



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2024



AUTOS DEL SUR

ÍNDICE DEL REPORTE

Mensaje del Gerente General	04
Nuestra Organización	06
Ética e integridad	16
Gobernanza	20
Grupo de Interés	21
Sobre este reporte	22
Sustentabilidad	24
Desempeño Económico	26
Desempeño Social	32
Desempeño Ambiental	74
Índice de Contenido GRI	88

Mensaje del Gerente General

GRI 102-14

"Estimados clientes, proveedores, equipos y nuestra sociedad

Como Gerente General de Autos del Sur debo destacar nuevamente el enorme compromiso de todo nuestro equipo que trabaja en forma continuada desde hace muchos años concientizando lo importante que es, no solo cuidar y proteger la relación con nuestros clientes sino también la interacción con todos los organismos que son parte de la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad.

Esta interacción entre todos los miembros de la sociedad es la que nos permite potenciar nuestros negocios y tener un rol activo para contribuir a mejorar cada uno de los lugares donde nos desempeñamos.

Nosotros como empresa siempre buscamos un objetivo común, mejorar nuestra participación en el negocio y maximizar los recursos que generamos, pero para esto sabemos que tenemos que contribuir activamente para que todo el entorno tenga beneficios, es decir tenemos que lograr con la sociedad o los actores de la sociedad siempre una relación de GANAR-GANAR.

El año 2024 fue un año de consolidación de varios proyectos. Uno de los más importantes es que hoy forman parte del equipo muchos recursos que ingresaron en programas de colaboración realizado con provincias o municipios y esto nos permitió acelerar tiempos de inserción laboral en esta nueva forma de ver los negocios.

Hoy hablar de medio ambiente, transparencia, valores y colaboración es parte de nuestra cultura, cada una de las acciones que realizamos tuvieron éxito, no solo por el empuje de nuestros empleados sino también por la ayuda de nuestros clientes y proveedores que al conocer las iniciativas muchos de ellos se sumaron en forma inmediata, como por ejemplo realizar nidos para la conservación de la Loica pampeana, un ave en extinción donde participamos con un grupo de empleados, profesionales y clientes en el cuidado de los mismos para asegurar la reproducción.

Un gran desafío para nuestra dirección fue armar una sucursal desde cero en Puerto Ma-

dryn, en una zona donde no teníamos servicios e incluso no había desarrollos en el corto plazo en la ciudad, ante este desafío fuimos creativos y pensamos no solo en nuestra sucursal, sino en que era necesario darle a nuestros clientes un nuevo lugar y ante la falta de servicios pensar en construir una sucursal ecológica, así trabajando con proveedores y organismos de la zona, logramos avanzar en la implementación de una planta de efluentes, que procesa las aguas que utilizamos y las mismas se recuperan para destinar a riego y a nuevos procesos del negocio, era una zona sin energía ni agua, logramos mediante acuerdos construir la red de energía y agua de la que hoy pueden utilizar cada uno de los nuevos habitantes de la zona, es decir le dimos vida a nuestro lugar, le dimos vida a esta parte de la ciudad.

No puedo dejar de mencionar y destacar nuevamente el esfuerzo de todo nuestro personal en ayudar a capacitar a personas que se sumaron a la empresa mediante acuerdos con municipios y provincias, esta capacitación tuvo su enfoque en personas que estaban sin empleo o que necesitaban incorporarse al mercado laboral, es decir buscando su primer empleo. Lo importante de este año fue que todas nuestras sucursales pudieron avanzar con estas capacitaciones, es decir ya forma parte de nuestra empresa.

Es gratificante destacar que de todos los proyectos que fuimos desarrollando los pudimos mantener en el tiempo y muchos ampliarlos hacia otras necesidades, como por ejemplo la limpieza de costas en Chubut evitando que muchas especies queden atrapadas en redes, sogas o incluso cajones de pesca abandonados.

El desarrollo de la venta de unidades con tecnología híbrida en las diferentes sociedades donde desarrollamos nuestra actividad junto a Toyota Argentina nos permitió, no solo concientizar a la sociedad de estos beneficios sino también trabajar activamente para minimizar la generación de emisiones de carbono en todo el ciclo de vida de nuestros productos, explicar a nuestros clientes y restos de personas que forman la comunidad el proceso de disposición final que realizamos con cada pieza, empaque o fluido que sale

de nuestros talleres, como así sentir el reconocimiento de la sociedad en que nos transformamos en formadores de jóvenes o en referentes del mercado laboral por nuestros valores y compromisos, nos llena de orgullo. Para concluir no quería dejar de remarcar que en un año tan difícil y con tantas situaciones que afectaron la economía real de los individuos y sociedades donde participamos, la empresa pudo seguir realizando estas accio-

nes que nos permiten, no solo continuar sino afianzar el vínculo con cada uno de los organismos, miembros de la sociedad, proveedores y por sobre todo con nuestro equipo de trabajo que es el que llevo y llevara a cabo esta tendencia en la forma de vinculación. En AUTOS DEL SUR, estas acciones ya forman parte de NUESTRA VISION Y ESTA EN NUESTRA CULTURA.

Sin más los saludo cordialmente,

Walter J. Bertuzzi "



Walter Bertuzzi

Gerente General Autos del Sur S.A.
Trelew, Noviembre 2025

NUESTRA EMPRESA





S.A.

TOYOTA

AUTOS DEL SUR S.A.

Nuestra empresa

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

QUIENES SOMOS

Formamos parte de la red de Concesionarios Oficiales Toyota, dedicados a la venta de vehículos 0 km y usados, planes de ahorro, y a la provisión de servicios de posventa y repuestos originales.

Autos del Sur S.A. nació en 1994 con el propósito de acercar a la comunidad patagónica productos de excelencia, especialmente las pickups, muy valoradas por las necesidades de la región. Ese mismo año coincidimos con la llegada de Toyota a la Argentina, lo que nos permitió obtener la concesión oficial a través del importador de entonces, Toyoar S.A.

En 2001, como parte de una reorganización empresarial y con una fuerte apuesta a la expansión, abrimos nuestras sucursales en Puerto Madryn y Esquel, sumándose a la ya existente en Trelew. Más tarde, en julio de

2003, inauguramos nuestro edificio propio en Bahía Blanca, consolidando nuestra presencia y convirtiéndonos en un referente del sector automotor en la región.

La ubicación estratégica de esta sede la transformó en un punto clave para la industria automotriz local.

Somos una empresa familiar patagónica, de capital 100% nacional, guiada por los principios de la mejora continua, la innovación y el respeto por los valores éticos. Aunque hemos crecido, mantenemos nuestras raíces en la Patagonia, con sede central en Trelew, donde se ubica nuestro Directorio y desde donde se toman las principales decisiones estratégicas.

A lo largo del tiempo, hemos sabido adaptarnos a los nuevos desafíos del mercado.





AUTOS DEL SUR

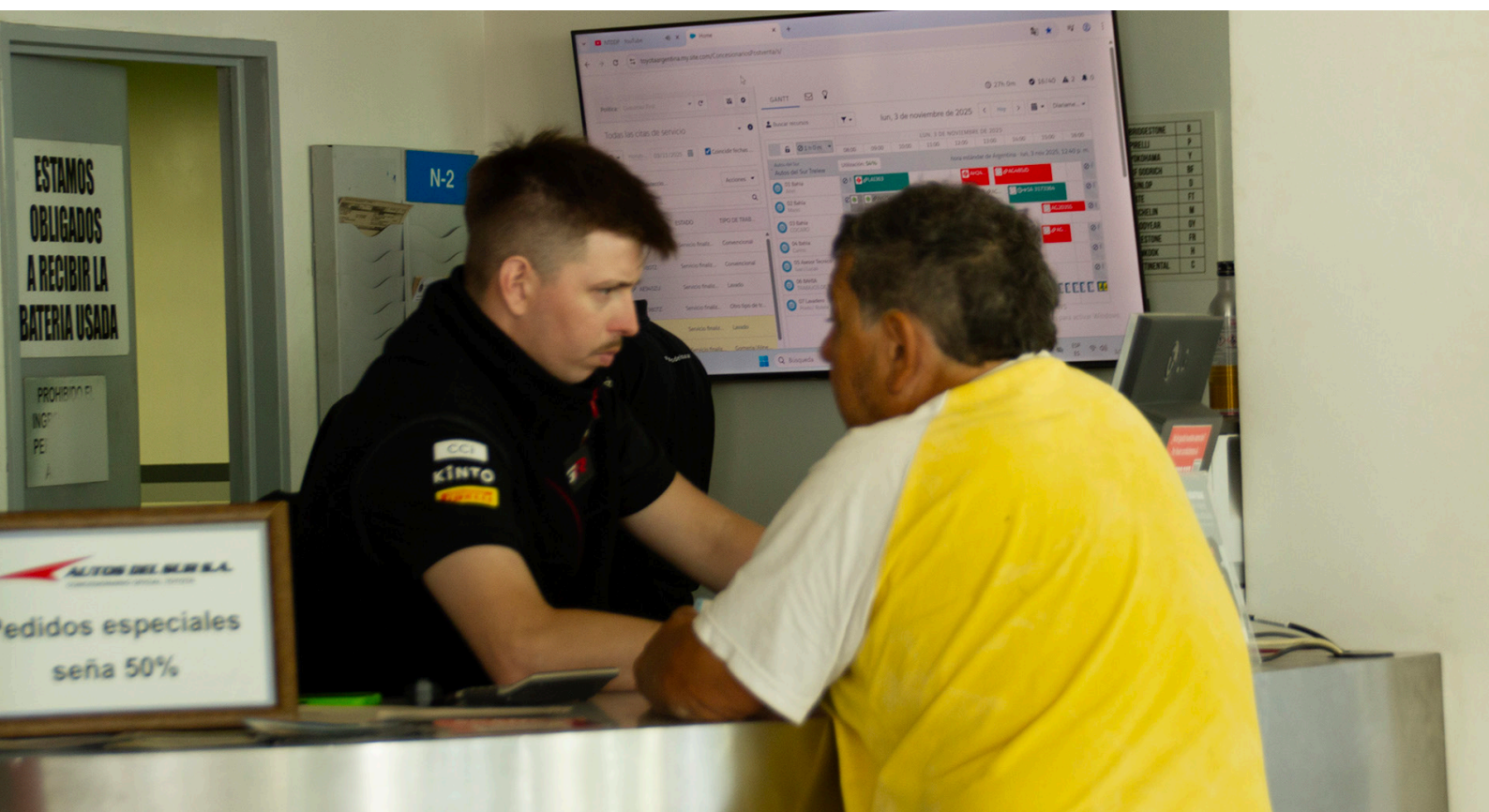
Incorporamos jóvenes profesionales con formación en tecnologías emergentes, quienes, junto con un equipo multidisciplinario, han aportado dinamismo, nuevas ideas y una mirada renovada hacia el futuro.

Siguiendo el principio de mejora continua, hemos fortalecido nuestra cadena de valor aprovechando las oportunidades que nos brinda nuestra terminal. En 2020, adoptamos nuevas tecnologías que optimizaron nuestros procesos, mejorando la eficiencia y elevando el nivel de profesionalismo en toda la organización.

En febrero de 2021 inauguramos nuestras modernas instalaciones en Bahía Blanca y, en agosto de 2024, abrimos las puertas de nuestra nueva y más amplia sucursal en Puerto Madryn, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento y con la región

patagónica.

Hoy, nuestro compromiso con la calidad, la seguridad y la responsabilidad ambiental se ve reflejado en las certificaciones que respaldan nuestra gestión. Estas acreditaciones son el resultado de un trabajo sostenido y de la convicción de que la mejora continua es el camino para seguir creciendo de manera responsable y sustentable:



Nuestra empresa

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



AUTOS DEL SUR

Vehículos

Comercializamos exclusivamente automóviles 0km marca Toyota, vehículos usados multimarca y contamos con nuestra selección exclusiva de Usados Certificados Toyota.



POSVENTA **TOYOTA**
MANTENIMIENTO CONVENIENTE

Servicio de Posventa, Repuestos y Accesorios

Somos los que mejor conocemos tu Toyota. Contamos con Asesores de Servicio que se encargan de atenderlo en todo el proceso de servicio, Técnicos altamente capacitados para realizar los servicios de mantenimiento y Asesores de Repuestos y Accesorios que siempre brindarán al cliente el mejor asesoramiento.



TOYOTA
P | L | A | N

Toyota Plan

Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema de ahorro previo. Se ofrece a través de Toyota Plan una forma distinta de financiación, sin la necesidad de una gran inversión inicial, orientado al cliente con ingresos medios. Financiación en pesos y sin intereses, con la posibilidad de cancelaciones parciales o totales y lo más importante con resguardo de capital. Podes tener tu 0km únicamente pagando en cuotas.



Compañía Financiera

A través de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. proveemos la más alta gama de servicios financieros para nuestros clientes y usuarios Toyota. Accede a un Toyota en cuotas. Ofrecemos Créditos Tradicionales y Leasing.

**KINTO**

Toyota KINTO

Soluciones de movilidad integrales e inteligentes. Te damos la posibilidad de que disfrutes de una manera diferente nuestros Toyota: a tu manera.

KINTO Share: alquiler de vehículos por hora o por día, a través de una aplicación 100% digital. KINTO One Fleet: para la gestión integral de flotas corporativas. KINTO One Personal: un sistema de suscripción flexible para personas.



Seguros

Te acercamos a las mejores compañías. Cotizamos ART, Flota, Hogar, AP accidentes y todas las coberturas que necesites, tenemos la mejor opción al mejor precio.

