciativa, el Festival Internacional de Cine Ambiental de la Patagonia, busca generar espacios de difusión, reflexión y debate mediante producciones audiovisuales que abordan temáticas ambientales desde una mirada crítica, integradora y optimista.

Durante 2025, Autos del Sur continuó fortaleciendo su alianza estratégica con el PEFF, reafirmando el compromiso compartido con la concientización y la acción ambiental.

A través de nuestra participación y colaboración, apoyamos la realización del **Festival Internacional de Cine Ambiental de la Patagonia – 10ª edición**, que incluyó proyecciones cinematográficas, exposiciones fotográficas, talleres, limpiezas de playa, charlas educativas y espectáculos en vivo.

Esta alianza representa una oportunidad para impulsar la educación ambiental y la cultura sostenible, contribuyendo al desarrollo de una comunidad más consciente, participativa y comprometida con el cuidado del entorno natural.



GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Educación para la empleabilidad

Vinculación educativa y formación técnica

En Autos del Sur promovemos alianzas que fortalezcan la educación técnica y la formación profesional, entendiendo que el vínculo entre la escuela y la empresa es clave para el desarrollo del talento local y el crecimiento sostenible de las comunidades donde operamos.

A través de este programa, proporcionamos orientación, acompañamiento y recursos informativos que facilitan su búsqueda de empleo. Para alcanzar estos objetivos, abrimos nuestras instalaciones a estudiantes de colegios secundarios, institutos terciarios, universidades y programas municipales y provinciales de empleo joven en nuestras comunidades.

Continuamos durante 2025 con el convenio con **la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco**, para el desarrollo de pasantías educativas con la Facultad de Ciencias Económicas, brindando a los estudiantes la posibilidad de integrar su formación académica con experiencias reales en el ámbito empresarial.

Durante 2025, fortalecimos nuestras alianzas con distintas instituciones educativas, promoviendo espacios de vinculación entre el ámbito académico y el mundo laboral.



9 **estudiantes realizaron pasantías**
Escuela Técnica ESETP N.º 748 · Trelew

Los alumnos de Gestión desarrollaron sus prácticas en Contabilidad, Finanzas y Plan de Ahorro. Los estudiantes de Electromecánica realizaron su experiencia formativa en Taller.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Prácticas 360 · Área de Postventa

Prácticas 360 es una propuesta orientada a estudiantes de los últimos años de escuelas técnicas de las comunidades en las que operamos.

El programa ofrece la oportunidad de conocer y practicar tareas específicas de las distintas áreas de Postventa, incluyendo citas, servicio, taller, lavadero y repuestos, siempre bajo la supervisión de referentes especializados.

A través de esta experiencia, los estudiantes pueden acercarse a los procesos reales de trabajo, conocer los perfiles profesionales de la actividad y desarrollar aprendizajes vinculados con su formación técnica.

Fuimos invitados a participar como jueces en la competencia de la Escuela Técnica N.º 4 de Bahía Blanca, donde los alumnos de todas las orientaciones presentan sus proyectos anuales. Nuestros representantes fueron la Lic. Vanina Roldán, del área de RR. HH. y Sustentabilidad, y Ramiro Couste, actual supervisor de Postventa, quien realizó sus prácticas profesionalizantes en Autos del Sur y egresó de esa escuela. Esta trayectoria demuestra que trabajar con las instituciones y las nuevas generaciones es una inversión a futuro.

Prácticas 360 reafirma nuestro compromiso con la formación y la empleabilidad de jóvenes técnicos, promoviendo experiencias educativas que conectan el aprendizaje con las oportunidades de desarrollo profesional.



Durante 2025, las iniciativas de prácticas y vinculación permitieron acercar a los jóvenes a distintos sectores de la empresa y favorecer el conocimiento de los procesos, las responsabilidades y las competencias que requiere el ámbito laboral.

Estas experiencias también representan una oportunidad para miembros de nuestros equipos, que participan como referentes y mentores, acompañando los aprendizajes y contribuyendo a la formación de las nuevas generaciones.

15 practicantes

5 mentores internos

En diferentes áreas de la empresa · 2025

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Conectando talentos y oportunidades

Por **tercer año consecutivo**, el área de Recursos Humanos de Autos del Sur participó de la **Feria de Empleo de la Universidad Nacional del Sur (UNS)**, un espacio de encuentro de alcance regional que conecta a empresas, estudiantes y futuros profesionales.

Esta participación nos permite fortalecer el vínculo entre el ámbito académico y el sector empresarial, acercar a la comunidad nuestras oportunidades laborales y generar espacios de intercambio con quienes se encuentran construyendo su futuro profesional.

A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la empleabilidad, el desarrollo del talento y la construcción de oportunidades que contribuyan al crecimiento de las personas y de nuestra comunidad.



Seguimos construyendo puentes entre la educación y el mundo del trabajo.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1





Alianzas para el desarrollo sostenible

Compromiso con la biodiversidad: Aves Argentinas

Proyecto Loica Pampeana

El cuidado del ambiente y la conservación de la biodiversidad forman parte de nuestro compromiso con las comunidades y los territorios donde desarrollamos nuestras actividades.

Durante 2025 continuamos acompañando el proyecto Loica Pampeana, una iniciativa vinculada con la conservación de la biodiversidad local y la protección de las especies que forman parte de nuestro patrimonio natural.

La continuidad de este trabajo refleja la importancia de sostener alianzas y acciones a largo plazo para promover el conocimiento, la sensibilización y el compromiso con el ambiente.

La conservación de la biodiversidad requiere participación, educación y articulación entre distintos actores. Por eso, acompañar este tipo de iniciativas representa una oportunidad para contribuir a una mayor conciencia ambiental y fortalecer nuestro vínculo con el entorno natural.





GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Rincón Solidario ADS

Rincón Solidario ADS continúa consolidándose como un espacio de solidaridad y compromiso comunitario, que articula la participación de colaboradores, clientes, proveedores y vecinos para acompañar a instituciones y comunidades que atraviesan situaciones de necesidad.

En marzo de 2025, a raíz de las graves inundaciones que afectaron a la ciudad de Bahía Blanca y su comunidad, activamos el Rincón Solidario en nuestras sedes de **Trelew y Puerto Madryn**, convocando a colaboradores y a la comunidad a sumarse a la campaña de ayuda.

La iniciativa permitió reunir y trasladar donaciones desde nuestra región hacia Bahía Blanca, acompañando tanto a la comunidad afectada como a colaboradores de la organización que también se vieron alcanzados por la emergencia.

Esta acción reafirma el valor de la solidaridad y el compromiso colectivo, demostrando cómo, a través de la participación y la colaboración, podemos acompañar a nuestras comunidades frente a situaciones de emergencia.

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

ÁREA SUSTENTABILIDAD / EJE SOCIAL

Cultura de sustentabilidad

Un compromiso que se construye todos los días

Las acciones desarrolladas durante 2025 reflejan una mirada integral de la sustentabilidad, en la que las dimensiones social, ambiental y educativa se complementan y se fortalecen mutuamente.

