

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



AUTOS DEL SUR

ÍNDICE DEL REPORTE

Mensaje del Gerente General

GRI 102-14

Estimados clientes / proveedores / equipo / sociedad

Como Gerente General de Autos del Sur debo destacar el enorme compromiso de todo nuestro equipo que trabaja en forma continuada desde hace muchos años concientizando lo importante que es, no solo cuidar y proteger la relación con nuestros clientes sino también la interacción con todos los organismos que son parte de la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad. Esta interacción con organismos / proveedores / individuos y empleados es lo que nos permite potenciar no solo potenciar nuestros negocios sino observar y tomar un rol activo en todas las acciones que sean necesarias para mejorar cada uno de los lugares donde participamos, siempre buscando un objetivo común, mejorar nuestro negocio y contribuir activamente donde vivimos y tenemos nuestros negocios.

El año 2023 fue un año de consolidación de varios proyectos y donde sentimos que nuestros equipos gravaron que estas acciones son la única forma de ser exitosos y destacarse en las sociedades donde participamos. Hoy forman parte del equipo muchos recursos que ingresaron en programas de colaboración realizado con provincias o municipios y esto nos permitió acelerar tiempos en esta nueva forma de ver los negocios.

Hoy hablar de medio ambiente, transparencia, valores y colaboración es parte de nuestra cultura, cada una de las acciones que realizamos tuvieron éxito, no solo por el empuje de nuestros empleados sino también por la ayuda de nuestros clientes y proveedores que al conocer las iniciativas muchos de ellos se sumaron en forma inmediata,

Un gran desafío para nuestra dirección fue armar una sucursal desde cero, en una zona donde no teníamos servicios e incluso no había desarrollos en el corto plazo en la ciudad, ante este desafío fuimos creativos y pensamos no solo en nuestra sucursal, sino en que era necesario darle a nuestros clientes un nuevo lugar y ante la falta de servicios pensar en construir una sucursal ecológica, así trabajando con proveedores y organismos de la zona, logramos avanzar en la implementación de una planta de efluentes, que procesa las aguas que utilizamos y las mismas se recuperan para destinar a riego y a nuevos procesos del negocio, era una zona sin energía ni agua, logramos mediante acuerdos construir la red de energía y agua de la que hoy pueden utilizar cada uno de los nuevos habitantes de la zona, es decir le dimos vida a nuestro lugar, le dimos vida a esta parte de la ciudad.

En Bahía Blanca, nos toca vivir la peor tormenta de

historia, nuestro concesionario, sufrió daños, aunque no graves y pudimos disponer el mismo para que la sociedad pueda disponer de energía ante la ausencia de la misma, también pusimos a disposición todos nuestros vehículos y personal para ayudar a cada uno de los ciudadanos que lo necesitaron. Estas situaciones son las que nos permiten acercarnos aún más a nuestros clientes y fijar valores que difícilmente se rompan en esta relación.

También debo destacar nuevamente el esfuerzo de todo nuestro personal en ayudar a capacitar a personas que se sumaron a la empresa mediante acuerdos con municipios y provincias, esta capacitación tuvo su enfoque en personas que estaban sin empleo o que necesitaban incorporarse al mercado laboral, es decir buscando su primer empleo.

Es sumamente gratificante destacar que de todos los proyectos que fuimos desarrollando los pudimos no solo mantener en el tiempo sino ampliarlos hacia otras necesidades, como por ejemplo colaborar activamente en la protección de especies que están en peligro de extinción, ver a nuestro personal armar protectores metálicos de nidos para proteger a una especie es algo que llena los corazones.

Sentir en las diferentes sociedades donde desarrollamos nuestra actividad que nuestra empresa junto a Toyota Argentina trabaja activamente para minimizar la generación de emisiones de carbono en todo el ciclo de vida de nuestros productos, explicar a nuestros clientes y restos de personas que forman la comunidad el proceso de disposición final que realizamos con cada pieza, empaque o fluido que sale de nuestros talleres, como así sentir el reconocimiento de la sociedad en que nos transformamos en formadores de jóvenes o en referentes del mercado laboral por nuestros valores y compromisos, nos llena de orgullo.

Por último y como máximo responsable de la empresa, siento orgullo por todo lo que logramos hasta acá, por poder transmitir la visión de Toyota a cada una de nuestras ciudades donde ejercemos nuestros negocios, y destacar que hoy no solo es una transmisión de un programa, sino que es la forma que elegimos de ser empresarios, es decir debemos pasar por la vida dejando una marca, esa marca debe permanecer en el tiempo, cuanto más cercano estemos de la sociedad, mejores decisiones tomaremos y esto nos permitirá ayudar a resolver situaciones complejas que seguramente impactarán en el negocio futuro.

Sin más los saludo cordialmente,

Walter J. Bertuzzi



Walter Bertuzzi

Gerente General Autos del Sur S.A.
Trelew, Noviembre 2024

NUESTRA EMPRESA





Nuestra empresa

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

QUIENES SOMOS

Somos parte de la red de Concesionarios Oficiales Toyota, especializados en la comercialización de vehículos 0 km, vehículos usados, planes de ahorro, y la oferta de servicios de posventa y repuestos originales. **Autos del Sur S.A.** fue fundada en 1994 con el propósito de ofrecer a los habitantes de la Patagonia productos de alta calidad, destacando especialmente las pickups, muy demandadas en la región. Ese mismo año, coincidimos con la decisión de TOYOTA de establecerse en Argentina, lo que nos permitió gestionar la concesión oficial a través del importador de entonces, **Toyoar S.A.**

En 2001, en respuesta a una reorganización empresarial y mediante fuertes inversiones, inauguramos nuestras sucursales en Puerto Madryn y Esquel, sumándose a la ya existente en Trelew. Posteriormente, en julio de 2003, inauguramos nuestro edificio propio

en Bahía Blanca, consolidándonos como referentes en el sector automotor en la ciudad. La ubicación estratégica de esta sede la ha convertido en un punto de referencia para la industria automotriz local.

Somos una empresa familiar patagónica, con capitales 100% nacionales, guiada por los principios de mejora continua e innovación. Nuestra misión es contribuir al progreso, respetando valores éticos fundamentales. A pesar del crecimiento, mantenemos nuestras raíces en la Patagonia, con sede central en Trelew, desde donde dirigimos todas las decisiones estratégicas. Trelew sigue siendo el hogar de los miembros de nuestro directorio.

Con el paso del tiempo, hemos adaptado nuestra organización a las nuevas exigencias del mercado. Incorporamos jóvenes talentos especializados en tecnologías emergentes,





AUTOS DEL SUR

quienes, junto con un equipo multidisciplinario, han dinamizado la compañía, impulsando su transformación.

Siguiendo el principio de mejora continua, hemos expandido nuestra cadena de valor, aprovechando las nuevas oportunidades que nos brinda nuestra terminal. En 2020, adoptamos nuevas tecnologías que nos permitieron optimizar nuestros procesos, logrando mayor eficiencia y profesionalismo.

En febrero de 2021, inauguramos nuestras modernas instalaciones en Bahía Blanca, y en agosto de 2024 abrimos las puertas de nuestra nueva y más amplia sucursal en Puerto Madryn, consolidando nuestro crecimiento y compromiso con la región.

Nuestra empresa cuenta con certificaciones que avalan nuestro compromiso con la ca-

lidad, la seguridad y la responsabilidad ambiental.

Nuestra empresa cuenta con las siguientes certificaciones:



Nuestra empresa

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



AUTOS DEL SUR

Vehículos

Comercializamos exclusivamente automóviles 0km marca Toyota, vehículos usados multimarca y contamos con nuestra selección exclusiva de Usados Certificados Toyota.



POSVENTA **TOYOTA**
MANTENIMIENTO CONVENIENTE

Servicio de Posventa, Repuestos y Accesorios

Somos los que mejor conocemos tu Toyota. Contamos con Asesores de Servicio que se encargan de atenderlo en todo el proceso de servicio, Técnicos altamente capacitados para realizar los servicios de mantenimiento y Asesores de Repuestos y Accesorios que siempre brindarán al cliente el mejor asesoramiento.