**CLUB • TOYOTA**

Club Toyota

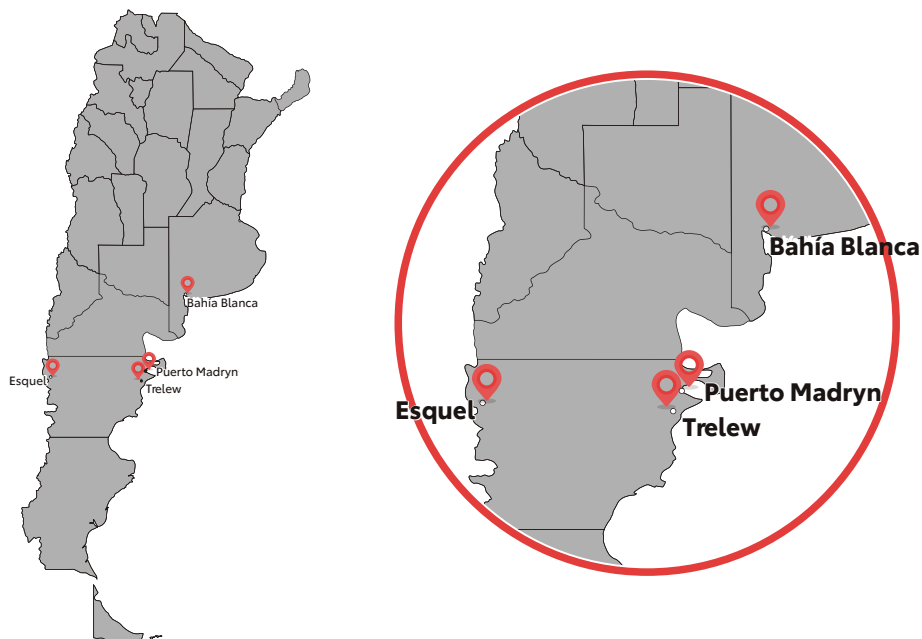
Es la membresía que ofrece la marca para que cada cliente se sienta y forme parte de la familia Toyota

Nuestra empresa

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

NUESTRAS SUCURSALES

Nuestras operaciones se definen en función a la cantidad de bocas de ventas y/o puntos de ventas informados en AFIP, contamos con 4 sucursales:





AUTOS DEL SUR

Este 2024, inauguramos nuestra nueva y moderna sucursal en la ciudad de Puerto Madryn, que cuenta con instalaciones de alta tecnología de acuerdo con la guía "Dealer 2.0".

PUERTO MADRYN



Nuestra empresa

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

Nuestros servicios y productos se ofrecen principalmente en el mercado local (Argentina). Estamos presente en una amplia zona que comprende doce partidos del sur de la Provincia de Buenos Aires, el este de Río Negro y el Nordeste/Oste de Chubut.

Sectores Servidos

- Minoristas
- Servicios Comerciales
- Servicios Financieros
- Minería
- Energía
- Construcción
- Logística
- Agricultura
- Agencias Públicas
- Comunidad, empresas locales y entes estatales.

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Productos vendidos 0km	1105	866	1384	1500	1692	1356
Productos vendidos Usados	684	630	709	680	855	622
Productos vendidos Posventa	188674	152367	209363	234519	248951	239996
Productos vendidos TPA	261	479	869	1068	1220	1408





AUTOS DEL SUR



ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestra organización está guiada y regida por la Visión, Misión, Valores y Código de Conductas, que orientan nuestras decisiones y reflejan nuestro compromiso con la ética y la integridad en todas nuestras actividades.

Nuestra Visión

Somos un grupo humano de origen familiar con la dinámica y versatilidad que le permitan desarrollar distintos negocios y que prioriza los valores éticos y el orgullo de su gente que reflejan prestigio y progreso en las comunidades donde participa.

Nuestra Misión

Aspiramos a ser el mejor prestador de servicios en cada una de nuestras sucursales tanto para nuestros clientes como para el resto de la comunidad.

Nuestros Valores

Excelencia
Trabajo gratificante
Ética
Mejora continua
Honestidad
Sabiduría
Liderazgo
Espíritu de trabajo en equipo



Nuestro Nuevo Código de Conducta

Establece principios y lineamientos claros para todos los directores y colaboradores, facilitando la ejecución de nuestras actividades en un marco de valores éticos. Este código orienta nuestras relaciones internas y externas con colaboradores, clientes y proveedores. A continuación, se detallan:

1- Ética y Responsabilidad: Los empleados deben actuar con integridad, transparencia y respeto, cumpliendo las políticas internas, las leyes y regulaciones aplicables. Los gerentes tienen el deber adicional de fomentar un ambiente seguro para preguntas y preocupaciones.

2- Respeto Mutuo y No Discriminación: ADS promueve la inclusión, rechazando la discriminación y el acoso en todas sus formas. Todos los empleados tienen derecho a un ambiente laboral equitativo y libre de intimidación.

3- Seguridad Laboral: ADS se compromete a garantizar un entorno laboral seguro. Esto incluye políticas sobre el abuso de sustancias y la violencia en el lugar de trabajo.

4- Protección de Propiedad y Activos: Los activos de la empresa (incluyendo información confidencial y sistemas de comunicación) deben usarse solo para fines empresariales y con responsabilidad.

5- Conflictos de Intereses: Se deben evitar situaciones en las que intereses personales puedan interferir con los intereses de la empresa. Es obligación de los empleados informar conflictos potenciales.

6- Transparencia Financiera y Gobernanza Corporativa: ADS establece procedimientos contables y financieros para asegurar la precisión y honestidad en sus informes. Manipular registros contables está estrictamente prohibido.

7- Notificación de Incumplimientos: La empresa fomenta reportar cualquier incumplimiento o conducta no ética, asegurando confidencialidad y protección contra represalias para quienes actúen de buena fe.

El Código de ADS es una guía esencial para mantener un ambiente de trabajo ético y profesional, con un enfoque en el respeto mutuo y la integridad en cada interacción.



TOYOTA WAY

Adoptamos una filosofía organizacional basada en dos pilares fundamentales:

Mejora Continua

Nos enfocamos en la innovación constante, el aprendizaje y la optimización de procesos para alcanzar la excelencia en cada área de nuestra empresa.

Respeto por las Personas

Valoramos a cada persona, fomentando un ambiente de trabajo inclusivo, de respeto y colaboración.

Valores Fundamentales

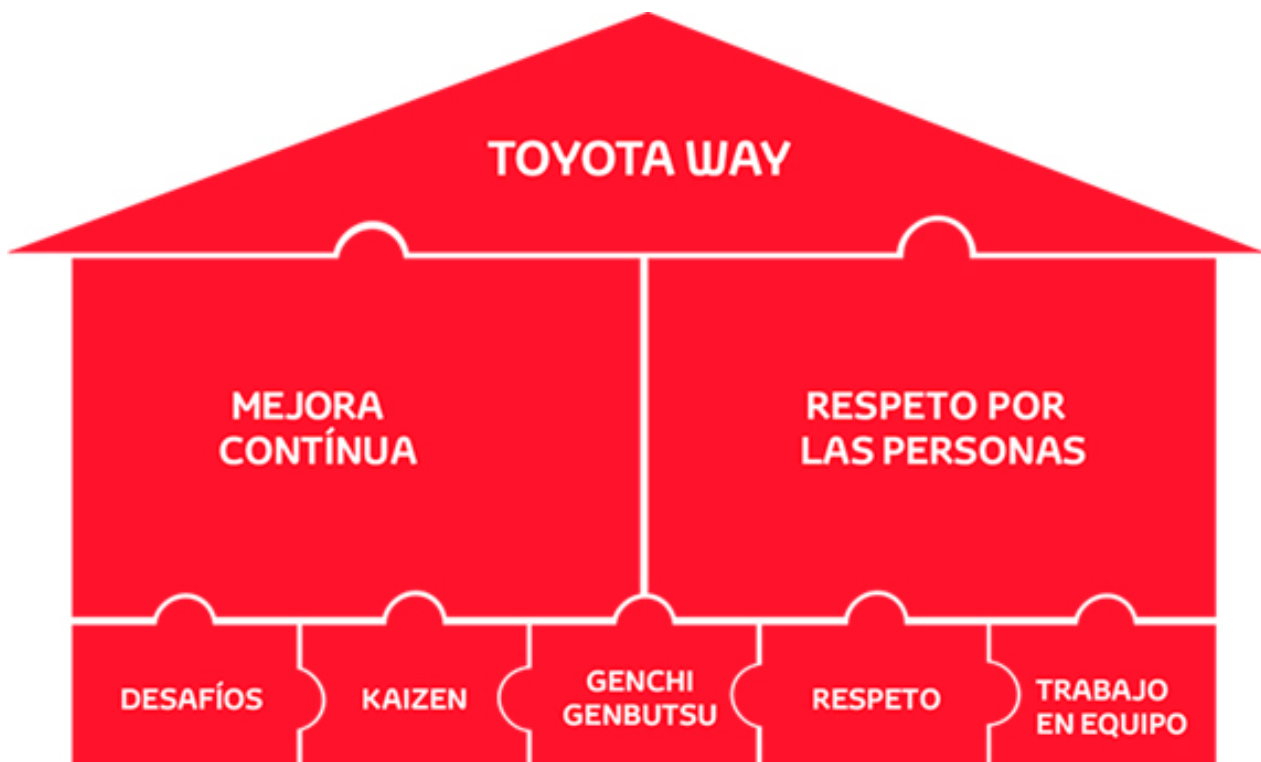
Desafíos: Nos enfrentamos a nuevos retos para mejorar continuamente.

Kaizen: Compromiso con el progreso y la mejora diaria.

Enfoque en la Realidad (Genchi Genbutsu): Tomamos decisiones basadas en observaciones directas y datos reales.

Respeto: Tratamos a todos con dignidad y equidad.

Trabajo en Equipo: Colaboramos para alcanzar objetivos comunes.



GOBERNANZA

A lo largo de los últimos años, hemos continuado fortaleciendo nuestro modelo de gobierno corporativo, siempre basado en los principios del protocolo familiar y en los valores, misión y visión que guían nuestras operaciones diarias.

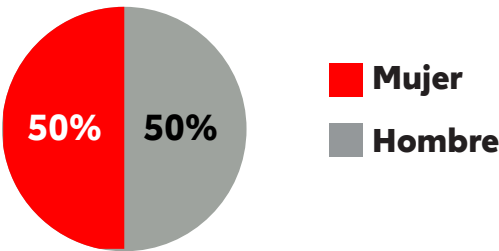
Hoy, las decisiones estratégicas siguen siendo responsabilidad del Directorio, compuesto por 4 propietarios, mientras que las funciones ejecutivas permanecen a cargo de un profesional externo a la familia, el Sr. Walter Bertuzzi, quien continúa liderando Autos del Sur como máxima autoridad.

Esta estructura nos permite combinar la tradición familiar con la profesionalización de nuestra gestión, impulsando la mejora continua de nuestras unidades de negocio y asegurando que todas las acciones estén alineadas con los objetivos del grupo económico.

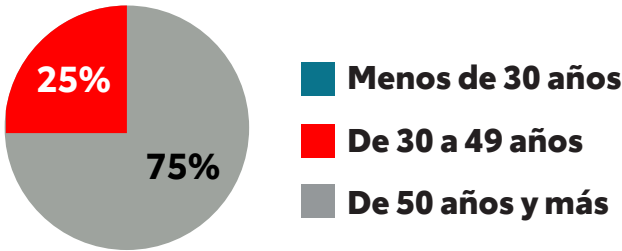
Al 31 de diciembre de 2024, la estructura de gobierno estaba compuesta de la siguiente manera:



Género 2024



Edades 2024





GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro grupo de interés es cualquier persona, grupo u organización que se ve afectado o tiene un interés en las actividades y desempeño de nuestra organización en términos sociales, ambientales y económicos.

El poder identificarlos y comprometerse con este grupo es fundamental, ya que nos permite entender y responder a las expectativas y preocupaciones de estos actores claves.

En el proceso de identificar a nuestro grupo de interés tuvimos en cuenta cinco dimensiones:

- Responsabilidad
- Influencia
- Cercanía
- Dependencia
- Representación





SOBRE ESTE REPORTE

Presentamos nuestro 6° Reporte de Sustentabilidad y 5ª edición Referenciado GRI. Este informe, tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, a excepción de los datos económicos que dan respuesta a los contenidos 201-1 que abarcan el año fiscal del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024. Se incluyen datos cuantitativos del año anterior con fines comparativos. El último publicado fue el Reporte de Sustentabilidad ADS 2023.

GRI define el principio de materialidad en el contexto de una memoria de sostenibilidad como: "El informe debe abordar aspectos

que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o que influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés".

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad fue llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Nuestra empresa

GRI 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

GRI 201 - Desempeño económico
GRI 205 Anticorrupción
GRI 302- Energía
GRI 303- Agua y efluentes
GRI 305- Emisiones
GRI 306- Residuos
GRI 307- Cumplimiento ambiental
GRI 401- Empleo
GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo
GRI 404 - Formación y enseñanza
GRI 413 - Comunidad - inversión social
Indicador propio: Educación para la empleabilidad
Indicador propio: Cliente

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2024 considera los datos de todas las operaciones de Autos del Sur S. A. La sociedad no presenta estados contables

consolidados. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

Este documento se presenta en formato digital

www.autosdelsur.com.ar

El departamento de RSE es el punto de contacto para las consultas o dudas acerca del informe o nuestra gestión acerca de Sustentabilidad.

Casilla de correo:

sustentabilidad@autosdelsur.com.ar

6°

Reporte de Sustentabilidad

6

ODS identificados y Priorizados

13

Temas Materiales Reportados



Nuestra empresa

GRI 102-45 102-46 102-47 102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 102-53

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad

Toyota Argentina ha promovido y acompañado desde el año 2018 con su “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” a toda su cadena de valor, en la gestión de la sustentabilidad a través de talleres y encuentros con toda la red de concesionarios, que hasta el día de hoy continúan bajo el nombre “Programa de ESG con Concesionarios”

En Autos del Sur promovemos en todas nuestras áreas de trabajo operaciones éticas, ambientales y socialmente responsables. Estamos comprometidos con la Agenda 2030, la cual fue adoptada por Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, siendo el acuerdo global más ambicioso en materia de desarrollo, aprobada por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros. Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos. A través de estos, promete terminar con la pobreza en todas sus formas y poner fin al

hambre en una sola generación; garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad; promover el crecimiento económico y el pleno empleo productivo; garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático, entre otros.

Nuestro proceso interno de toma de decisiones y de gestión de la sustentabilidad se gestiona transversalmente al negocio y es impulsado por los máximos directivos. Nuestra área de RSE es quien controla el plan anual de sustentabilidad y es el espacio donde se establecen planes de acción y reporta las acciones realizadas.



En nuestra estrategia de Sustentabilidad buscamos contribuir con el progreso y el fortalecimiento de nuestra comunidad apoyando y promoviendo acciones vinculadas a la educación, alineados a los ODS y priorizando en primera instancia los siguientes:



Estos ODS guían nuestras acciones de Responsabilidad Social, nuestras iniciativas en pos de mitigar los impactos negativos de nuestro accionar y de generar innovación permanente para promover el crecimiento y garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO





Desempeño Económico

GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

Nuestro Desempeño Económico

Enfoque en la Satisfacción del Cliente y la Mejora Continua

Nos orientamos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes mediante procesos de mejora continua, con el objetivo de mejorar la experiencia y la relación de todos los que interactúan con nuestra organización: clientes, proveedores y colaboradores. Buscamos crear un impacto positivo y sostenible en todos los aspectos de nuestra operación, persiguiendo una rentabilidad sostenida a largo plazo que beneficie no solo a nuestra empresa, sino también al bienestar de las personas y al desarrollo de la comunidad.