La respuesta ante la inundación de Bahía Blanca nos recordó la importancia de la cercanía, la coordinación y la capacidad de adaptación. Los programas de vinculación educativa nos permitieron continuar generando oportunidades para los jóvenes. Las alianzas científicas y ambientales reafirmaron nuestro compromiso con la conservación, la educación y el desarrollo de nuestras comunidades.

En paralelo, el acompañamiento cotidiano a nuestros colaboradores, los espacios de escucha, las actividades de bienestar y las celebraciones internas contribuyeron a sostener los vínculos y fortalecer la cultura organizacional.

Desde el Área de Sustentabilidad, continuamos trabajando para integrar estas dimensiones en una gestión que no se limite a acciones aisladas, sino que promueva una forma de hacer empresa basada en el compromiso, la colaboración y la responsabilidad compartida.

Porque la sustentabilidad no se construye únicamente a través de proyectos: se construye en las decisiones que tomamos, en las alianzas que fortalecemos y en la manera en que acompañamos a las personas y cuidamos el entorno del que somos parte.

Nuestro compromiso

Acompañar a las personas.

Cuidar el ambiente.

Construir oportunidades.

Crecer junto a nuestras comunidades.

Estos compromisos orientan nuestro trabajo y nos impulsan a continuar desarrollando iniciativas que generen valor para Autos del Sur, nuestros colaboradores y las comunidades donde estamos presentes.

GRI 103-1 103-2 103-3 | Indicador propio: Cliente

Nuestros clientes

Nos comprometemos día a día en brindar a sus clientes una gestión de calidad de la marca en todos sus productos y servicios. Promulgamos cada día los valores que nos representan como empresa, siendo nuestro gran desafío lograr el nivel de satisfacción que cada cliente merece al elegir la marca Toyota.

Certificaciones

“Toyota Service Management (TSM) / Kodawari”, para el área de posventa con el objetivo de mantener la satisfacción total de los clientes.

“Estilo de movilidad Toyota Best in Town” (Enero 2022). Se evoluciona para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, adaptando los procesos tradicionales de Ventas y Posventa a una nueva concepción de Servicio de Soluciones Integrales.

Atención al cliente

Autos del Sur cuenta con diferentes medios para escuchar la voz de sus clientes, atendiendo consultas e inquietudes por diferentes canales de comunicación.



Nuestro principal objetivo

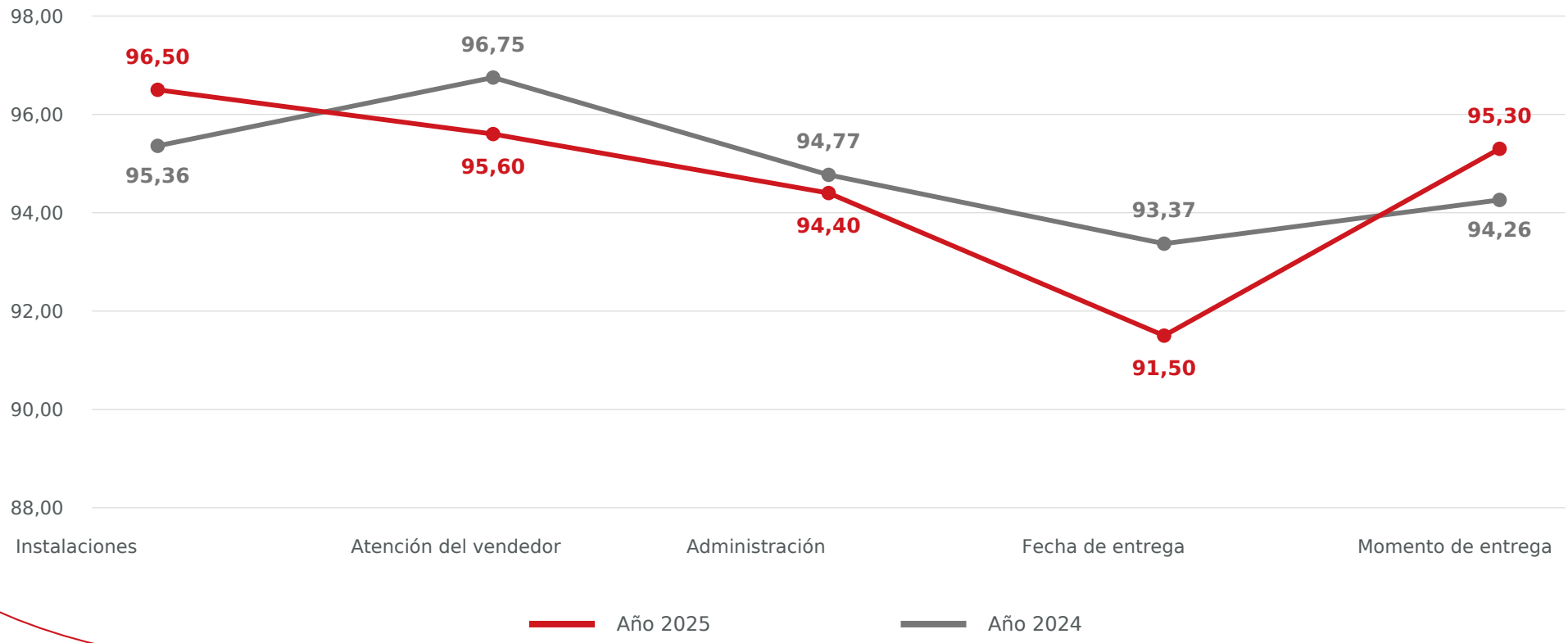
Nuestro principal objetivo es poder brindarles a todos los clientes de ADS una experiencia satisfactoria y personalizada, resolviendo sus consultas e inquietudes de manera eficiente.

GRI 103-1 103-2 103-3 | Indicador propio: Cliente

Resultados de indicadores SSI

Comparativa 2024–2025

Ante el aumento de 0,60 puntos en el target de evaluación de TASA, ADS logró sostener sus resultados en comparación con el período 2024.

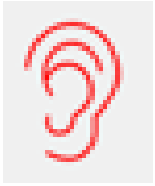


GRI 103-1 103-2 103-3 | Indicador propio: Cliente

Nuestros pilares de escucha al cliente

Voz del cliente

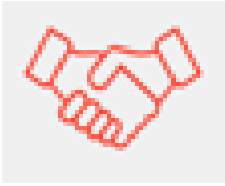
Entendemos la voz del cliente como una oportunidad de mejora continua, optimizando nuestros procesos y servicios.



ESCUCHAMOS



CONTENEMOS



CUIDAMOS

GRI 103-1 103-2 103-3 | Indicador propio: Cliente

Mensajes de nuestros clientes

Mensajes de gratitud que llegan a través de las encuestas de calidad internas y de Toyota.