TOYOTA
P | L | A | N

Toyota Plan

Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema de ahorro previo. Se ofrece a través de Toyota Plan una forma distinta de financiación, sin la necesidad de una gran inversión inicial, orientado al cliente con ingresos medios. Financiación en pesos y sin intereses, con la posibilidad de cancelaciones parciales o totales y lo más importante con resguardo de capital. Podes tener tu 0km únicamente pagando en cuotas.



Compañía Financiera

A través de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. proveemos la más alta gama de servicios financieros para nuestros clientes y usuarios Toyota. Accede a un Toyota en cuotas. Ofrecemos Créditos Tradicionales y Leasing.

**KINTO**

Toyota KINTO

Soluciones de movilidad integrales e inteligentes. Te damos la posibilidad de que disfrutes de una manera diferente nuestros Toyota: a tu manera.

KINTO Share: alquiler de vehículos por hora o por día, a través de una aplicación 100% digital. KINTO One Fleet: para la gestión integral de flotas corporativas. KINTO One Personal: un sistema de suscripción flexible para personas.



Seguros

Te acercamos a las mejores compañías. Cotizamos ART, Flota, Hogar, AP accidentes y todas las coberturas que necesites, tenemos la mejor opción al mejor precio.

**CLUB • TOYOTA**

Club Toyota

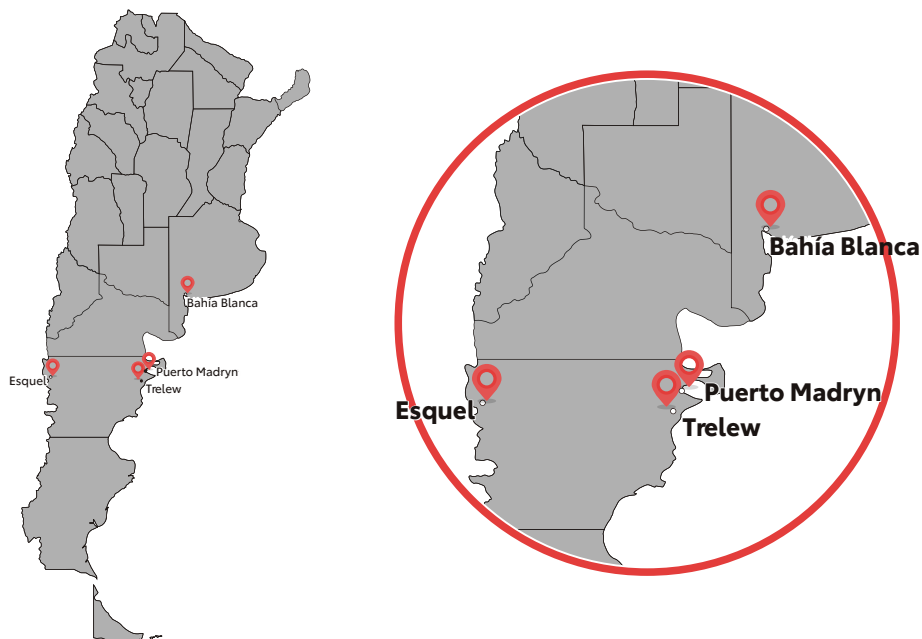
Es la membresía que ofrece la marca para que cada cliente se sienta y forme parte de la familia Toyota

Nuestra empresa

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

NUESTRAS SUCURSALES

Nuestras operaciones se definen en función a la cantidad de bocas de ventas y/o puntos de ventas informados en AFIP, contamos con 4 sucursales:





AUTOS DEL SUR

En abril de 1997, Toyota Argentina S.A. inaugura su planta en Zarate y en julio de ese mismo año Autos del Sur S.A, estrena sus propias y modernas instalaciones de su Casa Central en Av. H. Yrigoyen 1340 de Trelew (Chubut).

Para este 2024 tendremos inaugurada nuestra nueva y moderna sucursal en la ciudad de Puerto Madryn, que contara con la última tecnología. Y con un mayor espacio para la atención de los clientes y sus unidades.

PUERTO MADRYN



Nuestra empresa

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

Nuestros servicios y productos se ofrecen principalmente en el mercado local (Argentina). Estamos presente en una amplia zona que comprende doce partidos del sur de la Provincia de Buenos Aires, el este de Río Negro y el Nordeste/Oste de Chubut.

Sectores Servidos

- Minoristas
- Servicios Comerciales
- Servicios Financieros
- Minería
- Energía
- Construcción
- Logística
- Agricultura
- Agencias Públicas
- Comunidad, empresas locales y entes estatales.

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023
Productos vendidos 0km	1105	866	1384	1500	1692
Productos vendidos Usados	684	630	709	680	855
Productos vendidos Posventa	188674	152367	209363	234519	248951
Productos vendidos TPA	261	479	869	1068	1220





AUTOS DEL SUR



SERVICIOS Y PRODUCTOS



ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestra organización está guiada y regida por la Visión, Misión, Valores y Código de Conductas, que orientan nuestras decisiones y reflejan nuestro compromiso con la ética y la integridad en todas nuestras actividades.

Nuestra Visión

Somos un grupo humano de origen familiar con la dinámica y versatilidad que le permitan desarrollar distintos negocios y que prioriza los valores éticos y el orgullo de su gente que reflejan prestigio y progreso en las comunidades donde participa.

Nuestra Misión

Aspiramos a ser el mejor prestador de servicios en cada una de nuestras sucursales tanto para nuestros clientes como para el resto de la comunidad.

Nuestros Valores

Excelencia
Trabajo gratificante
Ética
Mejora continua
Honestidad
Sabiduría
Liderazgo
Espíritu de trabajo en equipo



TOYOTA

Nuestro Nuevo Código de Conducta

Establece principios y lineamientos claros para todos los directores y colaboradores, facilitando la ejecución de nuestras actividades en un marco de valores éticos. Este código orienta nuestras relaciones internas y externas con colaboradores, clientes y proveedores. A continuación, se detallan:

1- Ética y Responsabilidad: Los empleados deben actuar con integridad, transparencia y respeto, cumpliendo las políticas internas, las leyes y regulaciones aplicables. Los gerentes tienen el deber adicional de fomentar un ambiente seguro para preguntas y preocupaciones.

2- Respeto Mutuo y No Discriminación: ADS promueve la inclusión, rechazando la discriminación y el acoso en todas sus formas. Todos los empleados tienen derecho a un ambiente laboral equitativo y libre de intimidación.

3- Seguridad Laboral: ADS se compromete a garantizar un entorno laboral seguro. Esto incluye políticas sobre el abuso de sustancias y la violencia en el lugar de trabajo.

4- Protección de Propiedad y Activos: Los activos de la empresa (incluyendo información confidencial y sistemas de comunicación) deben usarse solo para fines empresariales y con responsabilidad.

5- Conflictos de Intereses: Se deben evitar situaciones en las que intereses personales puedan interferir con los intereses de la empresa. Es obligación de los empleados informar conflictos potenciales.

6- Transparencia Financiera y Gobernanza Corporativa: ADS establece procedimientos contables y financieros para asegurar la precisión y honestidad en sus informes. Manipular registros contables está estrictamente prohibido.

7- Notificación de Incumplimientos: La empresa fomenta reportar cualquier incumplimiento o conducta no ética, asegurando confidencialidad y protección contra represalias para quienes actúen de buena fe.

El Código de ADS es una guía esencial para mantener un ambiente de trabajo ético y profesional, con un enfoque en el respeto mutuo y la integridad en cada interacción.



TOYOTA WAY

Adoptamos una filosofía organizacional basada en dos pilares fundamentales:

Mejora Continua

Nos enfocamos en la innovación constante, el aprendizaje y la optimización de procesos para alcanzar la excelencia en cada área de nuestra empresa.

Respeto por las Personas

Valoramos a cada persona, fomentando un ambiente de trabajo inclusivo, de respeto y colaboración.