Implementación de Nuevas Tecnologías y Adaptación Comercial

Con el crecimiento de nuestras actividades, cada año incorporamos nuevas tecnologías y procesos para ser más eficientes. Además, nos adaptamos a nuevas formas de comercialización, como la venta a distancia y las plataformas electrónicas, que ganan cada vez más relevancia en nuestras ventas totales. A pesar del contexto económico desafiante, caracterizado por una devaluación constante de la moneda, altas tasas de interés e incertidumbre política, logramos aumentar los volúmenes de ventas.

Desarrollo de Áreas Comerciales y de Soporte

Las áreas comerciales, organizadas en los departamentos de 0km, Usados, Posventa, Plan de Ahorro, Kinto y Seguros, se alinean con los objetivos económicos de la organización y cuentan con el respaldo de áreas de soporte clave, como Administración de Ventas, Marketing, Contabilidad, Finanzas, Tecnología, Calidad y Recursos Humanos. Estos departamentos trabajan coordinadamente para optimizar los procesos y mejorar la experiencia y atención al cliente.

Control y Auditoría

Implementamos controles tanto internos como externos para asegurar la transparencia y el cumplimiento de nuestros objetivos financieros y operativos. Los controles externos son desarrollados por un Estudio Contable, encargado de realizar auditorías fiscales y contables de nuestros estados financieros anuales. A nivel interno, los gerentes de cada área comercial informan periódicamente a la Gerencia General y al Directorio, evaluando los resultados económicos y financieros conforme a los objetivos anuales. Además, el departamento de Contabilidad realiza auditorías internas sobre inventarios, fondos y procesos, y elabora mensualmente un informe económico-patrimonial para la Gerencia General y el Directorio.

Hechos Relevantes del Ejercicio

Inversiones: Avanza la construcción de la nueva sucursal en Puerto Madryn, proyectada para finalizar en 2024. En Bahía Blanca, se completó el entepiso y las oficinas administrativas, y en Esquel se realizaron trabajos de remodelación.

Liderazgo de Toyota: Por cuarto año consecutivo, Toyota se consolida como la marca líder en ventas en el mercado argentino, con un 22% de participación. Nuestra concesionaria acompaña este liderazgo, destacándose en el sector innovador de vehículos híbridos.

Cadena de Valor y Crecimiento de Facturación: Las áreas de Postventa, TPA y Usados Certificados continúan en crecimiento, alineadas con el nuevo Estilo de Movilidad Toyota, enfocado en satisfacer todas las necesidades de movilidad del cliente.

Expansión de Kinto: La operatoria de Kinto, segmento de alquiler de vehículos de Toyota, se afianza año a año. Para 2024, se asignará un equipo exclusivo para impulsar esta actividad.

Novedades en Productos: A partir de enero de 2024, comenzará en Argentina el ensamblaje del vehículo utilitario Toyota HIACE. Sin embargo, en agosto de este año se anunció el cese de producción del Toyota Etios, lo cual reduce nuestra oferta en el segmento de los compactos.

Perspectivas Futuras: Anticipamos un crecimiento moderado en las ventas, influido por la falta de divisas, dificultades de acceso al crédito y la salida del modelo Toyota Etios. A pesar de estos desafíos y de la incertidumbre generada por las próximas elecciones y el contexto económico, nuestras expectativas se mantienen favorables gracias a la solidez estructural de la empresa.

Desempeño Económico

GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

Este enfoque integral de gestión nos permite adaptarnos a las condiciones del mercado y mantener una visión optimista hacia el crecimiento sostenible de nuestra organización, con un fuerte compromiso hacia la satisfacción del cliente y el bienestar de la comunidad.

Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)	Grupo de interés	2024	2023	2022	2021	2020	2019
	VALOR ECONÓMICO GENERADO							
Est. Rdos	Ingresos / Ventas Netas	Clientes	98,55%	99,59%	100%	100%	99%	99%
Est. Rdos	Otros Ingresos		1,45%	0,41%	0%	0%	1%	1%
VEG	TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		100%	100%	100%	100%	100%	100%
	VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO							
Est. Rdos	Costos Operacionales	Proveedores	-83%	-81%	-80%	-85%	-82%	-83%
Est. Rdos	Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	-8%	-7%	-7%	-7%	-9%	-9%
Est. Rdos	Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	-3%	-1%	-1%	-1%	-4%	-4%
Est. Rdos	Pagos al Gobierno	Gobierno	-4%		-5%	-5%	-3%	-3%
	Inversiones en Comunidades	Comunidad	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VED	TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		-98%	-89%	-93%	-97%	-98%	-100%
VER	TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO		2%	6%	7%	3%	2%	0%

Durante el período reportado, no hemos recibido multas por ningún incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

Anticorrupción

GRI 103-1 103-2 205-1 205-2 205-3

“La **corrupción** está vinculada por lo general con impactos negativos, como la pobreza en economías en desarrollo, el daño al medio ambiente, el abuso de los derechos humanos, el abuso de la democracia, la asignación indebida de inversiones y el socavamiento del estado de derecho”.

<https://globalreporting.org/>

Tenemos un fuerte compromiso con el desempeño ético y transparente, el cual está orientado a la sustentabilidad, y es impulsado desde los máximos directivos, guiando nuestro comportamiento y la forma de hacer

negocios. Nos regimos por el estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones locales y nacionales.

Desde 2017 trabajamos en el desarrollo y en la implementación del Sistema de Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (PLAFT), bajo la Ley N° 25.246 a fin de cumplir con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF).

Como sujeto obligado Autos del Sur tiene la responsabilidad de informar:



- **Origen de fondos de la venta:** para detectar cualquier acción sospechosa sobre los fondos de compra de vehículos.
- **Reportar** a todos los clientes a través de un legajo que contiene documentación relacionada a la operación y una declaración jurada de origen de fondos firmada.

Las actualizaciones de la Política de Anticorrupción, son informadas a la dirección de la empresa, gerentes y mandos medios a través de una constante capacitación desde Toyota Argentina y ACARA (Asociación de Concesionarios de la República Argentina).

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Al ser parte del procedimiento de venta, todos los colaboradores del sector comercial, contable, de gestión y finanzas reciben capacitaciones anuales sobre esta temática.

Por otro lado, Toyota Argentina confeccionó un Manual de Mejores Prácticas sobre Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sistema PLAFT) para la correcta conformación de los legajos, el cual fue compartido entre directores, gerentes, mandos medios y colaboradores implicados en estos procesos para su actualización y capacitación.

Las herramientas que componen nuestro sistema de PLAFT son:

- Manual de políticas de PLAFT.
- Manual de procedimientos de PLAFT.
- Matriz de riesgo.
- Capacitación continua de todo el personal.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

Año Concepto	2024		2023		2022		2021		2020	
	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación
Órgano de gobierno	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Empleados	100%	80%	100%	75%	100%	75%	100%	75%	100%	50%
Socios de negocio	40%	0%	40%	-%	40%	-%	40%	-%	20%	-%

DESEMPEÑO SOCIAL

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

Nuestro equipo de trabajo

En Autos del Sur, compartimos una visión a largo plazo y afrontamos los desafíos con determinación para alcanzar nuestras metas. Nos enfocamos en la mejora continua de nuestro negocio a través de la generación constante de ideas (Kaizen), el esfuerzo permanente y la resolución de problemas mediante la observación directa en el lugar donde ocurren (Genchi Genbutsu). Valoramos profundamente a las personas y cree-

mos que el éxito de nuestra empresa es el resultado tanto del esfuerzo individual como del trabajo en equipo.

Para fomentar un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso, desde el área de Recursos Humanos implementamos políticas que promueven la igualdad de oportunidades, garantizando que todos tengan las mismas posibilidades de crecimiento y desarrollo.





Clima Laboral

Escuchamos, aprendemos y crecemos juntos.

En Autos del Sur creemos que las mejoras se construyen con la voz de cada colaborador. Desde 2015, junto a **Toyota Argentina**, realizamos encuestas de opinión interna que nos permiten medir la satisfacción y fortalecer el compromiso dentro del equipo.

Evolución del ranking de satisfacción general (Red Toyota):

2019: Puesto 9

2021: Puesto 17

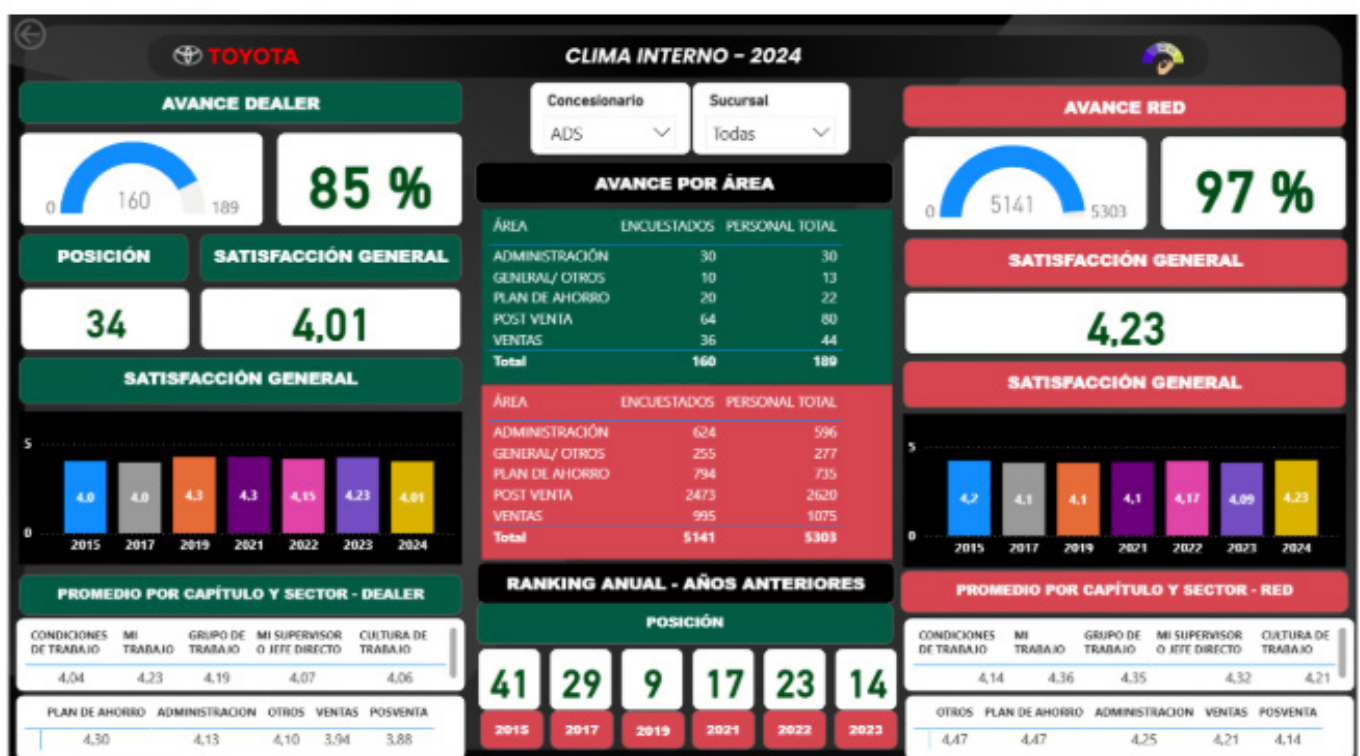
2022: Puesto 23

2023: Puesto 14

2024: Puesto 34

En la **encuesta 2024**, Autos del Sur se ubicó en el puesto 34 de satisfacción general dentro de la Red Toyota, lo que representa un descenso respecto al puesto 14 obtenido en 2023. Cada resultado nos impulsa a seguir mejorando, potenciando espacios de **escucha activa, diálogo y acción**.

Nuestro compromiso sigue siendo el mismo: construir un entorno donde cada persona se sienta **valorada, motivada y parte de un propósito común**.



Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

Beneficios y Bienestar

En Autos del Sur promovemos una cultura que valora el esfuerzo, reconoce los logros y celebra los momentos importantes de nuestra gente. Por eso, impulsamos un programa

de **beneficios integrales** que acompañan las distintas etapas de la vida laboral y personal de nuestros colaboradores.



Nuestros beneficios incluyen:

- Descuentos exclusivos en vehículos 0 km, usados, planes de ahorro, servicio posventa, repuestos, boutique y seguros.
- Ayuda escolar anual.
- Medio día libre por cumpleaños y festejos in-company.

- Regalos y reconocimientos en fechas especiales.
- Permisos especiales por motivos personales o familiares.
- Cobertura de medicina prepaga y vehículo de función para colaboradores jerárquicos.
- Encuentros y presentes de fin de año, como cierre y celebración compartida.



Festejos que fortalecen vínculos

Creemos que las alegrías personales también son logros colectivos. Por eso, celebramos los hitos de nuestros equipos y fomentamos un ambiente donde las buenas noticias se comparten.

Cuando un colaborador accede a su primer Toyota, convertimos ese momento en una

experiencia especial, que se comparte con todo el concesionario.

Estas instancias refuerzan nuestro espíritu de comunidad y reflejan los valores que nos unen: orgullo, pertenencia y trabajo en equipo.

Comunicación interna

En Autos del Sur promovemos una comunicación abierta, transparente y cercana, que fortalece la confianza y el sentido de pertenencia en toda la organización.

Contamos con diversos canales de comunicación, diseñados para garantizar que la información llegue a todos los colaboradores de manera oportuna y coherente, y para que cada persona pueda expresar sus ideas, consultas o inquietudes libremente.

Nuestros canales incluyen:

Digitales: Circulares internas enviadas a través del dominio corporativo, la app Tulegajo.com (plataforma interactiva con alcance al 100% de los colaboradores) y grupos de WhatsApp que facilitan la comunicación ágil y directa.

Físicos: Cartelería y señalética en espacios comunes, que refuerzan mensajes institucionales y de seguridad.

Presenciales: Reuniones abiertas entre supervisores y equipos, , reuniones de Dirección y Gerencia General con mandos medios.