Excelente realmente!! Cómo que fuera familia casi, genial, super conforme!!!! 14:44

hola Lore.que buena noticia, gracias por todo y si teneme informado.cariños 10:36

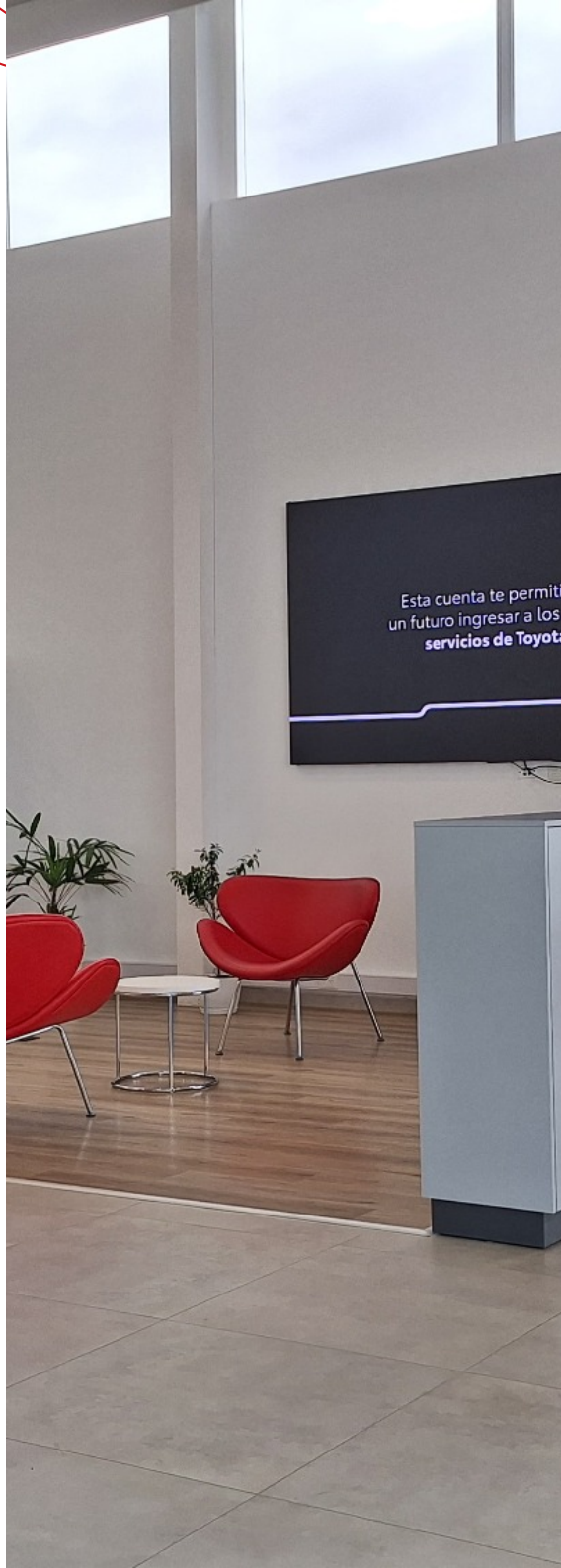
Buenas tardes Lorena la verdad un 10. Excelente atención.empatia. muy buena información. calidez y todas las personas de esa Sucursal una maravilla.Gracias 15:37

De 10 son los mejores!!desde el Diego vendedor y los demas .. 15:08

Muy buena atención de todos, y muy predispuestos a resolver cualquier inconveniente.

Quiero expresar además la dedicación que ha tenido eñi Sr M.Fernandez por su dedicación especial aún después de terminado el ciclo de venta y entrega, interesándose por el funcionamiento de la unidad que ya estavamos disfrutando.

Gracias a todos por la atención. Y en especial a Diego Pastene



GRI 103-1 103-2 103-3 | Indicador propio: Cliente

Calidad

El compromiso de Autos del Sur en acompañar el desarrollo de Toyota Argentina se representa en las actividades de mejora continua que se desarrollan en todas nuestras sucursales.

Como dealer, queremos que los clientes tengan una experiencia memorable positiva sobre la visita a nuestro concesionario. Para nosotros, cada sugerencia, reclamo o queja es un punto de partida hacia la mejora y nos ayuda a tomar una perspectiva diferente a como realizamos las operaciones.

Ponernos en el lugar de nuestros clientes para poder comprender sus necesidades nos permite, adecuándonos a las políticas de TASA, lograr el concepto Best In Town. Las necesidades y expectativas son diferentes en cada sucursal y ciudad por lo que debemos, como dealers, detectar e indagar de manera correcta para convertirnos en lo mejor de cada ciudad.

A raíz de este compromiso, el objetivo, más allá de lo cuantitativo, es lograr que esta filosofía se incorpore a la diaria de todos nuestros colaboradores.

改善

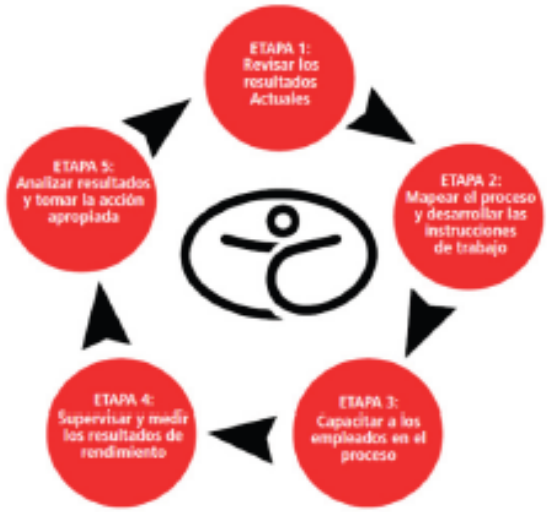
Por esto, a lo largo de **2025**, Autos del Sur presentó a TASA:
Cuatro Círculos Kaizen

SUCURSAL	LÍDER KAIZEN	TEMA
Trelew	Imanol Reyes	SSI “Momento de Entrega”
Bahía Blanca	Emanuel Maciel	Proceso de solicitud de turnos
Puerto Madryn	Luis Monje	Venta de Accesorios
Esquel	Carlos Manino	Venta de Neumáticos

GRI 103-1 103-2 103-3 | Indicador propio: Cliente

Reuniones de mejora continua

Los 4 Círculos cumplieron con el cronograma propuesto por TASA, desde la selección del tema y los participantes hasta la reflexión final de los equipos. Acompañando las actividades de Best in Town y Kaizen, ADS presentó más de 10 Buenas Prácticas a lo largo del año a través de más de 60 Reuniones Kaizen con presencia de colaboradores de todas las unidades de negocio.



Estilo de Movilidad TOYOTA

Dos auditorías semestrales

2S 2024 · 1S 2025

Se realizaron dos auditorías semestrales de Estilo de Movilidad, correspondientes al **segundo semestre de 2024 (2S 2024)** y al **primer semestre de 2025 (1S 2025)**, en las que Autos del Sur pudo certificarse y comprender, tal como lo indica el manual, que no es un programa sino más bien una filosofía de actitud y trabajo.

Cada observación obtenida en las auditorías es un punto de partida hacia la mejora y de ayuda para el desarrollo de todas las operaciones que se realizan en el concesionario.