Valores Fundamentales

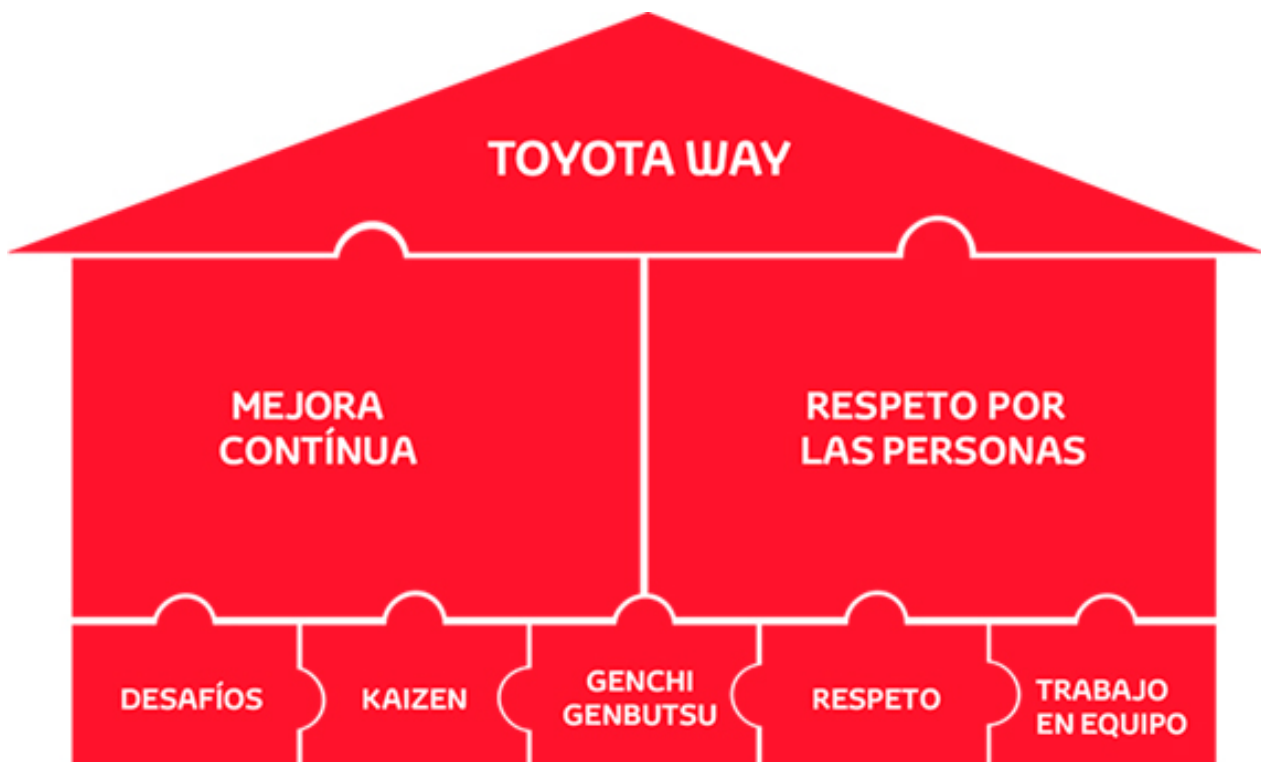
Desafíos: Nos enfrentamos a nuevos retos para mejorar continuamente.

Kaizen: Compromiso con el progreso y la mejora diaria.

Enfoque en la Realidad (Genchi Genbutsu): Tomamos decisiones basadas en observaciones directas y datos reales.

Respeto: Tratamos a todos con dignidad y equidad.

Trabajo en Equipo: Colaboramos para alcanzar objetivos comunes.



GOBERNANZA

Desde hace más de una década, hemos trabajado en el desarrollo de sólidos principios de gobierno corporativo, basados en nuestro protocolo familiar y los valores, misión y visión que orientan nuestras actividades diarias.

La toma de decisiones estratégicas está a cargo de nuestro Directorio, conformado por 7 miembros: 4 propietarios y 3 gerentes de distintas áreas de negocio, todos con amplia experiencia y trayectoria en la empresa. En marzo de 2020, siguiendo las directrices del Protocolo Familiar, el Directorio delegó todas las funciones ejecutivas en un miembro ex-

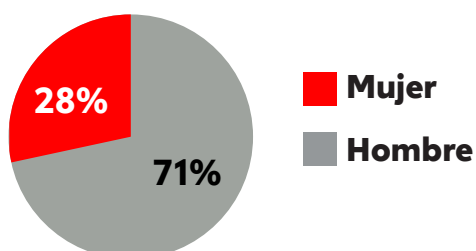
terno a la familia, el Sr. Walter Bertuzzi, quien actualmente ocupa el cargo de máxima autoridad en Autos del Sur.

Esta decisión impulsó una reorganización en toda nuestra estructura organizativa y marcó un paso significativo hacia la evolución y profesionalización continua de nuestras unidades de negocio, alineadas con los objetivos de nuestro grupo económico.

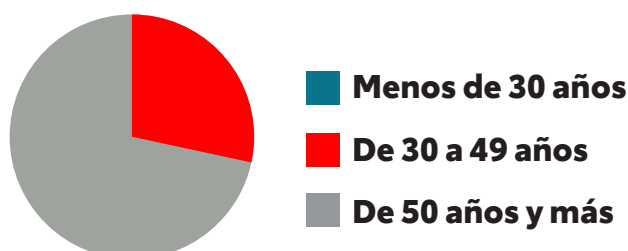
Al 31 de diciembre de 2023, la estructura de gobierno estaba compuesta de la siguiente manera:



Género 2023



Edades 2023





GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro grupo de interés es cualquier persona, grupo u organización que se ve afectado o tiene un interés en las actividades y desempeño de nuestra organización en términos sociales, ambientales y económicos.

El poder identificarlos y comprometerse con este grupo es fundamental, ya que nos permite entender y responder a las expectativas y preocupaciones de estos actores claves.

En el proceso de identificar a nuestro grupo de interés tuvimos en cuenta cinco dimensiones:

- Responsabilidad
- Influencia
- Cercanía
- Dependencia
- Representación





SOBRE ESTE REPORTE

Presentamos nuestro 5° Reporte de Sustentabilidad y 4ª edición Referenciado GRI. Este informe, tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, a excepción de los datos económicos que dan respuesta a los contenidos 201-1 que abarcan el año fiscal del 1 de julio de 2022 al 30 de junio de 2023. Se incluyen datos cuantitativos del año anterior con fines comparativos. El último publicado fue el Reporte de Sustentabilidad ADS 2022.

GRI define el principio de materialidad en el contexto de una memoria de sostenibilidad como: "El informe debe abordar aspectos

que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o que influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés".

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad fue llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Nuestra empresa

GRI 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

GRI 201 - Desempeño económico
GRI 205 Anticorrupción
GRI 302- Energía
GRI 303- Agua y efluentes
GRI 305- Emisiones
GRI 306- Residuos
GRI 307- Cumplimiento ambiental
GRI 401- Empleo
GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo
GRI 404 - Formación y enseñanza
GRI 413 - Comunidad - inversión social
Indicador propio: Educación para la empleabilidad
Indicador propio: Cliente

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2023 considera los datos de todas las operaciones de Autos del Sur S. A. La sociedad no presenta estados contables

consolidados. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

Este documento se presenta en formato digital

www.autosdelsur.com.ar

El departamento de RSE es el punto de contacto para las consultas o dudas acerca del informe o nuestra gestión acerca de Sustentabilidad. Casilla de correo rse@autosdelsur.com.ar

5°

Reporte de Sustentabilidad

6

ODS identificados y Priorizados

13

Temas Materiales Reportados



Nuestra empresa

GRI 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad

Toyota Argentina ha promovido y acompañado desde el año 2018 con su “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” a toda su cadena de valor, en la gestión de la sustentabilidad a través de talleres y encuentros con toda la red de concesionarios, que hasta el día de hoy continúan bajo el nombre “Programa de ESG con Concesionarios”

En Autos del Sur promovemos en todas nuestras áreas de trabajo operaciones éticas, ambientales y socialmente responsables. Estamos comprometidos con la Agenda 2030, la cual fue adoptada por Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, siendo el acuerdo global más ambicioso en materia de desarrollo, aprobada por los jefes de estado y de gobierno de los países miembros. Su contenido más reconocido son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales se traducen en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos. A través de estos, promete terminar con la pobreza en todas sus formas y poner fin al

hambre en una sola generación; garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad; promover el crecimiento económico y el pleno empleo productivo; garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático, entre otros.