Reuniones de negocio anuales: encuentros estratégicos con la Gerencia General y el Directorio de TASA, donde se comparten resultados, desafíos y objetivos futuros.

Nuestra meta es sostener una comunicación bidireccional, donde cada colaborador se sienta escuchado, informado y parte activa del proyecto común que construimos día a día.

Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2



Desarrollo de Carrera

En Autos del Sur creemos que el crecimiento de las personas impulsa el crecimiento de la organización. Por eso, entendemos que retener, motivar y desarrollar el talento es clave para construir equipos sólidos, comprometidos y con visión de futuro.

Nuestra política de desarrollo de carrera está orientada a potenciar las oportunidades internas, acompañando a cada colaborador en su evolución profesional y personal. Promovemos una cultura donde aprender, asumir nuevos desafíos y crecer dentro de la empresa sea posible para todos.

Fomento de Talentos Internos

Reconocemos y valoramos el potencial de nuestros equipos. En cada proceso de búsqueda y selección, priorizamos la postulación de candidatos internos, favoreciendo la continuidad, el sentido de pertenencia y la motivación.

Este enfoque fortalece la identidad cultural de Autos del Sur y consolida un entorno donde el mérito, el compromiso y la formación constante son ejes fundamentales para avanzar.

Movilidad y Crecimiento Transversal

Sabemos que el desarrollo profesional no siempre sigue una trayectoria lineal. Por eso, impulsamos la movilidad transversal, que permite a los colaboradores explorar distintas áreas, ampliar su mirada del negocio y adquirir nuevas competencias.

Esta práctica no solo enriquece la experiencia individual, sino que también potencia la flexibilidad, la innovación y la colaboración interdepartamental, pilares esenciales para una organización dinámica y en evolución constante.



Desempeño Social

GRI 102-7 102-8

Nuestros Colaboradores

El respeto por la dignidad de las personas y la igualdad de oportunidades son dos de los pilares éticos fundamentales de nuestra organización.

Género	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mujeres	31	29	37	43	51	60
Hombres	107	110	145	167	176	217

Sector de trabajo	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gerentes	7	8	8	9	9	14
Administrativos	36	37	54	67	69	71
Posventa	65	61	75	86	95	121
Comerciales	37	41	45	48	54	71

Edad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mayores de 50 años	11	11	19	12	11	30
Entre 30 y 50 años	98	102	129	147	156	173
Menos de 30 años	29	26	34	51	60	74



AUTOS DEL SUR



Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 403-1 403-9

Salud y seguridad en el trabajo

AREA SEGURIDAD

En Autos del Sur, reafirmamos nuestro compromiso de proporcionar un entorno seguro tanto para nuestros clientes como para todos nuestros colaboradores. Nuestra política de Seguridad e Higiene, actualizada y adaptada a las necesidades actuales, sigue guiando nuestras acciones y estrategias para garantizar adecuadas condiciones de trabajo.

Acciones Realizadas en 2024:

Digitalización de la Capacitación y Seguimiento:

Implementamos una plataforma digital para la capacitación de seguridad, lo que ha permitido un acceso más fácil y eficiente a los programas de formación. Esto no solo optimiza el tiempo de capacitación, sino que también mejora el seguimiento del progreso de cada colaborador.

Reportes Bimestrales:

Establecimos un sistema de reportes bimestrales donde se analizan los indicadores de seguridad, permitiendo identificar áreas de mejora y asegurando un enfoque proactivo en la prevención de incidentes y accidentes.

Colaboración de Proveedores Externos:

Continuamos trabajando con proveedores externos especializados en seguridad, lo que nos ha permitido enriquecer nuestras capacitaciones y protocolos con las mejores prácticas del sector.

Capacitación en Toyota - Curso del Responsable de Seguridad:

Participamos en el curso especializado proporcionado por Toyota, destinado a responsables de seguridad, con el objetivo de actualizar nuestros conocimientos y aplicar

métodos avanzados de gestión de seguridad en nuestras operaciones.

Innovaciones en Protocolos de Seguridad con proveedores externos:

Se han revisado y actualizado los protocolos de seguridad siguiendo las recomendaciones de los nuevos estándares del sector, asegurando que todos los colaboradores estén al tanto de los procedimientos adecuados para minimizar riesgos.

Evaluaciones Periódicas de Riesgos:

Se implementaron evaluaciones periódicas de riesgo en todos los departamentos, lo que nos permite tener una visión clara de los posibles peligros y realizar intervenciones oportunas.

Fomentar la Cultura de Seguridad:

Iniciativas para fomentar la cultura de seguridad entre todos los colaboradores, incluyendo campañas de concientización y actividades interactivas que promueven la participación activa en temas de seguridad. Se presentaron mejores prácticas en el área con el objetivo de seguir reforzando las figuras de los miembros que forman parte de las Brigadas de Emergencia.



Todas las sucursales

Año 2024

**Total anual pérdida
días**

436

Accidente fatal

0

**Accidente CON pérdida
de días (LWD)**

436

**Accidente SIN pérdida
de días (no LWD)**

0

Daño a la propiedad

0

Seguimos progresando hacia un ambiente de trabajo más seguro y saludable, en línea con nuestros objetivos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. La seguridad es fundamental para el éxito de nuestro negocio y estamos comprometidos a seguir mejorando nuestras prácticas y políticas en este importante aspecto.

Al momento de realizar este informe no contamos con información suficiente y de calidad de la media de horas de formación que los empleados de la organización tuvieron durante el periodo objeto del informe. Nos ponemos como objetivo llevar la cuantía anual para poder compartirla en próximos reportes.

Desarrollo y Capacitación

El **desarrollo del talento** es un pilar esencial de nuestra estrategia organizacional. En Autos del Sur promovemos un **crecimiento sostenible y continuo**, que potencie tanto el desempeño de nuestros colaboradores como el impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Contamos con un **Plan Anual de Capacitación**, diseñado en articulación con **Toyota Argentina**, que busca fortalecer las competencias técnicas, comerciales y de gestión de nuestros equipos. Este plan abarca distintas áreas y niveles, garantizando igualdad de oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional.

Áreas y Participantes

Área Comercial:

- Asesores Comerciales
- Administrativos de Ventas
- Entregadores de 0 km
- Recepcionistas

Área Posventa:

- Técnicos
- Asesores Técnicos
- Asesores de Servicio
- Asesores de Repuestos
- Asesores de Cita
- Garantías

- Peritadores

Metodologías de Desarrollo

Combinamos distintas modalidades de aprendizaje que permiten adaptar las capacitaciones a las necesidades de cada puesto y contexto:

- **Capacitaciones** presenciales en TASA
- **E-learning** a través del Instituto Toyota
- **Cursos online** en la plataforma TEAM-GP
- **Videoconferencias y reuniones** de negocio
- **Encuentros regionales** de intercambio y actualización

En conjunto, estas acciones consolidan una cultura de aprendizaje permanente, donde cada colaborador puede fortalecer sus habilidades, asumir nuevos desafíos y contribuir activamente al crecimiento de Autos del Sur y de su entorno.

Certificaciones Toyota Argentina

La capacitación y certificación de nuestro equipo son una garantía de calidad y excelencia en el servicio.

Durante 2024, los colaboradores de Autos del Sur alcanzaron nuevos niveles de certificación otorgados por Toyota Argentina, reflejando el compromiso con la mejora continua y la formación técnica especializada.



Nuestros Colaboradores Capacitados en 2023

Categoría	Certificaciones Máximas Alcanzadas	Descripción
Instructores Locales	2	Colaboradores certificados como referentes internos de formación.
Técnicos Diagnósis – Master Technician	3	Especialistas en diagnóstico avanzado y tecnología vehicular.
Asesores de Servicio Profesional	4	Expertos en atención posventa y gestión integral del cliente.
Asesores de Repuestos Master	6	Profesionales con dominio técnico en repuestos y logística.
Asesores Comerciales Nivel 3	30	Nivel máximo de certificación en atención y asesoramiento comercial.

Total de certificaciones máximas alcanzadas: 45

Estas certificaciones consolidan el liderazgo de Autos del Sur en capacitación y desarrollo dentro de la Red Toyota, reforzando nuestro compromiso con la excelencia y el crecimiento profesional de nuestros equipos.



Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 404

Nuevas certificaciones del año 2024

CERTIFICACIONES ALCANZADAS 2024 Posventa Servicios

 Toyota Service Advisor (Asesor de Servicios NT) Pereyra, Cristian TRELEW	 Master Parts Staff (Asesor de Servicios Profesional) Oliveros, Nicolas TRELEW	 Toyota Service Advisor (Asesor de Servicios NT) Damian Gonzalez BAHÍA BLANCA
 Toyota Service Advisor (Asesor de Servicios NT) Di Luca, Axel BAHÍA BLANCA	 Master Parts Staff (Asesor de Servicios Profesional) Caruso, Bruno ESQUEL	 Master Parts Staff (Asesor de Servicios Profesional) Portal, Luis PUERTO MADRYN



CERTIFICACIONES ALCANZADAS 2024 Posventa Repuestos

 Master Parts Staff (Asesor de Repuestos Master) Pablo Jones TRELEW	 Master Parts Staff (Asesor de Repuestos Master) Parisi, Nicolas TRELEW	 Master Parts Staff (Asesor de Repuestos Master) Rosales Claudio BAHÍA BLANCA
 Pro Parts Staff (Asesor de Repuestos NT) Pedraza, Jose Luis BAHÍA BLANCA	 Pro Parts Staff (Asesor de Repuestos NT) Fuertes, Fabian Andres ESQUEL	 Master Parts Staff (Asesor de Repuestos Master) Zanino, Luciano PUERTO MADRYN



CERTIFICACIONES ALCANZADAS 2024 Posventa Técnicos

 Toyota Technician (Técnico Toyota G4) Portal, Ariel TRELEW	 Toyota Technician (Técnico Toyota G4) Hernández, Carlos TRELEW	 Diagnosis Technician (Técnico en Diagnostico G2) Quiroga, Lucas TRELEW
 Toyota Technician (Técnico Toyota G4) Tieri, Sergio BAHÍA BLANCA	 Toyota Technician (Técnico Toyota G4) Salamanca, Hernan BAHÍA BLANCA	



CERTIFICACIONES ALCANZADAS 2024 Vendedores

 Nivel 3 (USADOS) Lezcano, Emanuel ESQUEL	 Nivel 3 (USADOS) López, Cesar TRELEW	 Nivel 3 (0 KM) Olivera, Marcos TRELEW	 Nivel 3 (0 KM) Gonzalez, Federico PUERTO MADRYN
 Nivel 3 (0 KM) Beloff, Alejo CARMEN DE PATAGONES	 Nivel 3 (Canal de Ventas Online) Garro, Mauro BAHÍA BLANCA	 Nivel 3 (Entregador de 0KM) Miranda, Viviana TRELEW	 Nivel 3 (Plan de Ahorro) Queirolo, Mauro PUERTO MADRYN





AREA SUSTENTABILIDAD

Con el compromiso de aportar al desarrollo sostenible de las comunidades donde llevamos adelante nuestras operaciones, impulsamos iniciativas que promueven la par-

ticipación y el bienestar social. Para nuestra organización, estar presentes y colaborar activamente con el entorno local es clave para generar un impacto positivo y duradero.

ALIANZAS	PROGRAMA EN AUTOS DEL SUR	EJE
LA LUNA COMO CUNA	PUENTES HACIA LA COMUNIDAD	SOCIAL
AVES ARGENTINA	LOICA PAMPEANA	AMBIENTAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR	UNIS EMPLEOS	SOCIAL
MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA	HUERTAS DE LA CIUDAD	AMBIENTAL
ESCUELA TECNICA N°1	PROGRAMA 360	SOCIAL
ESCUELA TECNICA N°2	PROGRAMA 360	SOCIAL
CENTRO DE FORMACION SAN ROQUE	PUENTES HACIA LA COMUNIDAD	SOCIAL
TECHOS ARGENTINA	NOS MOVEMOS CON LA COMUNIDAD	SOCIAL
MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA	NOS MOVEMOS CON LA COMUNIDAD	SOCIAL
DOW CENTER	NOS MOVEMOS CON LA COMUNIDAD	SOCIAL

Nuestra inversión se orienta principalmente a las localidades de Trelew, Bahía Blanca, Esquel, Puerto Madryn y sus áreas de influencia, donde acompañamos proyectos vinculados con la educación, la inclusión, la salud tanto del cliente interno como el externo, y el medio ambiente.

Estas acciones se concretan a través de trabajo conjunto con organizaciones sociales, instituciones educativas, gobiernos locales y otros aliados estratégicos, además de donaciones, aportes y programas comunitarios diseñados según las necesidades de cada territorio.



Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Durante el período reportado, se llevaron adelante las siguientes iniciativas:

Programa “Huertas de la Ciudad”

La colaboración con el programa “Huertas de la Ciudad”, iniciada en 2021, continuó consolidándose durante 2024 como una iniciativa que promueve la producción sustentable de alimentos, cuidado del medio ambiente, y el fortalecimiento comunitario.

Este proyecto, impulsado por el municipio de la ciudad de Bahía Blanca, integra el trabajo de diversas secretarías, organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas. En este marco, Autos del Sur contribuye mediante la donación de materiales e insumos que se adaptan a las necesidades del programa, incluyendo palets reutilizados que se transforman en bancos de trabajo y estructuras para la contención de huertas barriales.

A través de esta acción, se fomenta una cultura de producción hortícola orientada al autoconsumo, la alimentación saludable y la cooperación entre actores locales comprometidos con el desarrollo social y ambiental. Tras el temporal de Diciembre 2023, el espacio de trabajo donde el programa se desarrollaba sufrió grandes pérdidas, por lo que allí se donaron varios elementos fundamentales para poder continuar con la labor de cultivo y de huertas barriales

Nos enorgullece formar parte de esta red colaborativa que, año a año, amplía su alcance en los barrios de Bahía Blanca, donde vecinas y vecinos se involucran activamente en el cuidado y crecimiento de sus huertas comunitarias.





HUERTAS
DE LA CIUDAD

RSE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
AUTOS DEL SUR S.A.
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Acompañamiento y contención emocional: "Con la Luna como Cuna"

La alianza con el programa "Huertas de Durante 2024, Autos del Sur reafirmó su compromiso con la salud emocional y el bienestar comunitario a través de la continuidad de la alianza con la organización "Con la Luna como Cuna".