DESEMPEÑO AMBIENTAL



GRI 103-1 103-2 103-3 303-1 303-2 306-1 307-1

Nuestro desempeño ambiental

Conscientes de los impactos ambientales que generamos en el desarrollo de nuestras actividades nos sumamos a la Gestión Ambiental en los concesionarios propuesta por TASA (DERAP, Sistemas de Gestión Ambiental, Programas Ecodealer). De esta manera asignamos responsables de la Gestión Ambiental en todas las sedes para el cumplimiento de todos los programas vigentes e implementamos una Política Ambiental donde nos comprometemos al cuidado del medio ambiente y a satisfacer las necesidades de nuestro personal, clientes y comunidad en general en materia ambiental.

El trabajo medioambiental está basado en la prevención y la mejora continua a través de la implementación de procedimientos que permitan detectar desvíos y poder corregirlos de manera inmediata, establecer controles operacionales que permitan disminuir los impactos ambientales de las actividades, capacitar en forma constante al personal para generar la toma de conciencia y el compromiso con el medioambiente y comunicar internamente el desempeño ambiental.

Nuestra red de concesionarios cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental Certificado bajo requerimiento de la norma IRAM ISO 14001:2015, con el fin de minimizar los impactos ambientales asociados y promover el uso racional de los recursos naturales.





GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-3 303-3 306-3

Bahía Blanca

Informe de eficiencia ambiental 2025 · Comparativo frente al máximo de referencia

Variable ambiental	Máximo de referencia	Valor 2025	Variación absoluta	Variación %	Resultado
Luz / CPU	28,16 (2024)	25,52	−2,64	−9 %	Alcanzado
Gas / CPU	0,33 (2019)	0,00	−0,33	−100 %	Alcanzado
Agua / CPU	0,34 (2020)	0,11	−0,24	−69,9 %	Alcanzado
Residuos peligrosos / CPU	0,59 (2024)	0,56	−0,03	−5 %	Alcanzado
Residuos comunes / CPU	0,86 (2021)	0,47	−0,39	−45 %	Alcanzado

Interpretación de resultados

Mejoran los cinco indicadores. Se destaca la eliminación total del consumo de Gas/CPU (0,33 → 0) y la reducción de Agua/CPU (0,34 → 0,11). No se registran incrementos respecto del máximo histórico en 2025.

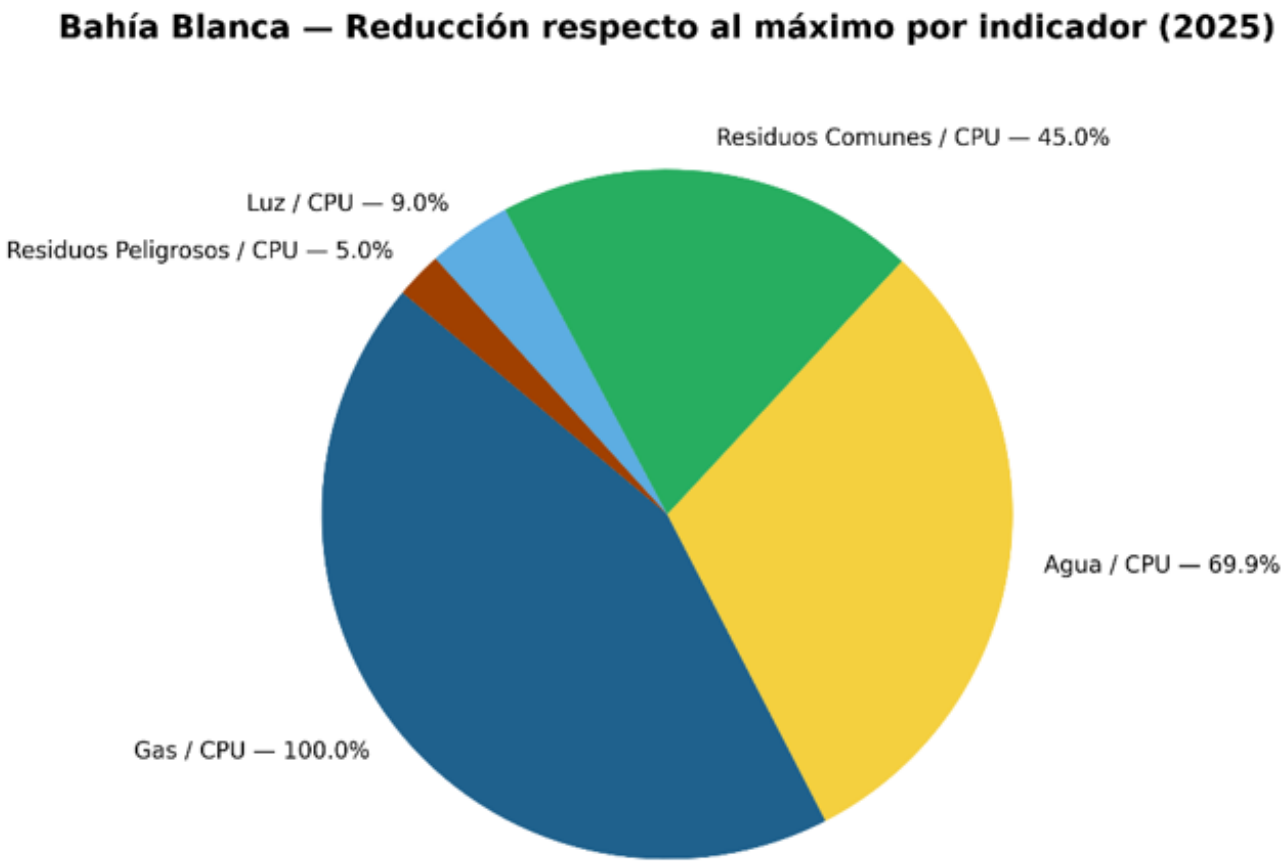
Sostener y profundizar

Mantener hábitos de eficiencia eléctrica y térmica, con seguimiento mensual de Luz/CPU y Gas/CPU. Consolidar la segregación y el manejo de residuos peligrosos y comunes, estandarizar controles operacionales y sostener la capacitación.

Valores y variaciones reproducidos según la fuente recibida.

Bahía Blanca

Reducción respecto del máximo por indicador · 2025



Notas 2025
- Gas/CPU: reducción 100.0% (2025 = 0.00)
- Agua/CPU: reducción 69.9% (2025 = 0.11)
- Residuos Comunes/CPU: reducción 45.0% (2025 = 0.47)
- Luz/CPU: reducción 9.0% (2025 = 25.52)
- Residuos Peligrosos/CPU: reducción 5.0% (2025 = 0.56)

*Indicadores sin reducción (Aumento):
• Ninguno (Todos alcanzaron la reducción)

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-3 303-3 306-3

Trelew

Comparativo de desempeño 2025 frente al máximo de referencia

Variable ambiental	Máximo de referencia	Valor 2025	Variación absoluta	Variación %	Resultado
Luz / CPU	17,1 (2022)	17,6	+0,51	+3 %	No alcanzado
Gas / CPU	6,48 (2024)	5,31	−1,13	−17 %	Alcanzado
Agua / CPU	0,41 (2020)	0,22	−0,19	−45 %	Alcanzado
Residuos peligrosos / CPU	3,73 (2021)	1,98	−1,75	−47 %	Alcanzado
Residuos comunes / CPU	0,44 (2021)	0,21	−0,22	−52 %	Alcanzado

Interpretación de resultados

Reducciones en residuos comunes: 52 % (0,44 → 0,21); residuos peligrosos: 47 % (3,73 → 1,98); agua: 45 % (0,41 → 0,22); y gas: 17 % (6,48 → 5,31). Luz/CPU aumentó 3 % (17,1 → 17,6).