Nuestro proceso interno de toma de decisiones y de gestión de la sustentabilidad se gestiona transversalmente al negocio y es impulsado por los máximos directivos. Nuestra área de RSE es quien controla el plan anual de sustentabilidad y es el espacio donde se establecen planes de acción y reporta las acciones realizadas.



En nuestra estrategia de Sustentabilidad buscamos contribuir con el progreso y el fortalecimiento de nuestra comunidad apoyando y promoviendo acciones vinculadas a la educación, alineados a los ODS y priorizando en primera instancia los siguientes:



Estos ODS guían nuestras acciones de Responsabilidad Social, nuestras iniciativas en pos de mitigar los impactos negativos de nuestro accionar y de generar innovación permanente para promover el crecimiento y garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



ENTREGA INMEDIATA



Desempeño Económico

GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

Nuestro Desempeño Económico

Enfoque en la Satisfacción del Cliente y la Mejora Continua

Nos orientamos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes mediante procesos de mejora continua, con el objetivo de mejorar la experiencia y la relación de todos los que interactúan con nuestra organización: clientes, proveedores y colaboradores. Buscamos crear un impacto positivo y sostenible en todos los aspectos de nuestra operación, persiguiendo una rentabilidad sostenida a largo plazo que beneficie no solo a nuestra empresa, sino también al bienestar de las personas y al desarrollo de la comunidad.

Implementación de Nuevas Tecnologías y Adaptación Comercial

Con el crecimiento de nuestras actividades, cada año incorporamos nuevas tecnologías y procesos para ser más eficientes. Además, nos adaptamos a nuevas formas de comercialización, como la venta a distancia y las plataformas electrónicas, que ganan cada vez más relevancia en nuestras ventas totales. A pesar del contexto económico desafiante, caracterizado por una devaluación constante de la moneda, altas tasas de interés e incertidumbre política, logramos aumentar los volúmenes de ventas.

Desarrollo de Áreas Comerciales y de Soporte

Las áreas comerciales, organizadas en los departamentos de 0km, Usados, Posventa, Plan de Ahorro, Kinto y Seguros, se alinean con los objetivos económicos de la organización y cuentan con el respaldo de áreas de soporte clave, como Administración de Ventas, Marketing, Contabilidad, Finanzas, Tecnología, Calidad y Recursos Humanos. Estos departamentos trabajan coordinadamente para optimizar los procesos y mejorar la experiencia y atención al cliente.

Control y Auditoría

Implementamos controles tanto internos como externos para asegurar la transparencia y el cumplimiento de nuestros objetivos financieros y operativos. Los controles externos son desarrollados por un Estudio Contable, encargado de realizar auditorías fiscales y contables de nuestros estados financieros anuales. A nivel interno, los gerentes de cada área comercial informan periódicamente a la Gerencia General y al Directorio, evaluando los resultados económicos y financieros conforme a los objetivos anuales. Además, el departamento de Contabilidad realiza auditorías internas sobre inventarios, fondos y procesos, y elabora mensualmente un informe económico-patrimonial para la Gerencia General y el Directorio.

Hechos Relevantes del Ejercicio

Inversiones: Avanza la construcción de la nueva sucursal en Puerto Madryn, proyectada para finalizar en 2024. En Bahía Blanca, se completó el entrepiso y las oficinas administrativas, y en Esquel se realizaron trabajos de remodelación.

Liderazgo de Toyota: Por cuarto año consecutivo, Toyota se consolida como la marca líder en ventas en el mercado argentino, con un 22% de participación. Nuestra concesionaria acompaña este liderazgo, destacándose en el sector innovador de vehículos híbridos.

Cadena de Valor y Crecimiento de Facturación: Las áreas de Postventa, TPA y Usados Certificados continúan en crecimiento, alineadas con el nuevo Estilo de Movilidad Toyota, enfocado en satisfacer todas las necesidades de movilidad del cliente.

Expansión de Kinto: La operatoria de Kinto, segmento de alquiler de vehículos de Toyota, se afianza año a año. Para 2024, se asignará un equipo exclusivo para impulsar esta actividad.

Novedades en Productos: A partir de enero de 2024, comenzará en Argentina el ensamblaje del vehículo utilitario Toyota HIACE. Sin embargo, en agosto de este año se anunció el cese de producción del Toyota Etios, lo cual reduce nuestra oferta en el segmento de los compactos.

Perspectivas Futuras: Anticipamos un crecimiento moderado en las ventas, influido por la falta de divisas, dificultades de acceso al crédito y la salida del modelo Toyota Etios. A pesar de estos desafíos y de la incertidumbre generada por las próximas elecciones y el contexto económico, nuestras expectativas se mantienen favorables gracias a la solidez estructural de la empresa.

Desempeño Económico

GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

Este enfoque integral de gestión nos permite adaptarnos a las condiciones del mercado y mantener una visión optimista hacia el crecimiento sostenible de nuestra organización, con un fuerte compromiso hacia la satisfacción del cliente y el bienestar de la comunidad.

Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)	Grupo de interés	2023	2022	2021	2020	2019
	VALOR ECONÓMICO GENERADO						
Est. Rdos	Ingresos / Ventas Netas	Clientes	99,59%	100%	100%	99%	99%
Est. Rdos	Otros Ingresos		0,41%	0%	0%	1%	1%
VEG	TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		100%	100%	100%	100%	100%
	VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO						
Est. Rdos	Costos Operacionales	Proveedores	-81%	-80%	-85%	-82%	-83%
Est. Rdos	Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	-7%	-7%	-7%	-9%	-9%
Est. Rdos	Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	-1%	-1%	-1%	-4%	-4%
Est. Rdos	Pagos al Gobierno	Gobierno		-5%	-5%	-3%	-3%
	Inversiones en Comunidades	Comunidad	0%	0%	0%	0%	0%
VED	TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		-89%	-93%	-97%	-98%	-100%
VER	TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO		6%	7%	3%	2%	0%

Durante el período reportado, no hemos recibido multas por ningún incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

Anticorrupción

GRI 103-1 103-2 205-1 205-2 205-3

“La **corrupción** está vinculada por lo general con impactos negativos, como la pobreza en economías en desarrollo, el daño al medio ambiente, el abuso de los derechos humanos, el abuso de la democracia, la asignación indebida de inversiones y el socavamiento del estado de derecho”.

<https://globalreporting.org/>

Tenemos un fuerte compromiso con el desempeño ético y transparente, el cual está orientado a la sustentabilidad, y es impulsado desde los máximos directivos, guiando nuestro comportamiento y la forma de hacer

negocios. Nos regimos por el estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones locales y nacionales.

Desde 2017 trabajamos en el desarrollo y en la implementación del Sistema de Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (PLAFT), bajo la Ley N° 25.246 a fin de cumplir con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF).

Como sujeto obligado Autos del Sur tiene la responsabilidad de informar:



- **Origen de fondos de la venta:** para detectar cualquier acción sospechosa sobre los fondos de compra de vehículos.
- **Reportar** a todos los clientes a través de un legajo que contiene documentación relacionada a la operación y una declaración jurada de origen de fondos firmada.

Las actualizaciones de la Política de Anticorrupción, son informadas a la dirección de la empresa, gerentes y mandos medios a través de una constante capacitación desde Toyota Argentina y ACARA (Asociación de Concesionarios de la República Argentina).

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Al ser parte del procedimiento de venta, todos los colaboradores del sector comercial, contable, de gestoría y finanzas reciben capacitaciones anuales sobre esta temática.

Por otro lado, Toyota Argentina confeccionó un Manual de Mejores Prácticas sobre Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sistema PLAFT) para la correcta conformación de los legajos, el cual fue compartido entre directores, gerentes, mandos medios y colaboradores implicados en estos procesos para su actualización y capacitación.