Esta iniciativa, con la que colaboramos desde hace varios años, promueve la visibilización y sensibilización sobre el duelo gestacional y perinatal, ofreciendo espacios de contención y acompañamiento para familias que atraviesan estas experiencias.

A lo largo del año, apoyamos el desarrollo de encuentros formativos, charlas de reflexión y acciones de sensibilización comunitaria, lideradas por profesionales de la salud y voluntarios comprometidos.

De esta manera, fortalecemos una red de acompañamiento empático que impulsa la reconstrucción emocional, la resiliencia y el bienestar psicosocial, contribuyendo al cumplimiento de los ODS 3 (Salud y Bienestar) y ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).

Nuestra participación sostenida en "Con la Luna como Cuna" refleja una gestión social con enfoque humano, que promueve comunidades más solidarias, inclusivas y conscientes.

Educación para la empleabilidad y desarrollo de talento joven

En 2024, profundizamos el programa "Educación para la Empleabilidad", consolidando nuestro propósito de acercar la educación técnica al ámbito laboral real y de fomentar la empleabilidad juvenil en las comunidades donde operamos.

Durante este período, fortalecimos los vínculos con instituciones educativas, organismos públicos y programas de inserción laboral, brindando a jóvenes estudiantes oportunidades de aprendizaje práctico y orientación profesional.

El programa incluyó pasantías, capacitaciones técnicas, charlas de orientación vocacional y visitas guiadas, generando un puente concreto entre la educación y el empleo formal.

Nuestra red de colaboración en 2024 abarcó escuelas técnicas, universidades y oficinas de empleo locales, entre ellas:

Escuela Técnica Nro 2-Bahia Blanca

Escuela Técnica N° 4 – Bahía Blanca

Centro de Formacion San Roque-Bahia Blanca

A través de esta iniciativa, promovemos una educación inclusiva y de calidad (ODS 4), impulsamos trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), y fortalecemos alianzas multisectoriales (ODS 17), reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo social sostenible y el futuro laboral de las nuevas generaciones.

Durante el 2024 se hicieron donaciones de motores y herramientas a determinados centros educativos con quienes tenemos alianza, orientados a colaborar en la formación práctica de futuros técnicos.



R
RESPONSABIL

AUTOMOTRIZ
CONCESIONARIA

Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1



Programa “Pasantías 360”

En 2024 continuamos con el programa “Pasantías 360”, implementado en el área de Postventa y orientado a potenciar las competencias técnicas de estudiantes de escuelas secundarias técnicas.

Este programa integral ofrece a los pasantes una experiencia de aprendizaje inmersiva, que les permite participar activamente en los procesos operativos de postventa —incluyendo atención al cliente, servicio, taller, lavadero y repuestos— bajo la guía y acompañamiento de profesionales especializados. Durante 2024, reforzamos la metodología del programa incorporando instancias de evaluación formativa, tutorías personalizadas y capacitaciones internas, con el objetivo de garantizar una experiencia educativa de calidad y mayor empleabilidad futura.

“Pasantías 360” se consolida así como una plataforma de desarrollo de talento joven, promoviendo la transferencia de conocimiento técnico y el aprendizaje basado en la práctica.

Con esta iniciativa, contribuimos directamente a los ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y al fortalecimiento del capital humano local en nuestras comunidades de influencia.





AUTOS DEL SUR



Participación en la Feria UNS Empleo Bahía Blanca

Durante el año, el área de Recursos Humanos participó en la Feria UNS Empleo, organizada por la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca), con el objetivo de fortalecer el vínculo con futuros talentos y dar a conocer nuestras oportunidades laborales, programas de desarrollo y acciones en materia de sustentabilidad.

Este espacio permitió mantener un contacto

directo con estudiantes y jóvenes profesionales, promoviendo nuestra cultura organizacional y compartiendo información sobre los valores, proyectos y compromisos de la compañía en sostenibilidad.

La participación en este tipo de eventos refuerza nuestra estrategia de atracción de talento responsable, contribuyendo al desarrollo profesional de las nuevas generaciones y fomentando una mayor integración entre el ámbito académico y el sector empresarial.



Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

NOS MOVEMOS CON LA COMUNIDAD

Acción frente al temporal de viento en Bahía Blanca- Diciembre 2023

El fuerte temporal de viento ocurrido en diciembre de 2023 motivó la implementación de estrategias y acciones desde el área de Sustentabilidad para acompañar tanto a nuestro cliente interno como a la comunidad de Bahía Blanca.

Autos del Sur puso a disposición su flota de vehículos para colaborar con el traslado de colchones, agua y alimentos no perecederos hacia las zonas afectadas en la ciudad de Bahía Blanca. Además, colaboradores y familiares se sumaron como voluntarios en las

tareas de armado y distribución de pedidos. Junto con la organización Techo Argentina, se participó en el armado de viviendas de emergencia, demostrando la solidaridad y compromiso de toda la comunidad.

Gracias a la presencia de sucursales en distintas provincias, Autos del Sur pudo sostener las acciones durante los fines de semana, maximizando su capacidad de respuesta y apoyo en momentos críticos.





Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Proyecto Loica Pampeana

En el marco de nuestra alianza con Aves Argentinas, desde Autos del Sur acompañamos el Proyecto de Conservación de la Loica Pampeana en la Estancia La Josefina y en diversas áreas del sudoeste bonaerense durante la temporada reproductiva 2023–2024.

El préstamo de una camioneta por parte de nuestra empresa fue fundamental para facilitar las tareas de campo y contribuir al cumplimiento de los siguientes objetivos:

_Continuar con la búsqueda, el seguimiento y la protección de los nidos de Loica Pampeana en la Estancia La Josefina.

_Proteger la mayor cantidad posible de nidos frente a la predación y el impacto del ganado.

_Coordinar un programa de voluntariado que apoye estas acciones de conservación.

_Iniciar el anillado de ejemplares adultos.

_Realizar censos poblacionales en distintos lotes del campo.

_Participar en reuniones regionales vinculadas con la conservación de la biodiversidad, promoviendo el intercambio con otros profesionales y dando a conocer el proyecto.

_Contribuir al conocimiento científico sobre la historia natural de la especie.

Desde Autos del Sur, nos complace formar parte de esta iniciativa que promueve la protección de una especie emblemática de nuestra región y refuerza nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Creemos que las alianzas con organizaciones especializadas, como Aves Argentinas, son esenciales para generar un impacto positivo en nuestro entorno natural y social.





Clima interno organizacional

En Autos del Sur entendemos que la sustentabilidad comienza desde adentro. Por eso, promovemos el bienestar, la integración y el desarrollo de nuestro equipo, generando espacios de encuentro y aprendizaje que fortalecen la cultura organizacional y nuestros valores corporativos.

Durante el año 2024, llevamos adelante diversas acciones orientadas al cliente interno, entre las que se destacan:

Celebración del Día de la Primavera: organizamos una jornada especial de encuentro y recreación para todos los colaboradores, promoviendo la integración, el trabajo en equipo y el disfrute de un espacio compartido fuera de las rutinas laborales.



Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Asistencia en charlas TEDx

Representantes de Autos del Sur asistieron junto con otros responsables de empresas locales, compartiendo experiencias e ideas vinculadas con la innovación, la sustentabilidad y el liderazgo responsable.



Capacitaciones internas

Se realizaron instancias de formación destinadas al desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, fomentando el aprendizaje continuo y la mejora en las prácticas laborales.





Eventos dinámicos

Durante tuvimos la inauguración de la nueva sucursal de Puerto Madryn, donde se reunió personal de todo Autos del Sur. Entendiendo que la distancia es un factor clave a trabajar fue este evento un motivo de festejo y reforzar la unión entre los colaboradores.



Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Brindis de fin de año

Se llevo a cabo el tradicional Papa Noel invisible y los brindis por sucursal, donde se dio un momento especial de mención a aquellos colaboradores que lograron sus certificaciones en el Instituto Toyota durante el 2024.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo integral de las personas que forman parte de Autos del Sur, entendiendo que su crecimiento y bienestar son pilares fundamentales para construir una empresa más sustentable y con propósito.



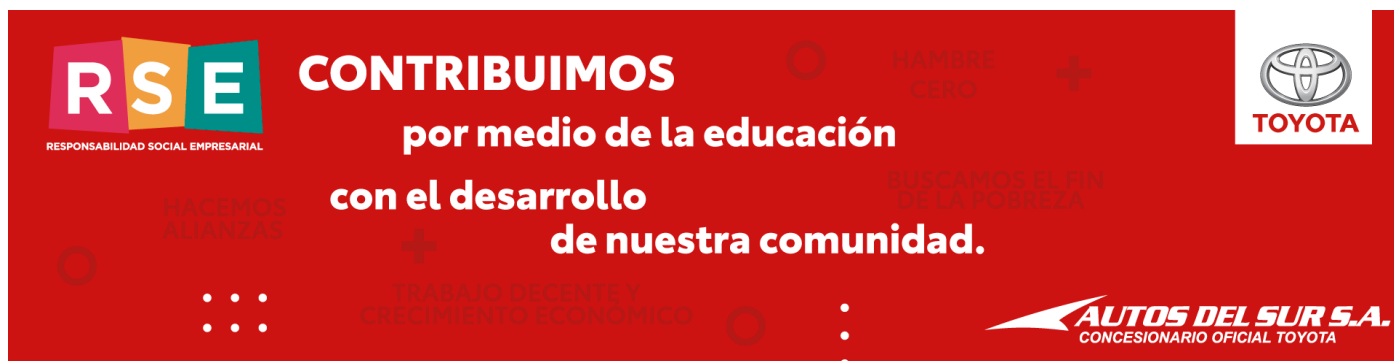


GRI103-1 103-2 103-3 413-1



Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1



Con el objetivo de contribuir al desarrollo sustentable de nuestra comunidad local, consideramos que el vínculo con estas es muy importante para la organización. Por esto trabajamos colaborativamente con las comunidades donde operamos. Nuestra inversión social está dirigida a las localidades de Trelew, Bahía Blanca, Esquel, Puerto Madryn y localidades cercanas a estas. Estas acciones son llevadas a cabo principalmente mediante alianzas multiactorales, donaciones y contribuciones.

Durante el período reportado, distinguimos las siguientes iniciativas:

Fundación 500RPM

En 2024, Autos del Sur firmó un acuerdo de cooperación con la Fundación 500RPM, organización dedicada al desarrollo de energías renovables y la promoción de soluciones sostenibles en comunidades rurales.

A través de este convenio, asumimos el compromiso de impulsar acciones conjuntas orientadas a la implementación de proyectos educativos, de desarrollo rural y de transferencia tecnológica en la provincia de Chubut. Como parte de esta alianza, Autos del Sur

brindó apoyo financiero y logístico para el inicio del proyecto “Frutillas al Viento”, desarrollado en la Comarca Andina.

Este programa busca promover el desarrollo comunitario sustentable mediante el uso de energías renovables, la capacitación técnica y la producción agroecológica de frutillas, generando nuevas oportunidades para las familias rurales de la región.

Página WEB:

frutillasdelviento.ar

Alianza Estratégica con el PEFF

El PEFF (Patagonia Eco Film Fest) es una asociación civil sin fines de lucro dedicada a la educación ambiental a través de proyectos socioambientales, culturales, educativos y de conservación. Su principal iniciativa, el Festival Internacional de Cine Ambiental de la Patagonia, busca generar espacios de difusión, reflexión y debate mediante producciones audiovisuales que abordan temáticas ambientales desde una mirada crítica, integradora y optimista.

Durante 2024, Autos del Sur continuó fortaleciendo su alianza estratégica con el PEFF, reafirmando el compromiso compartido con



la concientización y la acción ambiental. A través de nuestra participación y colaboración, apoyamos la realización del Festival Internacional de Cine Ambiental de la Patagonia – 9ª edición, que incluyó proyecciones cinematográficas, exposiciones fotográficas, talleres, limpiezas de playa, charlas educativas y espectáculos en vivo.

Esta alianza representa una oportunidad para impulsar la educación ambiental y la cultura sostenible, contribuyendo al desarrollo de una comunidad más consciente, participativa y comprometida con el cuidado del entorno natural.

9º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE AMBIENTAL PATAGONIA ECO FILM FEST

PEFF
YO AMO
MI PLAYA 2024
14ª EDICIÓN

Domingo 8 de septiembre 11hs.
Limpieza de playas
PARADOR MUNICIPAL - BAJADA 9
Blvr. Brown 2800 | Puerto Madryn.

GRUPO MURCHISON osde KARÜN EST. IN PATAGONIA

AUTOS DEL SUR S.A. CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA kñj Refugio de playa

Municipalidad de Puerto Madryn Chubut

PEFF.ORG.AR

Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

EDUCACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

Vinculación Educativa y Formación Técnica

En Autos del Sur promovemos alianzas que fortalezcan la educación técnica y la formación profesional, entendiendo que el vínculo entre la escuela y la empresa es clave para el desarrollo del talento local y el crecimiento sostenible de las comunidades donde operamos.

Durante 2024, firmamos un Convenio de Pasantía Profesional Docente entre el Ministerio de Educación de la Provincia del Chubut y Autos del Sur S.A., en el marco del Programa de Formación Continua para Docentes de la Educación Técnico Profesional, Tecnología y Producción.

El objetivo de este acuerdo es coordinar esfuerzos entre la Escuela y la Empresa para favorecer la actualización y el aprendizaje práctico de los docentes técnicos, fortaleciendo su experiencia profesional en entornos reales de trabajo.

Las pasantías se realizaron junto a la Escuela Técnica ESETP N°703 "José Toschke" de Puerto Madryn, en nuestra sucursal local de la misma ciudad, donde dos docentes participaron en instancias de rotación y acompañamiento técnico, con el fin de incorporar conocimientos actualizados sobre procesos, tecnologías y gestión automotriz.

Asimismo, durante 2024 firmamos un nuevo convenio con la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, para el desarrollo de pasantías educativas con la Facultad de Ciencias Económicas, brindando a los estudiantes la posibilidad de integrar su formación académica con experiencias reales en el

ámbito empresarial: Entorno natural y social.



"Mi nombre es Jaqueline Silva y actualmente me desempeño como pasante en el área de Finanzas, dentro de casa central de Autos del Sur, ubicada en la ciudad de Trelew.

Desde este rol participo en tareas de registración contable, control administrativo, presentación de documentación ante entidades bancarias y elaboración de reportes internos. Esta experiencia me permite conocer en profundidad cómo funciona la gestión financiera dentro de una empresa del sector automotor, entendiendo la importancia de la precisión y la eficiencia en cada proceso.