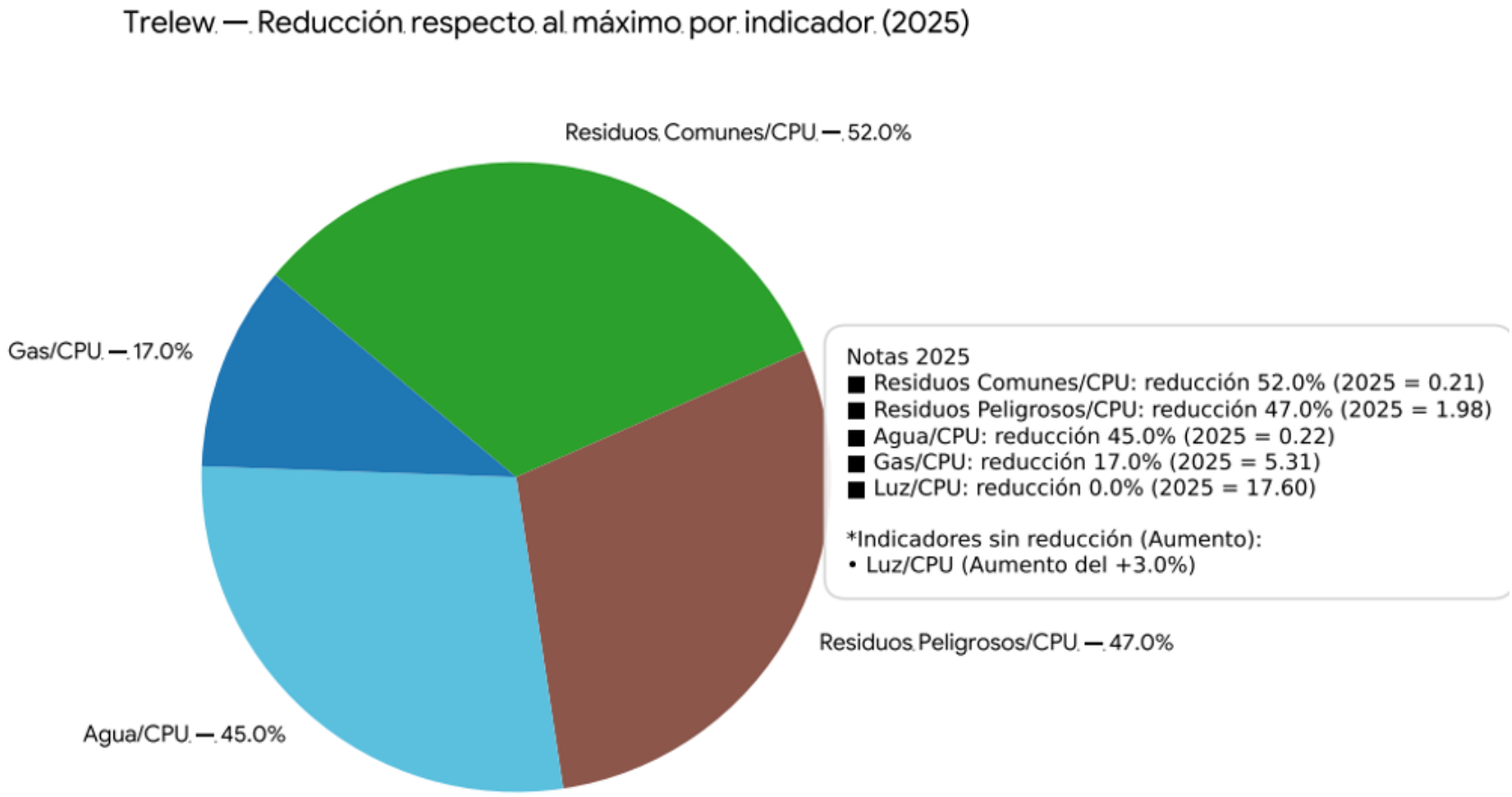
Recomendación

Ajustar hábitos de uso de la energía eléctrica, revisar luminarias y gestionar la demanda mediante apagado automático y mantenimiento de equipos.

Valores y variaciones reproducidos según la fuente recibida.

Trelew

Reducción respecto del máximo por indicador · 2025



GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-3 303-3 306-3

Puerto Madryn

Comparativo de desempeño 2025 frente al máximo de referencia

Variable ambiental	Máximo de referencia	Valor 2025	Variación absoluta	Variación %	Resultado
Luz / CPU	12,29 (2024)	30,66	+18,37	+149 %	No alcanzado
Gas / CPU	3,89 (2020)	0	−3,89	−100 %	Alcanzado
Agua / CPU	0,89 (2020)	0,06	−0,83	−93 %	Alcanzado
Residuos peligrosos / CPU	3,97 (2024)	3,99	+0,02	+0,5 %	No alcanzado
Residuos comunes / CPU	0,53 (2020)	0,23	−0,303	−57 %	Alcanzado

Interpretación de resultados

Reducciones en gas: 100 % (3,89 → 0); agua: 93 % (0,89 → 0,06); y residuos comunes: 57 % (0,53 → 0,23). Aumentaron Luz/CPU: 149 % (12,29 → 30,66), y residuos peligrosos: 0,5 % (3,97 → 3,99).