Las herramientas que componen nuestro sistema de PLAFT son:

- Manual de políticas de PLAFT.
- Manual de procedimientos de PLAFT.
- Matriz de riesgo.
- Capacitación continua de todo el personal.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

Año Concepto	2023		2022		2021		2020	
	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación	Comunicación	Capacitación
Órgano de gobierno	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Empleados	100%	75%	100%	75%	100%	75%	100%	50%
Socios de negocio	40%	-%	40%	-%	40%	-%	20%	-%

DESEMPEÑO SOCIAL



Autos del Sur s.a.

ENTRADA

TOYOTA
PLAN

KINTO

ENTREGA
0 KM.



Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

Nuestro equipo de trabajo

En Autos del Sur, compartimos una visión a largo plazo y afrontamos los desafíos con determinación para alcanzar nuestras metas. Nos enfocamos en la mejora continua de nuestro negocio a través de la generación constante de ideas (Kaizen), el esfuerzo permanente y la resolución de problemas mediante la observación directa en el lugar donde ocurren (Genchi Genbutsu). Valoramos profundamente a las personas y cree-

mos que el éxito de nuestra empresa es el resultado tanto del esfuerzo individual como del trabajo en equipo.

Para fomentar un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso, desde el área de Recursos Humanos implementamos políticas que promueven la igualdad de oportunidades, garantizando que todos tengan las mismas posibilidades de crecimiento y desarrollo.





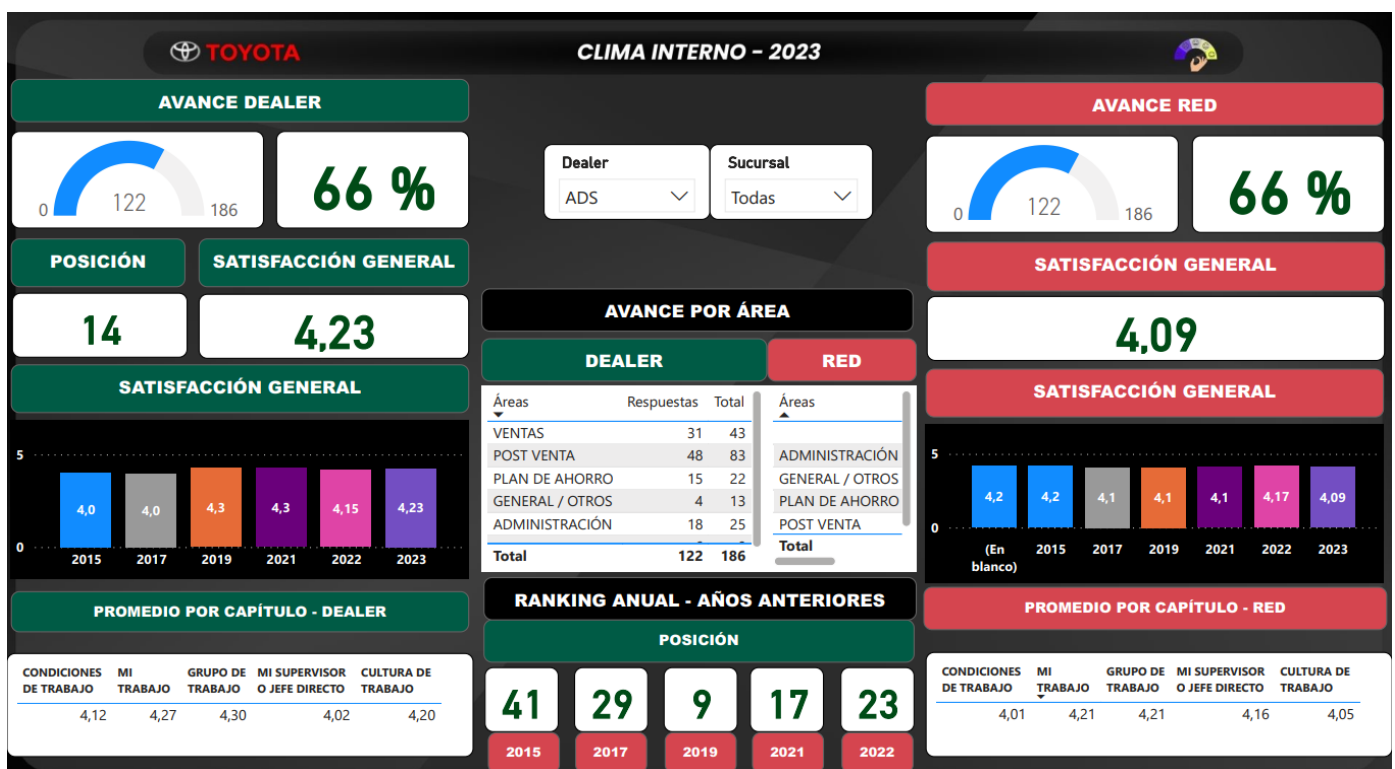
NUESTROS EJES ESTRATÉGICOS

Desempeño

Realizamos evaluaciones de desempeño anuales para todos nuestros colaboradores. Esta herramienta es clave para generar un espacio de comunicación que facilita el crecimiento personal y profesional, así como para alcanzar los objetivos organizacionales. Las evaluaciones nos permiten identificar fortalezas y áreas de mejora, promoviendo el desarrollo de cada miembro de nuestro equipo.

Clima Laboral

En Autos del Sur, creemos que las mejoras se construyen en conjunto. Por ello, desde el área de Recursos Humanos creamos espacios de escucha, diálogo y acción, esenciales para fortalecer la fidelización y el sentido de pertenencia dentro de la organización. Desde 2015, y en colaboración con Toyota Argentina, realizamos encuestas de opinión interna cada dos años, frecuencia que aumentó a anual a partir de 2022. Estas encuestas nos brindan una visión integral sobre el desempeño, la satisfacción de los colaboradores con su equipo, sus supervisores y las condiciones generales de trabajo. Nuestro objetivo es mejorar continuamente en todos estos aspectos, promoviendo un entorno laboral donde cada colaborador se sienta parte activa y valorada. En la encuesta 2023, quedamos en la posición 14 de satisfacción general en toda la Red.



Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

Beneficios

- Descuento en vehículos 0km, usados y planes de ahorro, servicio de posventa, repuestos, boutique y seguros.
- Ayuda escolar.
- Medio día por cumpleaños y festejo in-company.
- Regalos en fechas especiales.
- Permisos especiales.
- Medicina prepaga y vehículo para los colaboradores jerárquicos.
- Encuentros/Regalos de fin de años.



Tenemos la convicción que las alegrías de las personas que forman nuestros equipos merecen ser festejadas. Es por eso por lo que cuando un empleado tiene la posibilidad de adquirir un vehículo Toyota, buscamos estrategias para que esas entregas sean un momento especial para no sólo para el comprador sino también para el resto del concesionario.



Comunicación interna

Contamos con diferentes canales de comunicación con el objetivo de llegar a todos los colaboradores con coherencia y transparencia. Todos tienen la posibilidad de comunicarse con cualquier autoridad de la organización cuando lo deseen, nuestros canales de comunicación se mantienen siempre abiertos.

- **Canales digitales:** Circulares internas que se envían a través de dominio a todos los mails corporativos. App Tulegajo.com, plataforma interactiva con llegada al 100% de los

colaboradores. Grupos de Whatsapp.

- **Canales físicos:** Cartelería y señalética.

- **Canales intrapersonales:** Reuniones abiertas entre supervisores y su equipo. Reuniones con Gerentes, donde se encuentran los mandos medios con el directorio o Gerencia General.

- **Reuniones** de negocio anuales del Directorio y Gerencia General con TASA.