Lo que considero más valioso de esta pasantía es la posibilidad de aprender desde la práctica cotidiana: comprender cómo se vinculan los circuitos de pagos, cobranzas y proveedores; participar en la optimización de procesos y aplicar criterios de control que impactan directamente en la operatividad de la empresa. Cada día representa un aprendizaje distinto, no solo técnico sino también humano, porque trabajar en equipo con distintas áreas me ayuda a desarrollar habilidades de comunicación, responsabilidad y adaptabilidad.

Esta experiencia se complementa directamente con mi formación universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas (UNPSJB), donde curso las carreras Tecnicatura Universitaria en Administración Bancaria y Licenciatura en Administración de Empresas.

Poder aplicar en el trabajo los conocimientos teóricos adquiridos en la facultad —como análisis financiero, gestión de tesorería y sistemas de control— refuerza mi aprendizaje y me motiva a seguir creciendo profesionalmente. Al mismo tiempo, equilibrio mis responsabilidades académicas, laborales y familiares organizando mis tiempos de estudio y de vida personal, encontrando en cada ámbito un impulso que me ayuda a desarrollarme de forma integral.

Agradecida por la oportunidad que se me brinda y feliz de formar parte de una empresa con tanto prestigio en nuestra localidad y a nivel regional”

Como años anteriores, continuamos nuestra alianza con:

Escuela Técnica ESETP N° 748 - Trelew

Colegio N° 751 - Trelew

Escuela Técnica N° 4 - Bahía Blanca

Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la educación técnica de calidad, la transferencia de conocimiento y la articulación público-privada, contribuyendo al desarrollo de capacidades locales y al fortalecimiento del ecosistema educativo de la región.

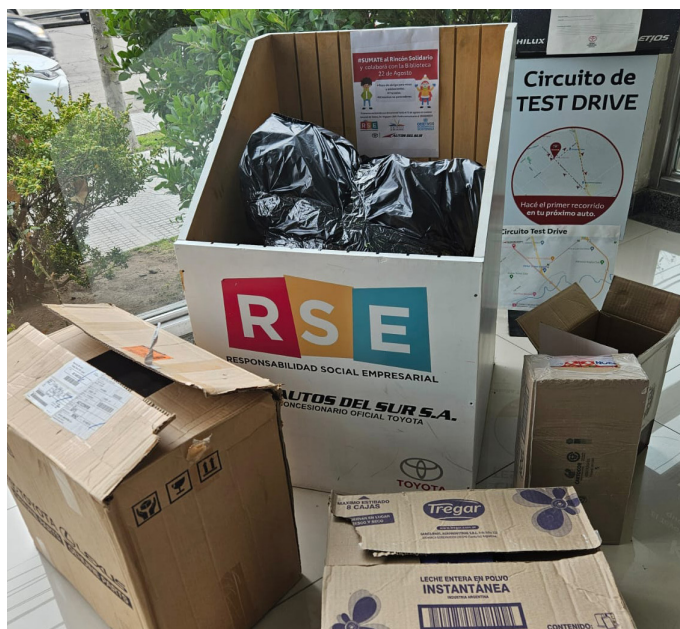
Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Rincón Solidario ADS

En nuestro cuarto año consecutivo del programa, Rincón Solidario ADS sigue consolidando un espacio de solidaridad que une a colaboradores, clientes, proveedores y vecinos para apoyar a organismos de nuestras comunidades.

Biblioteca 22 de Agosto





Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Nuestros Clientes

Nos comprometemos día a día en brindar a sus clientes una gestión de calidad de la marca en todos sus productos y servicios. Promulgamos cada día los valores que nos representan como empresa, siendo nuestro gran desafío lograr el nivel de satisfacción que cada cliente merece al elegir la marca Toyota.

Certificaciones

"Toyota Service Management (TSM) / Kodawari", para el área de posventa con el objetivo de mantener la satis-

facción total de los clientes.

"Estilo de movilidad Toyota Best in Town" (Enero 2022). Se evoluciono para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, adaptando los procesos tradicionales de Ventas y Posventa a una nueva concepción de Servicio de Soluciones Integrales.

Autos del Sur cuenta con diferentes medios para escuchar la voz de sus clientes, ateniendo consultas e inquietudes por diferentes canales de comunicación.

Atención al cliente



Líneas de comunicación móvil + 54 9 291 5379398

Facilita a nuestros clientes una comunicación directa en caso de necesitar ayuda

Líneas de comunicación digital + 54 9 11 7078 6025

ADS Bahía Blanca - ADS Trelew - ADS Puerto Madryn - ADS Esquel

Líneas de comunicación digital 0810 222 2237

Comunicación directa con el centro de atención al cliente



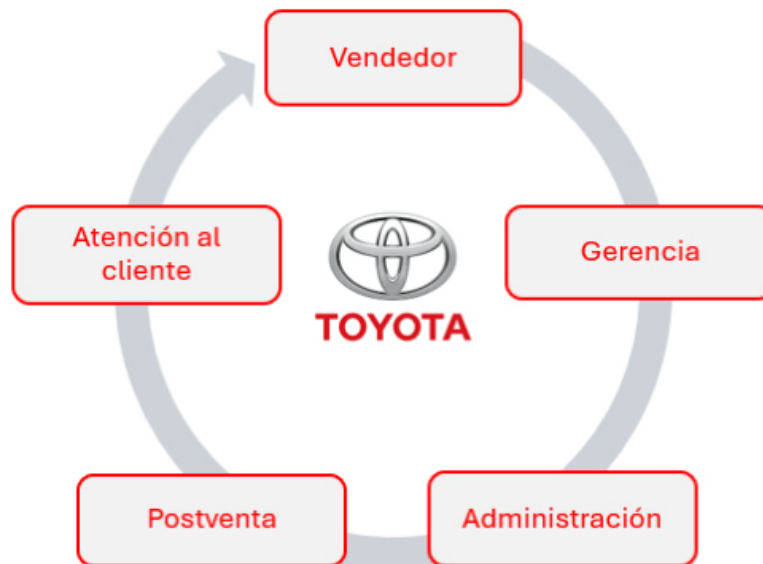
Mail de atención al cliente

atencionalcliente@autosdelsur.com.ar



Desarrollo del área

ADS se compromete en la satisfacción de cada uno de sus clientes como parte de la familia TOYOTA.



Se creó un proceso para unidad convencional con el objetivo de integrar las áreas que participan.

En el proceso detalla las acciones concretas que realiza cada sector desde que nuestro cliente realiza la operación, hasta el retiro de la unidad.

Conversión de encuestas

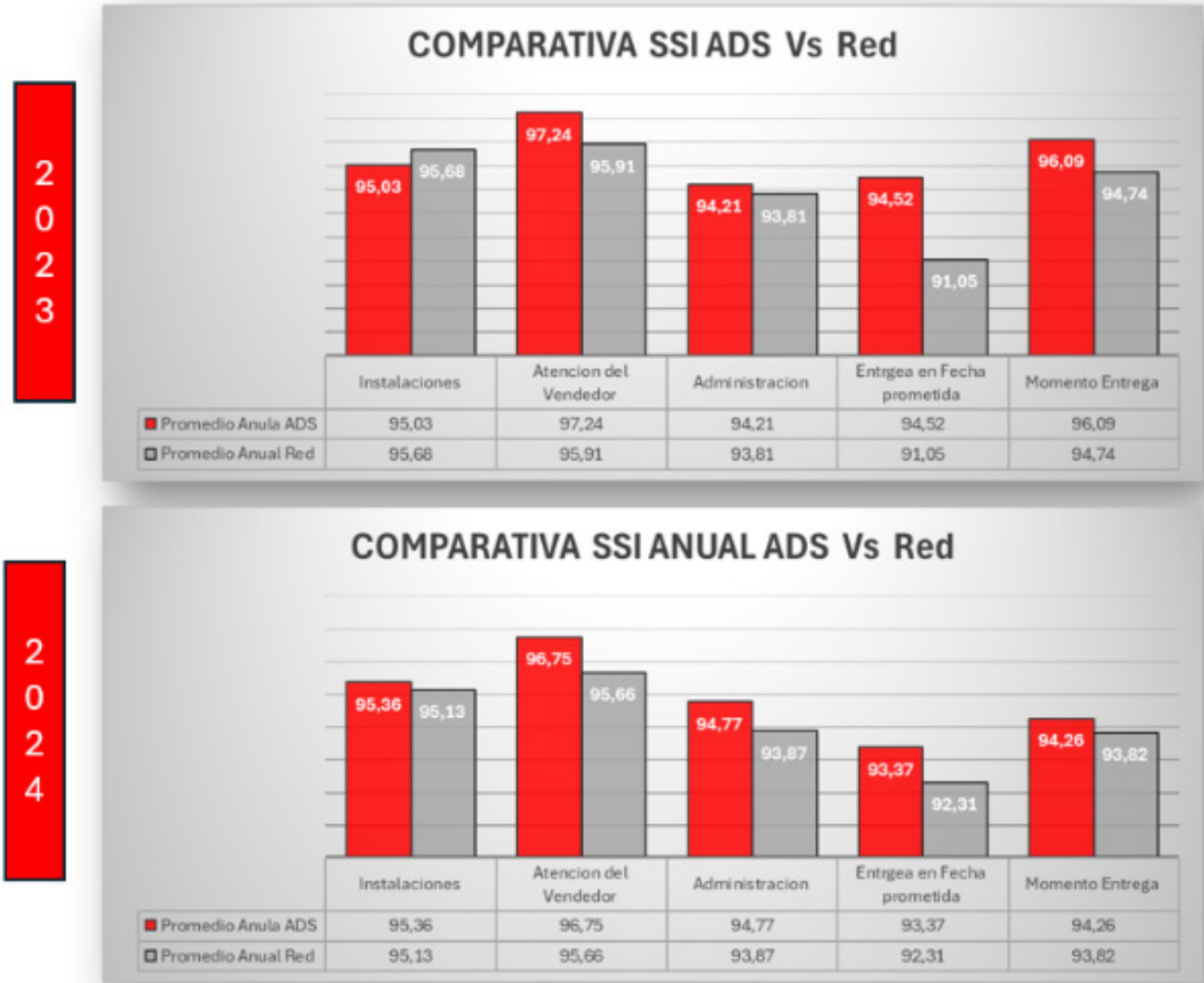


Se estandarizan los envíos de encuestas vía WhatsApp, alcanzando una mayor respuesta por parte de nuestros clientes en comparación al período 2023.

Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

ADS logró sostener en comparación al período 2023 sus indicadores de satisfacción.



Procedimiento de contención al cliente



Escuchamos y detectamos la necesidad

Coordinamos Acciones con las áreas involucradas

Se brinda solución y explicación al cliente de los pasos a seguir

Conversamos con el cliente y escuchamos su Nivel de Satisfacción

**ICQ VENTAS**

ICQ 2021	0,1142	Better 25%
ICQ 2022	0	Better 25%
ICQ 2023	0	Better 25%
ICQ 2024	0	Better 25%

ICQ POSVENTA

ICQ 2021	1,17	Worst 25%
ICQ 2022	0,0251	Better 25%
ICQ 2023	0	Better 25%
ICQ 2024	0	Better 25%

Participamos de la capacitación 2° Nivel de Atención al cliente brindada por Toyota Argentina. Sumando herramientas de comunicación a nuestra cadena de valor.



Calidad

El compromiso de Autos del Sur en acompañar el desarrollo de Toyota Argentina se representa en las actividades de mejora continua que se desarrollan en todas nuestras sucursales.

Como dealer, queremos que los clientes tengan una experiencia memorable positiva sobre la visita a nuestro concesionario. Para nosotros, cada sugerencia, reclamo o queja es un punto de partida hacia la mejora y nos ayuda a tomar una perspectiva diferente a como realizamos las operaciones.

Ponernos en el lugar de nuestros clientes para poder comprender sus necesidades nos permite, adecuándonos a las políticas de TASA, lograr el concepto Best In Town. Las necesidades y expectativas son diferentes en cada sucursal y ciudad por lo que debemos, como dealers, detectar e indagar de manera correcta para convertirnos en lo mejor de cada ciudad.

A raíz de este compromiso, el objetivo, mas allá de lo cuantitativo, es lograr que esta filosofía se incorpore a la diaria de todos nuestros colaboradores.



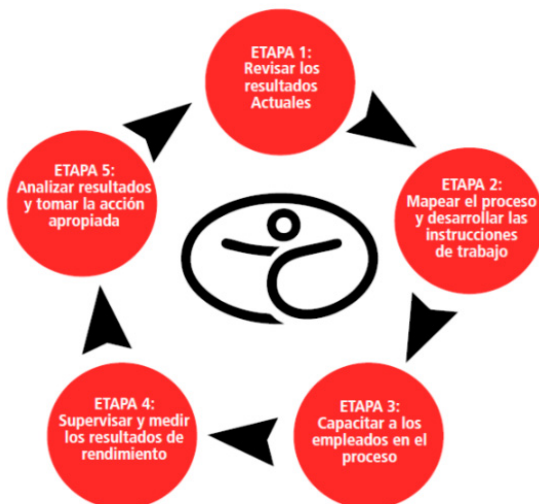
Por esto, a lo largo del 2024, Autos del Sur presentó a TASA: Cuatro Círculos Kaizen:

SUCURSAL	LIDER KAIZEN	TEMA
Trelew	Imanol Reyes	Indice de experiencia memorable positiva.
Bahia Blanca	Ramiro Aguirre	Demoras en accesorización y entregas de 0km.
Puerto Madryn	Karen Osta	Reservas de Kinto One.
Esquel	Matias Espinosa	Campañas de airbag.



REUNIONES DE MEJORA CONTINUA

Los 4 Círculos cumplieron con el cronograma propuesto por TASA, desde la selección del tema y los participantes hasta la reflexión final de los equipos. Acompañando las actividades de Best in Town y Kaizen, ADS presentó más de 10 Buenas Prácticas a lo largo del año a través de más de 60 Reuniones Kaizen con presencia de colaboradores de todas las unidades de negocio.



En el 2024 se realizaron 2 auditorías de Estilo de Movilidad (1Q y 2Q) en las que Autos del Sur pudo certificarse y comprender, tal como lo indica el manual que no es un programa si no mas bien una filosofía de actitud y trabajo. Cada observación obtenida en las auditorías son puntos de partida hacia la mejora y de ayuda para el desarrollo de todas las operaciones que se realizan en el concesionario.