Recomendaciones

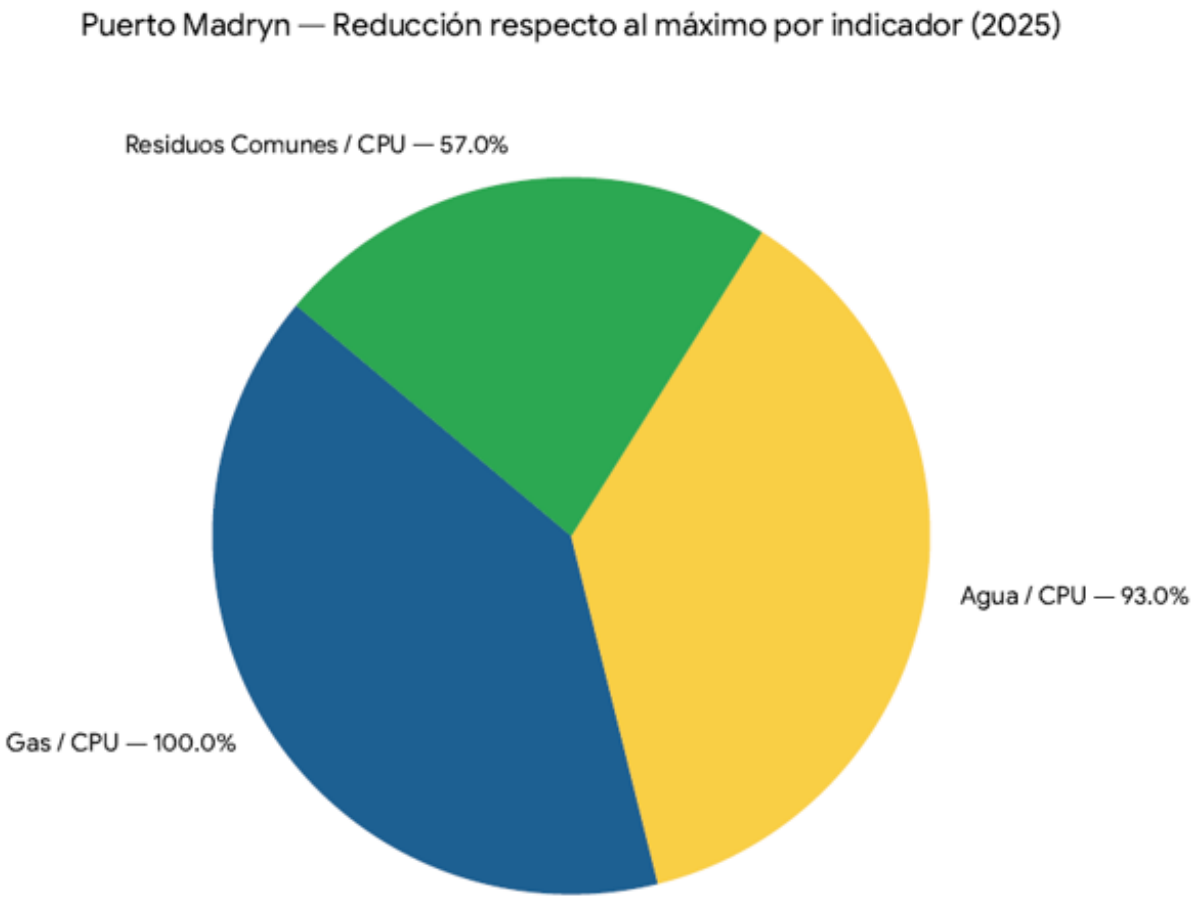
Luz/CPU: ajustar hábitos, revisar luminarias y gestionar la demanda con apagado automático y mantenimiento. Residuos peligrosos: reforzar buenas prácticas, evitar derrames y asegurar la separación estricta de residuos.

Valores y variaciones reproducidos según la fuente recibida.

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-3 303-3 306-3

Puerto Madryn

Reducción respecto del máximo por indicador · 2025



Notas 2025
- Gas/CPU: reducción 100.0% (2025 = 0.0)
- Agua/CPU: reducción 93.0% (2025 = 0.06)
- Residuos Comunes/CPU: reducción 57.0% (2025 = 0.23)
- Luz/CPU: reducción 0.0% (2025 = 30.66)
- Residuos Peligrosos/CPU: reducción 0.0% (2025 = 3.99)

*Indicadores sin reducción (Aumento):
- Luz/CPU (+149%)
- Residuos Peligrosos/CPU (+0.5%)

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-3 303-3 306-3

Esquel

Comparativo de desempeño 2025 frente al máximo de referencia

Variable ambiental	Máximo de referencia	Valor 2025	Variación absoluta	Variación %	Resultado
Luz / CPU	11 (2020)	9,09	−1,91	−17 %	Alcanzado
Gas / CPU	11,05 (2024)	5,62	−5,43	−49 %	Alcanzado
Agua / CPU	0,19 (2023)	0,15	−0,04	−23 %	Alcanzado
Residuos peligrosos / CPU	2,1 (2023)	0,8	−1,32	−62 %	Alcanzado
Residuos comunes / CPU	0,72 (2022)	0,33	−0,39	−54 %	Alcanzado

Interpretación de resultados

Reducciones en residuos peligrosos: 62 % (2,10 → 0,8); residuos comunes: 54 % (0,72 → 0,33); gas: 49 % (11,05 → 5,62); agua: 23 % (0,19 → 0,15); y luz: 17 % (11 → 9,09). No se registran incrementos en 2025.

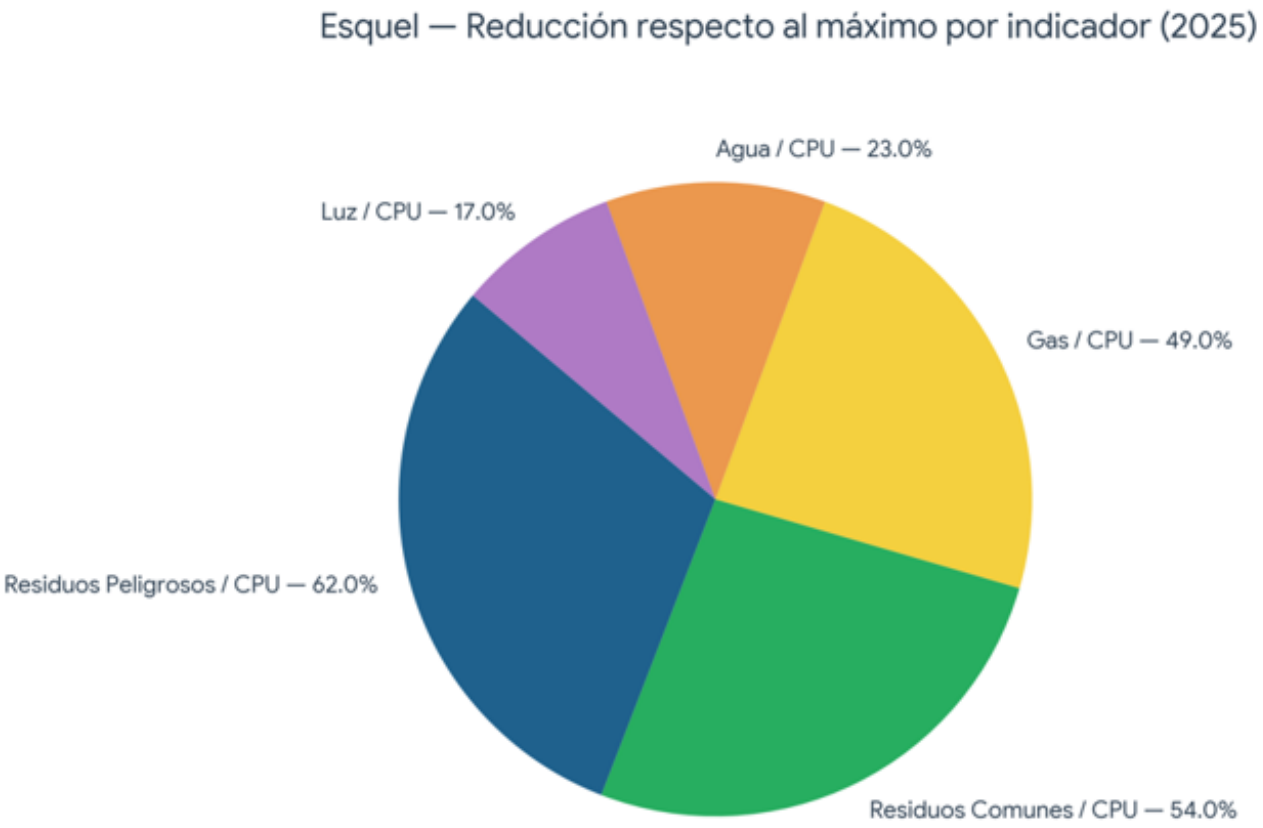
Sostener y profundizar

Mantener hábitos de eficiencia eléctrica y térmica, con seguimiento mensual de Luz/CPU y Gas/CPU. Consolidar segregación y manejo de residuos peligrosos y comunes; estandarizar controles operacionales y sostener la capacitación.