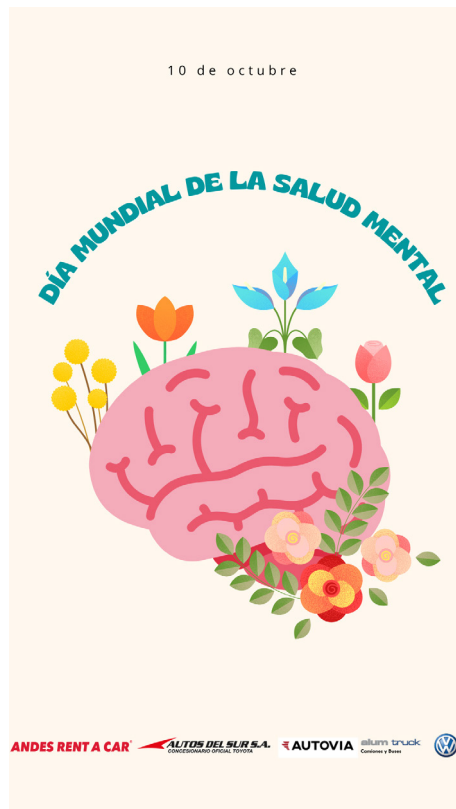
Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

Programa Salud y Bienestar ADS

El objetivo del programa es la concientización de toda nuestra cadena de valor en temas de Salud y Bienestar físico y mental

Mes de la salud Mental



Mes Rosa

Es una iniciativa de concientización y prevención del cáncer de mama que se desarrolló durante el Mes de octubre.

Los empleados de Autos del Sur, se colocan la cinta Rosa como gesto simbólico buscando visibilizar la importancia de la detección temprana de esa enfermedad que afecta a miles de mujeres en todo el mundo.



Desarrollo de Carrera

Reconociendo que la retención y el desarrollo de talento son pilares fundamentales para construir equipos sólidos y profesionales, nuestra empresa ha establecido una política centrada en el crecimiento y la movilidad interna. Creemos que el crecimiento de nuestros colaboradores fortalece la organización, impulsando tanto su bienestar como nuestra competitividad en el mercado.

Fomento de Talentos Internos:

Para asegurar que nuestros colaboradores puedan alcanzar su máximo potencial, priorizamos candidatos internos en los procesos de búsqueda y selección. Este enfoque no solo permite una alineación cultural y una mayor motivación, sino que también abre oportunidades de desarrollo y crecimiento continuo dentro de la estructura organizacional.

Movilidad y Crecimiento Transversal:

Entendemos que el desarrollo profesional no siempre sigue una línea ascendente. Por ello, promovemos la movilidad transversal, permitiendo que los colaboradores exploren diferentes áreas dentro de la organización. Esta práctica fomenta la adquisición de nuevas competencias, una visión integral del negocio y fortalece la flexibilidad y adaptabilidad en cada equipo.

Capacitación y Formación Continua:

Durante el 2023 comenzamos con un plan de capacitación continua en áreas clave, como liderazgo y habilidades interpersonales. Se dieron nuevos cursos de aprendizaje en línea, con instituciones reconocidas en cada sector. Se dio el Taller Trabajo en Equipo de IRAM, para mandos medios y gerenciales. También como plan de desarrollo de Carrera, ofrecimos a colaboradores con potencial de crecimiento el Curso de Liderazgo para Supervisores y Mandos Medios de Capacitarte.

Por otro lado, se dictaron talleres internos con el objetivo de mejorar habilidades interpersonales, orientados a los puestos administrativos.



Desempeño Social

GRI 102-7 102-8

Nuestros Colaboradores

El respeto por la dignidad de las personas y la igualdad de oportunidades son dos de los pilares éticos fundamentales de nuestra organización.

Género	2019	2020	2021	2022	2023
Mujeres	31	29	37	43	51
Hombres	107	110	145	167	176

Sector de trabajo	2019	2020	2021	2022	2023
Gerentes	7	8	8	9	9
Administrativos	36	37	54	67	69
Posventa	65	61	75	86	95
Comerciales	37	41	45	48	54

Edad	2019	2020	2021	2022	2023
Mayores de 50 años	11	11	19	12	11
Entre 30 y 50 años	98	102	129	147	156
Menos de 30 años	29	26	34	51	60



AUTOS DEL SUR



Salud y seguridad en el trabajo

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En Autos del Sur, consideramos que el trabajo seguro es fundamental para alcanzar los resultados que deseamos. Creemos que garantizar un entorno seguro tanto para nuestros clientes como para nuestros colaboradores es la base del éxito. Nos comprometemos a mejorar continuamente la calidad de nuestros servicios, asegurando que todas nuestras actividades se realicen bajo condiciones óptimas de trabajo, salud y seguridad.

La responsabilidad de mantener un ambiente seguro recae en todos los niveles de la organización. Cumplir con las normas de seguridad y las mejores prácticas operativas no solo es crucial para la protección individual, sino también para el bienestar colectivo.

Nuestra Política de Seguridad e Higiene, vigente desde 2016, establece las normas y pautas que seguimos. Gestionamos la salud y seguridad en el trabajo a través de cuatro pilares fundamentales:

1• Capacitación: Ofrecemos formación continua a todos los colaboradores, liderada por nuestros especialistas en el área, con actualizaciones anuales para asegurar que estén al día con los últimos avances y regulaciones.

2• Mediciones: Realizamos verificaciones periódicas para garantizar que las condiciones de trabajo cumplan con los estándares de seguridad y salud requeridos.

3• Auditorías: Llevamos a cabo auditorías de cumplimiento para asegurar que todas las áreas de la organización operen bajo las normativas vigentes.

4• Mantenimiento Preventivo: Verificamos que el mantenimiento preventivo de equipos clave, como extintores, luces de emergencia, equipos de presión y elevadores, se realice de manera regular para prevenir incidentes y asegurar la operatividad segura de nuestras instalaciones.

El fin de la gestión es prevenir accidentes, enfermedades del trabajo, daños materiales e impactos ambientales. Nuestro objetivo y meta están en llegar a cero accidentes.

El sistema de gestión se puso en marcha para poder cumplir con la Legislación Nacional en materia de Higiene y Seguridad Ley 19.587, su decreto reglamentario Dec. 351/79 y las Resoluciones modificatorias vigentes. El 100% de nuestro personal está alcanzado por el sistema de gestión de Salud y Seguridad del Trabajo.

Bajo los lineamientos de TOYOTA MODO CERO, hemos trabajado con el personal de todas las sucursales, teniendo como objetivo principal el cumplimiento de las capacitaciones internas del área de Seguridad e Higiene y reordenamiento del área respecto al trabajo con los asesores externos y las alianzas con Proveedores estratégicos.

El plan de trabajo 2023

1- Elaboración en el plan anual de capacitación interna, velando por su cumplimiento teórico - práctico.

2- Autos del Sur invirtió y trabajó concretamente en una plataforma digital sencilla y ágil para que cada uno de sus colaboradores pudiese:

- Acceder a la plataforma digital de manera

individual y desde cualquier dispositivo.

- Tener un examen evaluativo a fin de poder confirmar sus conocimientos
- Se le expide a quien haya rendido correctamente un certificado que lo avala.

3- Se reporta el registro de incidentes/acidentes 2023, detallando en los gráficos comparativos entre año 2022/2023.



Respecto a los accidentes, los peligros se determinan a través de un análisis de riesgo de cada uno de los puestos de trabajo. Una vez que son detectados los peligros y se le es asignado un nivel de riesgo, se empieza a trabajar para mitigarlos en función de su nivel de riesgo.

Para eliminar los peligros, la empresa cuenta

con un sistema para jerarquizar los mismos en función del nivel de riesgo de cada uno. De esta manera se detectan los peligros que generan un mayor riesgo al personal y se trabaja en función de su mitigación.

4- Alianzas estratégicas con proveedores
Se establecieron procedimientos para el ingreso y contratación de empresas proveedoras, con el fin de regularizar, cuidar y continuar trabajando en pos de la seguridad interna tanto de nuestros empleados como de nuestros clientes.

5- Continuamos con la formación del área de Seguridad, bajo los lineamientos de Toyota.

Capacitación en primeros auxilios y manejo de convulsiones 2023, impartida por el cuerpo de Bomberos Voluntarios en nuestra sucursal de Trelew.



Formacion y Enseñanza

El desarrollo del talento de nuestros colaboradores es fundamental para nuestra organización. Nos enfocamos en fomentar un crecimiento sostenible, tanto para nuestro equipo como para las comunidades donde operamos.