Por otra parte, dimos nuestro presente en actividades de mejora continua: Nuestro Responsable de Calidad, Imanol Reyes, participó de la Convención Anual de Círculos Kaizen organizada por Toyota Argentina, llevada a cabo en la planta industrial de Zárate.

El encuentro contó con la presencia de más de diez líderes Kaizen de concesionarios de todo el país, así como de autoridades de TASA, entre ellas el presidente de Toyota Argentina, Gustavo Salinas.



DESEMPEÑO AMBIENTAL

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-2 303-1 303-2 306-1 306-3 307-1

Nuestro Desempeño Ambiental

Conscientes de los impactos ambientales que generamos en el desarrollo de nuestras actividades nos sumamos a la Gestión Ambiental en los concesionarios propuesta por TASA (DERAP, Sistemas de Gestión Ambiental, Programas Ecodealer). De esta manera asignamos responsables de la Gestión Ambiental en todas las sedes para el cumplimiento de todos los programas vigentes e implementamos una Política Ambiental donde nos comprometemos al cuidado del medio ambiente y a satisfacer las necesidades de nuestro personal, clientes y comunidad en general en materia ambiental.

El trabajo medioambiental está basado en la prevención y la mejora continua a través de la implementación de procedimientos que per-

mitan detectar desvíos y poder corregirlos de manera inmediata, establecer controles operacionales que permitan disminuir los impactos ambientales de las actividades, capacitar en forma constante al personal para generar la toma de conciencia y el compromiso con el medioambiente y comunicar internamente el desempeño ambiental.

Nuestra red de concesionarios cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental Certificado bajo requerimiento de la norma IRAM ISO 14001:2015, con el fin de minimizar los impactos ambientales asociados y promover el uso racional de los recursos naturales.

Política Ambiental

(rev. 05)

Trelew, 09 de mayo de 2022

Autos del Sur S.A. empresa dedicada al servicio de logística y comercialización de vehículos 0 km, repuestos y accesorios marca Toyota, comercialización de vehículos usados, servicios de posventa para vehículos marca Toyota incluyendo reparación, mantenimiento y colocación de accesorios. Servicios brindados en las sucursales de Trelew, Puerto Madryn y Esquel de la provincia de Chubut y en la sucursal de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Y servicio de taller de pintura en la sucursal Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires.

Siendo consciente de los impactos ambientales que genera por el desarrollo de sus actividades y de la importancia de proteger el ambiente y prevenir su contaminación, **Autos del Sur S.A.** asume el compromiso y la responsabilidad con sus clientes y con toda la sociedad en general de desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo requerimiento de la norma IRAM ISO 14001 con el fin de minimizar dichos impactos y hacer un uso racional de los recursos naturales.

La empresa se compromete a:

- Cumplir responsablemente con la normativa vigente aplicable a las actividades de la empresa y todo aquel compromiso al que se suscriba relacionado con el cuidado del ambiente.
- Concientizar a nuestro personal sobre el uso racional de los recursos naturales de las actividades de la empresa.
- Mejorar en forma continua nuestro Sistema de Gestión Ambiental mediante el establecimiento de objetivos y metas, definiendo programas para alcanzar su logro y efectuando un control sistemático para verificar su cumplimiento, con miras a proteger el ambiente y prevenir la contaminación.
- Garantizar el establecimiento, la implementación y el mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental que permita controlar los procesos relacionados con los impactos ambientales producidos por las actividades de la empresa.
- Comunicar nuestro compromiso con el ambiente a nuestro personal, clientes, proveedores y a toda otra parte interesada, con el fin de motivar y promover en ellos la importancia del cuidado del mismo y el uso responsable de los recursos naturales.
- Capacitar a nuestro personal para que pueda desarrollar sus tareas, preservando el ambiente.
- Gestionar eficientemente todos los residuos generados por la firma para que tengan su correcta disposición y desarrollar acciones internas que permitan minimizar su generación y promover su reuso o reciclado, en la medida de las posibilidades.

Mima Vázquez
Directora

Martín Vázquez
Vicepresidente

AUTOS DEL SUR S.A.
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

CERTIFICADO DE SISTEMAS DE GESTIÓN



IRAM certifica que:

AUTOS DEL SUR S.A.

Casa Central - Sucursal Trelew: Hipólito Yrigoyen 1340 / 1368 - (9100) - Trelew - Pcia. del Chubut - República Argentina
Sucursal Puerto Madryn: Gales 1205 - (9120) - Puerto Madryn - Pcia. del Chubut - República Argentina
Sucursal Esquel: Ruta Nacional 259 esq. Gobernador Gallina - (9200) - Esquel - Pcia. del Chubut - República Argentina
Sucursal Bahía Blanca: Av. Hipólito Yrigoyen 4189 - (8000) - Bahía Blanca - Pcia. de Buenos Aires - República Argentina

posee un Sistema de Gestión Ambiental que cumple con los requisitos de la norma:

IRAM - ISO 14001:2015

Cuyo alcance es:

Sucursales Trelew, Puerto Madryn y Esquel:
Comercialización de vehículos 0 km, repuestos y accesorios Toyota.
Comercialización de vehículos usados.
Prestación del servicio de posventa para vehículos Toyota incluyendo reparación, mantenimiento y colocación de accesorios.

Sucursal Bahía Blanca:
Comercialización de vehículos 0 km, repuestos y accesorios Toyota.
Comercialización de vehículos usados.
Prestación del servicio de posventa para vehículos Toyota incluyendo reparación, mantenimiento, colocación de accesorios y taller de chapa y pintura.

Certificado de Registro N.º	14000-1039
Vigencia	Desde: 07/08/2024 Hasta: 24/05/2025
Emisión:	14/08/2024



Este certificado es válido siempre que la organización mantenga en operación, en condiciones satisfactorias, su Sistema de Gestión Ambiental y que cumpla con el Acuerdo de Certificación DC-R 010 y el Procedimiento DC-PS 006.

Gustavo Pontoriero
Gerente División SG&CCFP
Certificación IRAM
(Firmado digitalmente)

Miembro de:



IRAM | Instituto Argentino de Normalización y Certificación
Perú 552/6 | C1068AAB | Buenos Aires, República Argentina | certificacion@iram.org.ar | www.iram.org.ar

Informe de Eficiencia Ambiental 2024

1. Comparativo de desempeño 2024 vs. máximo últimos 5 años Bahía Blanca

Variable Ambiental	Año Máximo	Valor 2024	Variación Absoluta	Variación %	Resultado
Luz / CPU	22.73 (2021)	28.16	+5.43	+23.9% (Aumento)	No alcanzado
Gas / CPU	0.33 (2019)	0.00	-0.33	-100% (Reducción)	Alcanzado
Agua / CPU	0.34 (2020)	0.11	-0.23	-67.4% (Reducción)	Alcanzado
Residuos Peligrosos / CPU	0.50 (2023)	0.60	+0.10	+20% (Aumento)	No alcanzado
Residuos Comunes / CPU	0.42 (2021)	0.13	-0.29	-69% (Reducción)	Alcanzado

2. Interpretación de resultados

Variables con mejora significativa:

Gas/CPU: Eliminación total del consumo.

Agua/CPU: Reducción del 67%, manteniendo eficiencia sostenida.

Residuos Comunes/CPU: Reducción del 69%, demostrando buenas prácticas de separación y minimización.

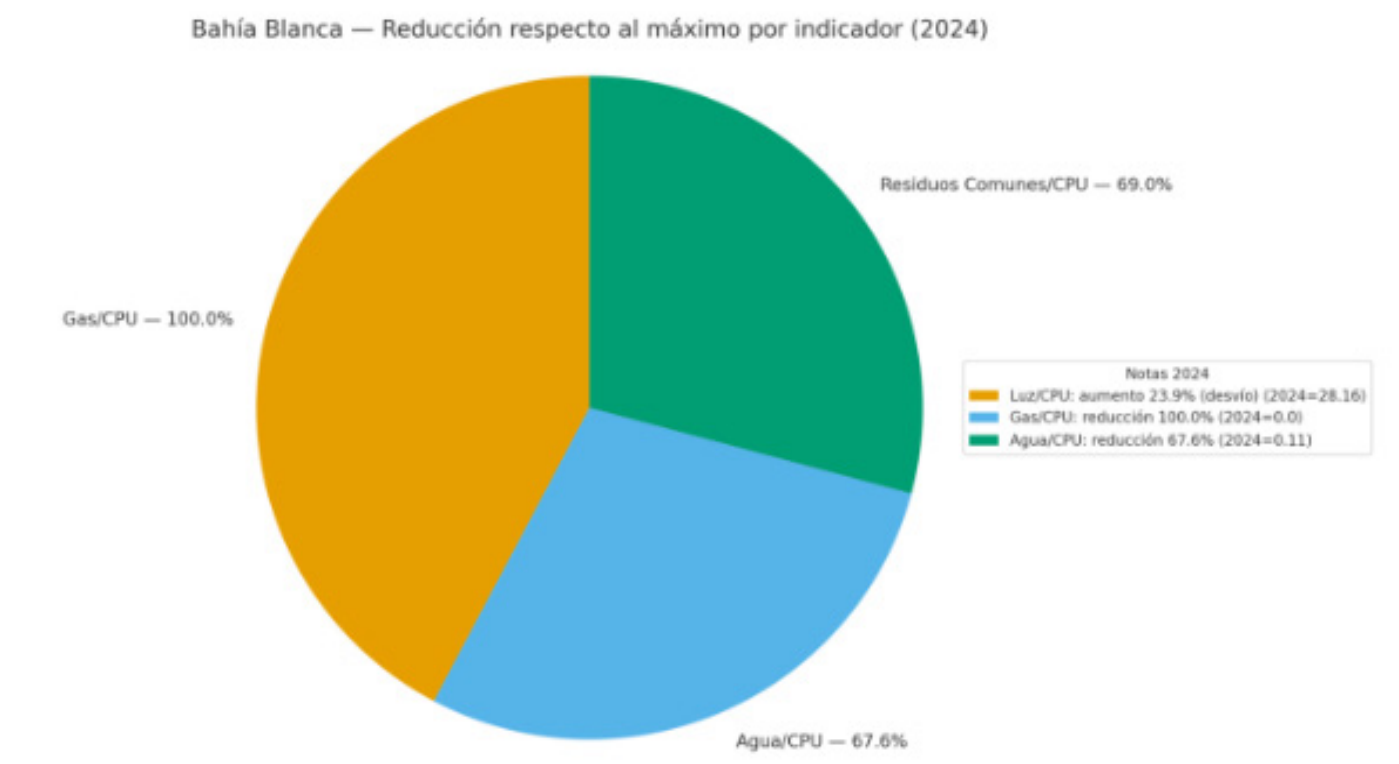
Variables con desempeño negativo:

Luz/CPU: Incremento del 24%, requiere revisión de hábitos de consumo, mantenimiento de luminarias y equipos eléctricos.

Residuos Peligrosos/CPU: Aumento del 20%, se recomienda reforzar controles de generación y gestión en talleres.

Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-2 303-1 303-2 306-1 306-3 307-1



1. Comparativo de desempeño 2024 vs. máximo últimos 5 años — Trelew (Se compara con máximos 2019–2023)

Variable Ambiental	Año Máximo	Valor 2024	Variación Absoluta	Variación %	Resultado
Luz / CPU	18.5	14.7	−3.80	−20.5%	Alcanzado
Gas / CPU	7.87	6.81	−1.06	−13.5%	Alcanzado
Agua / CPU	0.41	0.23	−0.18	−43.9%	Alcanzado
Residuos Peligrosos / CPU	1.80	0.40	−1.40	−77.8%	Alcanzado
Residuos Comunes / CPU	0.58	0.14	−0.44	−75.9%	Alcanzado



2. Interpretación de resultados

Variables con mejora significativa:

Residuos Peligrosos/CPU: reducción 77,8% (1,80 > 0,40).

Residuos Comunes/CPU: reducción 75,9% (0,58 > 0,14).

Agua/CPU: reducción 43,9% (0,41 > 0,23).

Luz/CPU: reducción 20,5% (18,5 > 14,7).

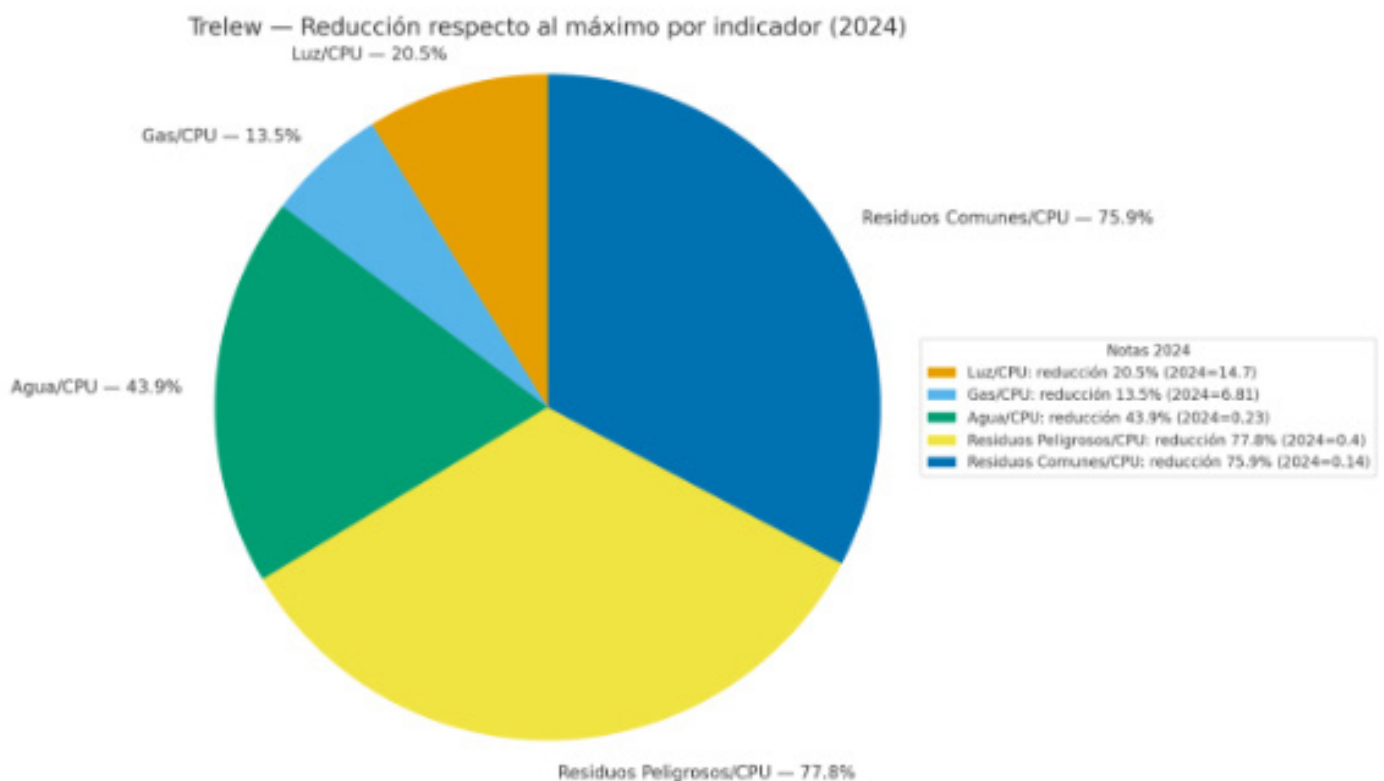
Gas/CPU: reducción 13,5% (7,87 > 6,81).