Valores y variaciones reproducidos según la fuente recibida.

Esquel

Reducción respecto del máximo por indicador · 2025



Notas 2025
- Residuos Peligrosos/CPU: reducción 62.0% (2025 = 0.8)
- Residuos Comunes/CPU: reducción 54.0% (2025 = 0.33)
- Gas/CPU: reducción 49.0% (2025 = 5.62)
- Agua/CPU: reducción 23.0% (2025 = 0.15)
- Luz/CPU: reducción 17.0% (2025 = 9.09)

*Indicadores sin reducción (Aumento):
(Ninguno - Todos los objetivos alcanzados)

GRI 103-1 103-2 103-3 302-3 303-2 306-1 306-3

Conclusiones generales

Eficiencia ambiental · Resultados y acciones 2025

Objetivo cumplido parcialmente

Se alcanzó en agua, residuos comunes y gas en todas las sedes. En residuos peligrosos se alcanzó en todas, excepto Puerto Madryn. No se cumplió en energía eléctrica en Trelew y Puerto Madryn.

Áreas críticas identificadas

Puerto Madryn: mayor incumplimiento, en luz y residuos peligrosos.
Trelew: incumplimiento en luz.

Áreas de oportunidad

Puerto Madryn, pese a ser nueva sede, logró buenos resultados en gas, agua y residuos comunes. Trelew mostró reducción consistente en todos los indicadores excepto luz; el incremento es poco significativo frente a su máximo.

Acciones realizadas

Bahía Blanca: se renovó el sistema de tratamiento de efluentes.

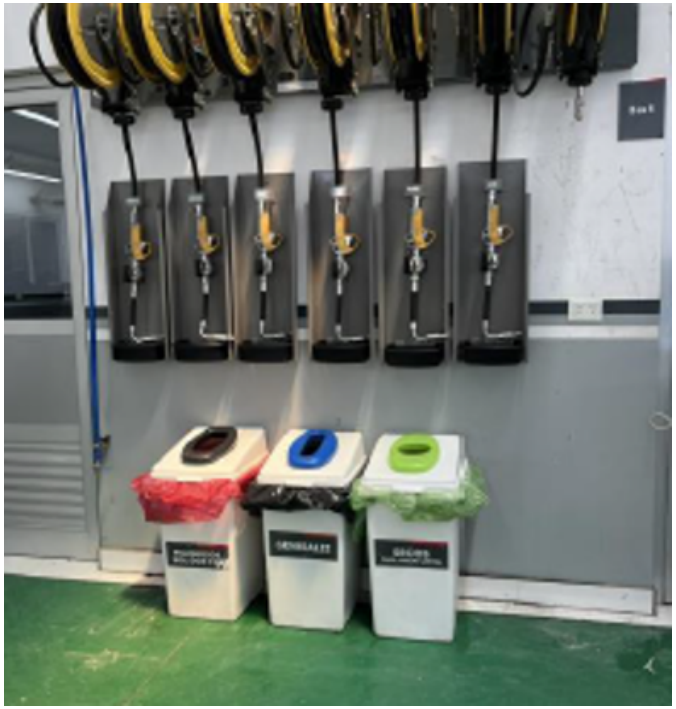
Puerto Madryn: a principio de año se certificó Ecodealer Blue.

Trelew: separación de nylon para entrega a recicladores de la zona.

Prevención, mejora continua y uso racional de los recursos.

GRI 103-1 103-2 103-3 306-1

Registro fotográfico · Residuos y capacitaciones



Separación y clasificación de residuos in situ





Capacitaciones

GRI 103-1 103-2 103-3 302-3 303-3

Monitoreo de recursos no renovables

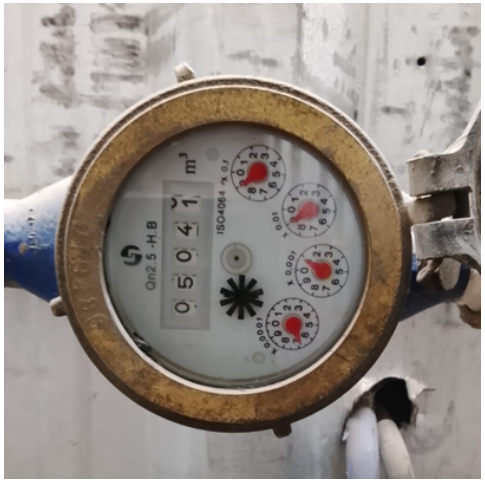




Monitoreo de recursos · Registro fotográfico









Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

“Concesionario Autos del Sur S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI”.

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Residuos 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016.

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el Índice de Contenidos GRI.

El contenido económico 201-1 corresponde al ejercicio fiscal del 1 de julio de 2024 al 30 de junio de 2025, según se detalla en la página 13.

Índice de contenidos GRI

Contenidos generales · Perfil y gobierno

PÁGINA PDF

102-1 Nombre de la organización · Quiénes somos **5**

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios · Nuestros productos y servicios **5–6**

102-3 Ubicación de la sede · Quiénes somos **5**

102-4 Ubicación de las operaciones · Nuestras sucursales **5, 8**

102-5 Propiedad y forma jurídica · Quiénes somos **5**

102-6 Mercados servidos · Mercados y sectores servidos **5, 9**

102-7 Tamaño de la organización · Mercados y sectores servidos / Nuestros colaboradores **9, 27**

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores · Nuestros colaboradores **27**
Desglose de empleados. No se informa personal no empleado.

102-14 Declaración de altos ejecutivos · Mensaje del Gerente General **3**

102-16 Valores y normas de conducta · Ética e integridad / Nuestro nuevo Código de Conducta **10–11**

102-18 Estructura de gobernanza · Gobernanza **12**

102-40 Lista de grupos de interés · Grupos de interés **12**

103-1 / 2 / 3 Nuestra Estrategia de Sustentabilidad **14**

"Propio" identifica indicadores de la organización. Las referencias siguen la numeración del reporte 2025.

Índice de contenidos GRI

Elaboración del reporte · Desempeño económico

PÁGINA PDF

102-45 Entidades incluidas · Sobre este reporte **13**

102-46 Definición de contenidos y cobertura · Sobre este reporte / Nuestra Estrategia de Sustentabilidad **13–14**

102-47 Lista de temas materiales · Sobre este reporte **13**

102-48 Reexpresión de la información · Sobre este reporte **13**
No se detalla una reexpresión específica.

102-49 Cambios en la elaboración de informes · Sobre este reporte **13**
No se detallan cambios específicos.