Variables con desempeño negativo:

No se registran incrementos respecto del máximo histórico en 2024.

Sostener y profundizar: hábitos de eficiencia eléctrica y térmica; seguimiento mensual de Luz/CPU y Gas/CPU para capturar nuevas oportunidades.

Consolidar: segregación y manejo de RP/RC ante los buenos resultados; estandarizar controles operacionales y capacitación para mantener el desempeño.



Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-2 303-1 303-2 306-1 306-3 307-1

1. Comparativo de desempeño 2024 vs. máximo últimos 5 años— Puerto Madryn

Variable Ambiental	Año Máximo	Valor 2024	Variación Absoluta	Variación %	Resultado
Luz / CPU	9.20	9.04	-0.16	-1.7%	Alcanzado
Gas / CPU	4.63	1.03	-3.60	-77.8%	Alcanzado
Agua / CPU	0.92	0.69	-0.23	-25.0%	Alcanzado
Residuos Peligrosos / CPU	2.60	0.50	-2.10	-80.8%	Alcanzado
Residuos Comunes / CPU	0.63	0.18	-0.45	-71.4%	Alcanzado

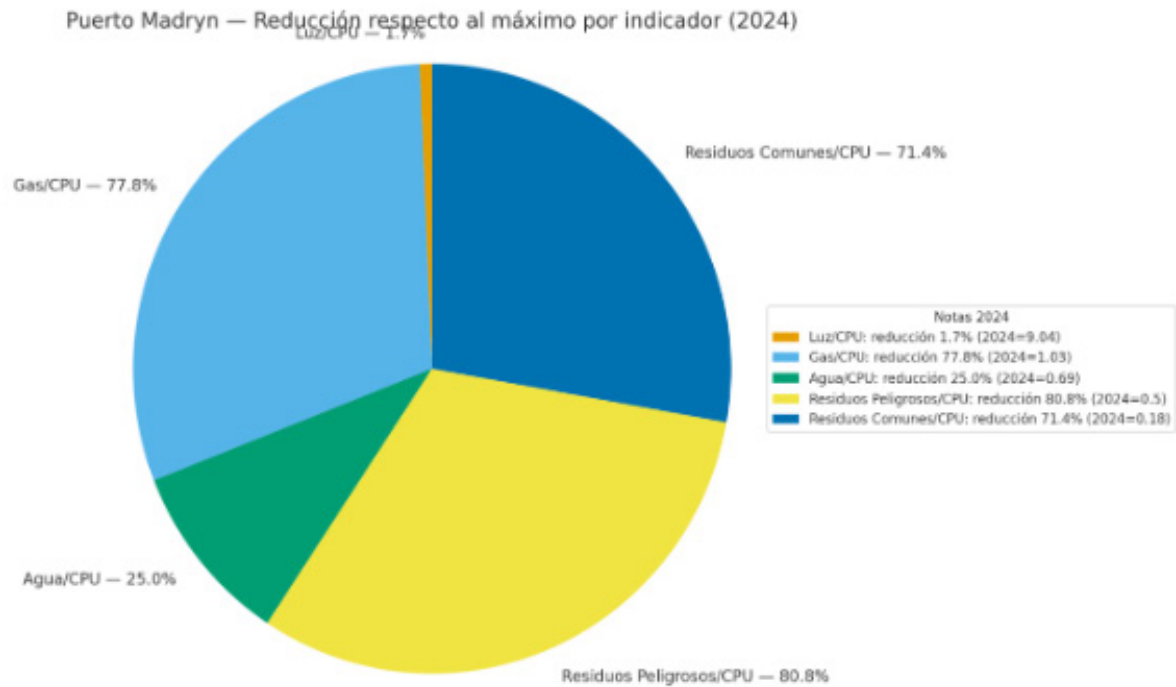
2. Interpretación de resultados

Variables con mejora significativa:

Residuos Peligrosos/CPU: reducción 80,8% (2,60 > 0,50).
Gas/CPU: reducción 77,8% (4,63 > 1,03).
Residuos Comunes/CPU: reducción 71,4% (0,63 > 0,18).
Agua/CPU: reducción 25,0% (0,92 > 0,69).

Variables con desempeño negativo:

No hay incrementos respecto del máximo: Luz/CPU también está por debajo (-1,7%).
Enfocar en mantener las reducciones logradas, con monitoreo mensual y controles operacionales;
Consolidar segregación de RP/RC y seguir oportunidades de eficiencia en agua y luz.



1. Comparativo de desempeño 2024 vs. máximo últimos 5 años— Esquel

Variable Ambiental	Año Máximo	Valor 2024	Variación Absoluta	Variación %	Resultado
Luz / CPU	16.30	16.62	+0.32	+2.0%	No alcanzado
Gas / CPU	10.96	8.81	-2.15	-19.6%	Alcanzado
Agua / CPU	0.20	0.00	-0.20	-100.0%	Alcanzado
Residuos Peligrosos / CPU	2.10	0.00	-2.10	-100.0%	Alcanzado
Residuos Comunes / CPU	0.86	0.40	-0.46	-53.5%	Alcanzado

Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-2 303-1 303-2 306-1 306-3 307-1

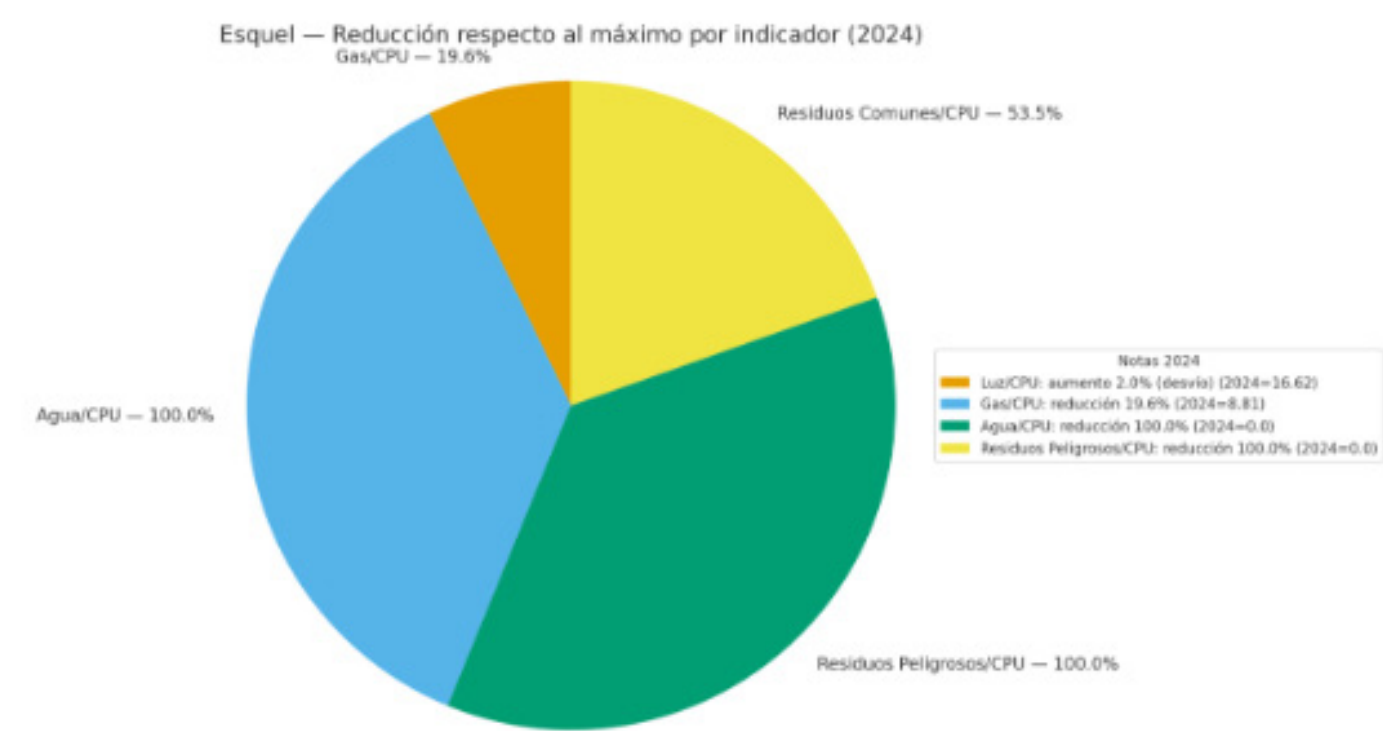
2. Interpretación de resultados

Variables con mejora significativa:

Agua/CPU: reducción 100% (0.20 > 0.00).
Residuos Peligrosos/CPU: reducción 100% (2.10 > 0.00).
Residuos Comunes/CPU: reducción 53.5% (0.86 > 0.40).
Gas/CPU: reducción 19.6% (10.96 > 8.81).

Variables con desempeño negativo:

Luz/CPU: aumento 2.0% (16.30 < 16.62) objetivo no alcanzado.
Recomendación: ajustar hábitos de uso, revisión de luminarias y gestión de demanda (apagado automático, mantenimiento de equipos).





Conclusiones Generales

1- Objetivo cumplido parcialmente:

Se alcanzó en Agua y Residuos Comunes en todas las sedes.

Se alcanzó en Gas en todas las sedes excepto Esquel.

Se alcanzó en Residuos Peligrosos en todas las sedes excepto Bahía Blanca.

No se cumplió en Energía Eléctrica en Esquel y Bahía Blanca.

2- Áreas críticas identificadas:

Bahía Blanca: mayor incumplimiento (luz y residuos peligrosos).

Esquel: incumplimientos en luz y gas.

3- Áreas de oportunidad:

Puerto Madryn, pese a ser nueva sede, logró buenos resultados en gas, agua y residuos.

Trelew mostró reducción consistente en todos los indicadores excepto en el máximo histórico de luz (aunque logró reducción significativa frente a su máximo).

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Separación y Clasificación de Residuos In Situ



Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-2 303-1 303-2 306-1 306-3 307-1

Control y muestreo de efluentes





Capacitaciones



Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-2 303-1 303-2 306-1 306-3 307-1





Monitoreo de Recursos No Renovables



Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

“Concesionario Autos del Sur S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI”

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 307: Cum-

plimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016.

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure

Número de página PDF

Explicación de la omisión

GRI 102: Contenidos Generales 2016

Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización	8, 9
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	10, 11
102-3 Ubicación de la sede	12, 13
102-4 Ubicación de las operaciones	12, 13
102-5 Propiedad y forma jurídica	8, 9
102-6 Mercados servidos	14, 15
102-7 Tamaño de la organización	40
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	40

Estrategia

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4, 5
--	------

Ética e integridad

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	16, 18, 19
---	------------

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza	20
---------------------------------	----

Participación de los grupos de interés

102-40 Lista de grupos de interés	21
-----------------------------------	----

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	22, 23
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	22, 23
102-47 Lista de los temas materiales	22, 23
102-48 Reexpresión de la información	22, 23
102-49 Cambios en la elaboración de informes	22, 23
102-50 Periodo objeto del informe	22, 23
102-51 Fecha del último informe	22, 23
102-52 Ciclo de elaboración de informes	22, 23
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	22, 23
102-55 Índice de contenidos GRI	88

Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

GRI Standards Disclosure

Número de página PDF

Explicación de la omisión

GRI 200 Estándares Económicos Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	28, 29
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	28, 29
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28, 29

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	30
--	----

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de Gestión	30, 31
-----------------------------	--------

GRI 205: Anticorrupción 2016	30, 31
------------------------------	--------

GRI 300 Estándares Ambientales Energía

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83

GRI 302: Energía 2016

302-1 Consumo energético dentro de la organización	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
302-3 Intensidad energética	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83

Agua y fluidos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83

GRI 303: Agua y Efluentes 2018

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
303-3 Extracción de agua302-3 Intensidad energética	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83

Emisiones

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83

GRI 305: Emisiones 2016

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	

Información no disponible, para el próximo reporte estaremos mostrando estos datos.

GRI Standards Disclosure

Número de página PDF

Explicación de la omisión

Residuos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83

GRI 306: Residuos 2020

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
306-3 Residuos generados	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83

Cumplimiento ambiental

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	77, 78, 79, 80, 81, 82, 83

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	76
--	----

GRI 400 Estándares Sociales Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	34
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34

GRI 401: Empleo 2016

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	36, 37
---	--------

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	42, 43
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	42, 43
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42, 43

GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42, 43
403-9 Lesiones por accidente laboral	43

Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	44
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	44

Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

GRI Standards Disclosure

Número de página PDF

Explicación de la omisión

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

44, 45

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Información no disponible, para el próximo reporte estaremos mostrando estos datos.

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

45

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

45

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

45

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

20, 40

Comunidades locales

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

62

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

62

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

47 – 73

Educación para la empleabilidad

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

64, 65

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

64, 65

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

64, 65

Indicador propio: Educación para la empleabilidad

Educación vial

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

52

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

52

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

52

Indicador propio: Educación vial

Cliente

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

68, 69 70, 71, 72, 73

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

68, 69 70, 71, 72, 73

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

68, 69 70, 71, 72, 73

Indicador propio: Cliente



Autos del Sur S.A.

Dirección Casa Central Av. H. Yrigoyen 1340

Coordinación y contenido: Imanol Reyes

Punto de contacto: sustentabilidad@autosdelsur.com.ar

Diseño: 9100 Publicidad - Román Arioni

Sector: Automotor

Este reporte es el resultado del trabajo conjunto de las distintas áreas de la organización.