102-50 Período objeto del informe · Sobre este reporte **13**

102-51 Último informe · Sobre este reporte **13**

102-52 Ciclo de elaboración de informes · Sobre este reporte **13**

102-53 Punto de contacto · Sobre este reporte **13**

102-55 Índice de contenidos GRI **75–81**

103-1 / 2 / 3 Enfoque de gestión · Nuestro desempeño económico **16–17**

201-1 Valor económico directo generado y distribuido · Valor económico generado y distribuido **17**

103-1 / 2 Enfoque de gestión · Anticorrupción **18–19**

205-1 / 2 / 3 Anticorrupción / Comunicación y formación en anticorrupción **18–19**
Se presenta el enfoque y las acciones de formación; no se informa un recuento de casos.

“Propio” identifica indicadores de la organización. Las referencias siguen la numeración del reporte 2025.

Índice de contenidos GRI

Estándares ambientales · Gestión e indicadores

PÁGINA PDF

103-1 / 2 / 3 Enfoque de gestión · Nuestro desempeño ambiental — **62–71**

302-1 Energía · Informes de eficiencia ambiental: Bahía Blanca, Trelew, Puerto Madryn y Esquel — **63, 65, 67, 69**
Información parcial: luz y gas por CPU. No se presenta el consumo total en unidades de energía.

302-2 Consumo energético fuera de la organización — **—**
No se presenta un dato específico de consumo externo.

302-3 Intensidad energética · Informes de eficiencia ambiental 2025 — **63–70**
Indicadores por CPU; falta explicitar unidades y definición del denominador CPU.

303-1 / 2 Agua y efluentes · Nuestro desempeño ambiental / Informes de eficiencia ambiental — **62, 71**
Gestión general y tratamiento de efluentes. No se presenta el detalle completo de los contenidos.

303-3 Extracción de agua · Informes de eficiencia ambiental 2025 — **63, 65, 67, 69**
Información parcial: Agua/CPU, sin volumen total ni desglose de fuentes.

305-1 / 2 Emisiones directas e indirectas de GEI — **—**
No se presentan datos de emisiones de alcance 1 y 2 en esta edición.

306-1 Generación de residuos e impactos · Nuestro desempeño ambiental / Registro fotográfico — **62–72**

306-3 Residuos generados · Informes de eficiencia ambiental 2025 — **63–70**
Información parcial: residuos por CPU, sin peso total ni desglose por destino.

307-1 Cumplimiento ambiental · Nuestro desempeño ambiental — **62**
Se presenta la gestión ambiental; no se detalla información sobre incumplimientos.

Registro Residuos y capacitaciones / Monitoreo de recursos — **72–74**

Gestión Conclusiones generales — **71**

“Propio” identifica indicadores de la organización. Las referencias siguen la numeración del reporte 2025.

Índice de contenidos GRI

Estándares sociales · Personas y formación

PÁGINA PDF

103-1 / 2 / 3 Enfoque de gestión del empleo · Nuestro equipo de trabajo / Clima laboral **21–22**

401-2 Beneficios para empleados · Beneficios y Bienestar **23**
Beneficios generales; no se desglosan por jornada o tipo de contratación.

Gestión Festejos que fortalecen vínculos / Comunicación Interna **24**

404-2 Desarrollo de Carrera / Fomento de Talentos Internos **25**

404-2 Movilidad y Crecimiento Transversal **26**

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados · Gobernanza / Nuestros colaboradores **12, 27**
Composición por género y edad. En 2025, los tres desgloses suman 263 personas.

103-1 / 2 / 3 Enfoque de gestión de seguridad y salud · Área de Seguridad e Higiene **28–29**

403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud · Área de Seguridad e Higiene **28–29**
Descripción de la gestión preventiva. No se presenta el detalle completo del sistema requerido por el indicador.

403-5 Formación en seguridad y salud · Área de Seguridad e Higiene / Capacitación y prevención de riesgos **28–29**
Disponibilidad de capacitaciones; no equivale a participación efectiva del 100 % del personal.

403-9 Lesiones por accidente laboral · Capacitación y prevención de riesgos **29**
Se presentan cantidades de accidentes; no se informan tasas de lesiones.

103-1 / 2 / 3 Enfoque de gestión de formación · Desarrollo y Capacitación / Certificaciones Toyota Argentina **25–26, 30–31**

404-1 Media de horas de formación al año por empleado **26**
Información insuficiente para informar el promedio. Se plantea registrar la cuantía anual para próximos reportes.

404-2 Desarrollo y Capacitación / Certificaciones Toyota Argentina **30–31**
Programas de formación y certificación; no se describen programas de transición por retiro.

"Propio" identifica indicadores de la organización. Las referencias siguen la numeración del reporte 2025.

Índice de contenidos GRI

Comunidades locales · Compromiso y respuesta

PÁGINA PDF

103-1 / 2 / 3 Enfoque de gestión · Sustentabilidad: nuestro compromiso en acción **32–33**

413-1 Cuando la sustentabilidad se convierte en acción **33**

413-1 Una red de emergencia para acompañar **34**

413-1 Primera etapa: cuidar a nuestra gente **35**

413-1 Segunda etapa: ampliar la respuesta a toda la comunidad **36**

413-1 Una respuesta compartida con la comunidad **37**

413-1 Movilización de los equipos **38**

413-1 Resultados de la asistencia comunitaria **39**

413-1 Donaciones para acompañar a los hogares **40**

413-1 Trabajo en red y recuperación **41**

413-1 Registro fotográfico de asistencia (página sin título) **42**

413-1 Reconstruir también es volver a sonreír / Volver a encontrarnos **43–44**

413-1 Educación para la inclusión **45**

“Propio” identifica indicadores de la organización. Las referencias siguen la numeración del reporte 2025.

Índice de contenidos GRI

Alianzas, empleabilidad y clientes

PÁGINA PDF

413-1 Fundación 500RPM · Frutillas al Viento **46**

413-1 MEF · Ciencia y patrimonio en Patagonia **47**

413-1 Alianza estratégica con el PEFF **48**

Propio / 413-1 Educación para la empleabilidad · Vinculación educativa y formación técnica **49**

Propio / 413-1 Prácticas 360 · Área de Postventa **50**

Propio / 413-1 Conectando talentos y oportunidades **51**

413-1 Alianzas para el desarrollo sostenible · Proyecto Loica Pampeana **52**

413-1 Rincón Solidario ADS **53**

103-1 / 2 / 3 Cultura de sustentabilidad · Un compromiso que se construye todos los días **54**

Propio: Cliente Nuestros clientes / Atención al cliente **55**

Propio: Cliente Resultados de indicadores SSI / Nuestros pilares de escucha al cliente **56–57**

Propio: Cliente Mensajes de nuestros clientes **58**

Propio: Cliente Calidad / Reuniones de mejora continua **59–60**

“Propio” identifica indicadores de la organización. Las referencias siguen la numeración del reporte 2025.



Autos del Sur S.A.

Dirección Casa Central Av. H. Yrigoyen 1340

Coordinación y contenido: Imanol Reyes

Punto de contacto: sustentabilidad@autosdelsur.com.ar

Diseño: Propio

Sector: Automotor

Este reporte es el resultado del trabajo conjunto de las distintas áreas de la organización.