Contamos con un Plan Anual de Capacitación, enfocado principalmente en formaciones proporcionadas por Toyota Argentina. Este plan está dirigido a los siguientes participantes:

Área Comercial:

- Asesores Comerciales
- Administrativos de Ventas
- Entregadores de 0km
- Recepcionista

Área Posventa:

- Técnicos
- Asesores Técnicos
- Asesores de Servicio
- Asesores de Repuestos
- Asesores de Cita
- Garantías

- Peritador

Metodologías de Desarrollo:

- Capacitaciones presenciales en TASA
- E-learning a través del Instituto Toyota
- Cursos Online Plataforma TEAM-GP
- Videoconferencias
- Cursos en línea
- Reuniones de negocio
- Regionales

Al momento de realizar este informe no contamos con información suficiente y de calidad de la media de horas de formación que los empleados de la organización tuvieron durante el periodo objeto del informe. Nos ponemos como objetivo llevar la cuantía anual para poder compartirla en próximos reportes.

Certificaciones por Toyota Argentina

2 Instructores locales.

3 Técnico Master

25 Asesores Comercial Nivel 3

Nuestros Colaboradores Capacitados en 2023	
Área	Cantidad de colaboradores
Asesores Comerciales	35
Asesores Comerciales de Toyota Plan	16
Administrativos Comerciales	17
Técnicos	16
Asesores de Posventa	16
TOTAL	100



AUTOS DEL SUR



Desempeño Social

GRI 103-1 103-2 103-3 404

Participamos, y fuimos finalistas del "Concurso Nacional de Habilidades de Atención al Cliente 2023" de TOYOTA.

CONCURSO NACIONAL DE HABILIDADES DE ATENCIÓN AL CLIENTE



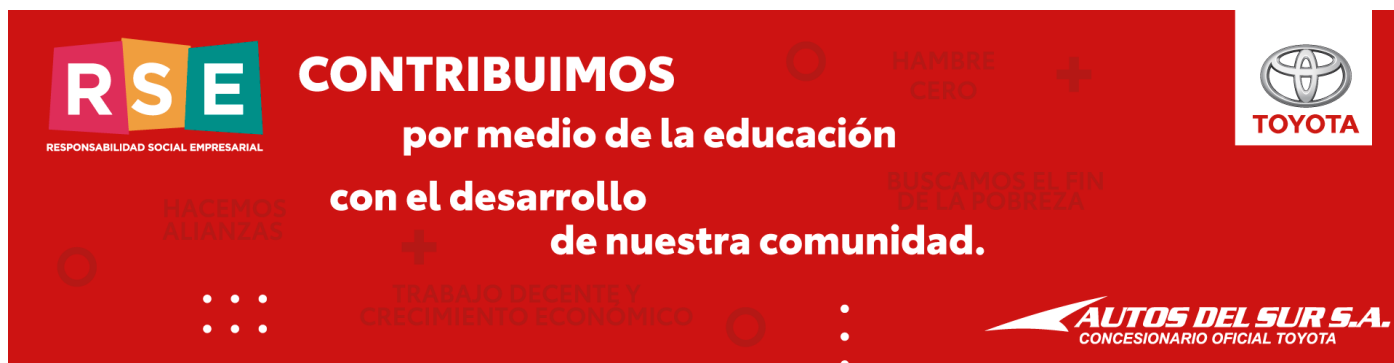
En el Concurso Nacional de Habilidades de Atención al Cliente participaron técnicos, As. de servicio, As. de repuestos, técnicos en repintado, resp. de atención al cliente, vendedores de 0km y accesorios, seleccionados entre los 43 concesionarios de la red.

Este Concurso está orientado a generar motivación y reconocimiento al esfuerzo continuo del personal de Servicio de nuestra red de Concesionarios y reviste máxima relevancia para Toyota Argentina y Toyota Motor Corporation a nivel mundial.





Comunidades Locales



Con el objetivo de contribuir al desarrollo sustentable de nuestra comunidad local, consideramos que el vínculo con estas es muy importante para la organización. Por esto trabajamos colaborativamente con las comunidades donde operamos. Nuestra inversión social está dirigida a las localidades de Trelew, Bahía Blanca, Esquel, Puerto Madryn y localidades cercanas a estas. Estas acciones son llevadas a cabo principalmente mediante alianzas multiactorales, donaciones y contribuciones.

Durante el período reportado, distinguimos las siguientes iniciativas:

Alianza Estrategica con el PEFF

PEFF es una Asociación Civil sin fines de lucro que trabaja la educación ambiental a través de proyectos socioambientales, culturales, educativos y de conservación. La realización del Festival Internacional de Cine Ambiental de la Patagonia tiene como objetivo generar un espacio de difusión, educación y debate por medio de producciones audiovisuales

de temática ambiental instando a generar un espacio de reflexión, sensibilización, educación y participación respecto del cuidado del ambiente.

Con una mirada integradora, crítica y optimista, las producciones audiovisuales proponen informar, concientizar y contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad y nuestro planeta.

Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Participamos y colaboramos en el Festival Internacional de Cine ambiental de la Patagonia - 8va edición 2023.

Como cada año el festival propuso proyecciones cinematográficas de temática ambiental, exposiciones fotográficas, proyecciones al aire libre, safaris fotográficos, talleres, limpiezas de playa, charlas y shows en vivo.



Fuimos parte con nuestra Toyota Hilux 4x4 de la primera producción audiovisual sobre las Orcas en Península de Valdés, "Matriarcas de los Océanos". Con objetivo de difundir y visibilizar las temáticas ambientales a través del arte. El PEFF se propuso brindar a quienes accedan al material que producirán una mirada amplia sobre la vida de las Orcas que llegan cada año a Península de Valdés (Chubut) en nuestra querida Patagonia.

"Matriarcas de los océanos", se propone documentar la pasión con la que los humanos se relacionan con estas familias de orcas, las cuales luchan cada día por sobrevivir en un planeta cambiante, para lo cual las madres y abuelas serían fundamentales.





Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Programa Huertas de la ciudad

La alianza con el programa “Huertas de la ciudad” se inició el año 2021 y continuó afianzándose durante el 2023. Este programa es un proyecto transversal del que participan diferentes secretarías del Municipio de Bahía Blanca, organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas, entre las cuales Autos del Sur hace su aporte en donación de elementos que se van requiriendo frente a las diferentes necesidades. Este año, nuestro aporte fueron palets que se utilizaron para el armado de bancos de trabajo y contención de huertas barriales.

Con las huertas se busca promover una cultura de producción hortícola asociada al consumo familiar y la vida saludable, en un marco de cooperación entre entidades vocacionalmente orientadas al desarrollo social. Nos enorgullece formar parte de esta alianza y que la cadena de valor se extienda a los barrios de la ciudad de Bahía Blanca, donde vecinos cuidan diariamente de la huerta.





Asociación Conciencia

Iniciamos la alianza con Asociación Conciencia y el Comité Organizador del “XVIII Encuentro Uniendo Metas, Jóvenes para el Futuro”. Este Programa Educativo, tiene por objetivo estimular en los jóvenes la formación en valores, destrezas y competencias para poder desempeñarse en su vida adulta. El mismo se basa en la metodología del Modelo Simulado de Naciones Unidas concebido como un proyecto enfocado a formar líderes jóvenes y a promover en ellos la solidaridad, la tolerancia, el diálogo, el consenso, el respeto por los valores y la diversidad.

En el 2023, Autos del Sur abrió sus puertas generando un encuentro entre los mandos medios propios y los jóvenes líderes de Uniendo Metas, para contarles la filosofía de trabajo de Toyota y construir alianza posibilitando que, con nuestro aporte, junto con el de otras empresas, se haga posible el cumplimiento de la agenda anual de la asociación.



Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Con la Luna como Cuna

Autos del Sur continúa reforzando la alianza con LA LUNA COMO CUNA, dando posibilidad de visibilizar la labor el duelo gestacional desde hace dos años.

Con la luna como cuna no es un lugar de refugio, un espacio cálido donde detenerse

a sanar. Ofrece una mirada esperanzadora, que no niega el dolor, pero que acompaña en su atravesamiento con la clara idea de que luego hay que enlazar nuevamente con la vida. Profesionales de la salud, y familias en duelo realizan encuentros formativos y charlas de reflexión a la comunidad.



EDUCACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

Nuestro compromiso con la formación educativa

Nuestro programa educativo busca preparar a jóvenes para su ingreso al mercado laboral mediante prácticas profesionales en nuestra organización, capacitaciones especializadas y charlas orientativas. Con esta iniciativa, adaptamos la educación y capacitación que reciben a las demandas reales del mundo laboral, motivándolos a seguir desarrollándose para alcanzar su máximo potencial. A través de este programa, proporcionamos orientación, acompañamiento y recursos informativos que facilitan su búsqueda de

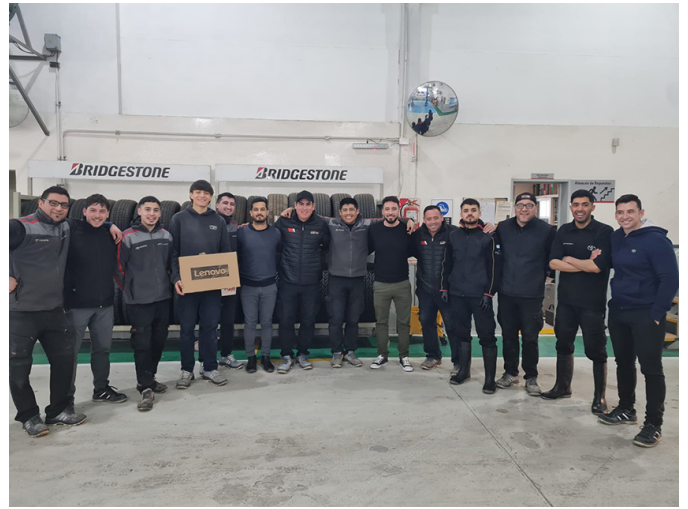
empleo. Para alcanzar estos objetivos, abrimos nuestras instalaciones a estudiantes de colegios secundarios, institutos terciarios, universidades y programas municipales y provinciales de empleo joven en nuestras comunidades.

En 2023 colaboramos con diversas instituciones educativas y organismos de empleo, fortaleciendo nuestro compromiso con la empleabilidad juvenil y la vinculación con el mercado de trabajo.

Escuela Técnica ESETP N° 748 – Trelew
Colegio N° 751 – Trelew
Escuela Técnica N° 4 – Bahía Blanca
Oficina de Empleo Municipalidad de Trelew



AUTOS DEL SUR



Pasantías 360

El programa "Pasantías 360" en el área de Postventa, dirigido a estudiantes de los últimos años de escuelas técnicas en las comunidades en las que operamos. Este programa ofrece a los pasantes la oportunidad de vivir y practicar las tareas específicas de cada área de postventa, incluyendo citas, servicio,

taller, lavadero y repuestos, siempre bajo la supervisión de referentes especializados. Este programa reafirma nuestro compromiso con la formación y empleabilidad de jóvenes técnicos en nuestras comunidades.



Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Visita educativa en Autos del Sur Trelew – ISO 14001

En el marco de la celebración del Mes del Medio Ambiente, en junio de 2023, Autos del Sur abrió sus puertas para recibir a los estudiantes de la Escuela Secundaria de Educación Técnico Profesional N° 748 – Tecnicatura en Industrias de Procesos de Trelew.

Durante la jornada, los alumnos realizaron un recorrido por las instalaciones certificadas bajo la norma ISO 14001, que incluyó el taller, el depósito de residuos, el lavadero y el sector de ventas. Esta actividad tuvo como principal objetivo vincular los contenidos teóricos trabajados en el aula con su apli-

cación en el ámbito productivo, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de conocer de primera mano los procesos de servicios y comercialización.

Además, se destacó la relevancia de la estandarización de tareas a través de normas internacionales y se puso en valor el desarrollo de prácticas laborales sustentables y sostenibles, esenciales para garantizar un impacto positivo en el entorno. La experiencia permitió a los estudiantes comprender cómo la gestión ambiental responsable puede integrarse en el sector productivo y de servicios, fomentando un aprendizaje significativo y aplicado.



Alianza con Aves Argentinas

En la Estancia La Josefina, partido de Saavedra, vive la población más grande de Loica Pampeana del mundo. En 2021, se puso en marcha el Proyecto de Conservación de la Loica Pampeana, a través de un convenio entre “Aves Argentinas” y “Estancias y Cabaña Las Lilas”.

Este acuerdo permitió iniciar un seguimiento poblacional de la especie, que se encuen-

tra seriamente amenazada. Luego de hacer el seguimiento durante dos temporadas reproductivas (2021 y 2022), en septiembre de 2023 se detectaron los primeros movimientos pre-reproductivos de elección de parejas y territorios en los lotes del campo.

La necesidad de Aves Argentinas de contar con una unidad óptima para trasladarse en los terrenos, tanto para los responsables del proyecto como para los voluntarios, hizo acercarnos a este proyecto en 2023 median-

te un convenio donde nuestra colaboración constó del préstamo de una camioneta Toyota Hilux 4x4, con la que fue posible realizar todas las tareas previstas para la campaña.

La duración de este préstamo fue de tres meses y medio, se extendió entre el 2 de octubre de 2023 y el 16 enero de 2024.



Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Proyecto Sendero Wiphala “Entre risas y raíces”

Wiphala representa a la Pachamama, el cosmos, los animales, las plantas, las piedras, los runas (ser humano), la vida en armonía. La ciudad de Bahía Blanca se encuentra en un punto estratégico de gran diversidad ambiental, debido a que en la zona confluyen diferentes ambientes, entre ellos espinal, monte, pastizal y costa. Esta confluencia creó el escenario propicio para gran diversidad de plantas, animales e interacciones únicas que se generan entre ellos y el entorno.

El proyecto Wipahala tiene su motivación en realizar una puesta en valor de la biodiversidad que posee un espacio concreto en la escuela Pre universitaria de Agricultura y Ganadería, capitalizarlo en actividades que per-

mitan esparcimiento, recreación, educación, interpretación ambiental e investigación.

Autos del Sur tiene a lo largo de su historia proyectos que han estado vinculados directa e indirectamente en buscar generar espacios “verdes” que generen un impacto positivo en la calidad de vida de los vecinos que forman parte de la comunidad donde la empresa es parte, se buscó a partir de este proyecto concreto:

- Acompañar a la institución (escuela más cercana que tiene la sucursal de Bahía Blanca) a potenciar este espacio convirtiéndolo en un nuevo pulmón verde dentro de la ciudad.
- Dar raíces sólidas a un proyecto a largo plazo que trasciende el año 2023.
- Generar una nueva modalidad de paseo, “SENDERO DE INDAGACIÓN”.

ALCANCE DEL PROYECTO CORTO PLAZO

580 personas

ALCANCE DEL PROYECTO LARGO PLAZO

Comunidad de Bahía Blanca en general

AREA DEL SENDERO

50.216.77 M2

PERIMETRO DEL SENDERO

896.8





AUTOS DEL SUR

Rincón Solidario ADS

En nuestro quinto año consecutivo del programa, Rincón Solidario ADS sigue consolidando un espacio de solidaridad que une a colaboradores, clientes, proveedores y vecinos para apoyar a organismos de nuestras comunidades.

En 2023, el programa se asoció con la Biblioteca Popular Narlú Owen, en la ciudad de Gan Gan, Chubut, para organizar una colecta destinada a la Escuela Maestros Argentinos N.º 33. La iniciativa invitó a la comunidad a donar artículos de primera necesidad para los estudiantes, demostrando una vez más el compromiso de ADS con la educación y el bienestar de las comunidades locales.

#SUMATE al Rincón Solidario y colaborá con la Biblioteca Popular Narlú Owen de Gan Gan

- Frazadas
- Camperas y sweaters para niños y adolescentes.
- Libros y útiles escolares.
- Guantes y bolsas de residuos (para la recolección de reciclados)



Estaremos recibiendo sus donaciones hasta el 15 de Junio en nuestras sucursales de Trelew y Puerto Madryn, los esperamos!



AUTOS DEL SUR S.A.
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA





TOYOTA
LANDER

AUTOS DEL SUR S.A.
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

www.autosdelsur.ar

2804848555 4x4

Por otro lado, en la ciudad de Bahía Blanca colaboramos con los Exploradores Argentinos del Batallón 27, quienes se encuentra conformado por más de 200 chicos y chicas que comparten cotidianamente el estilo de vida del exploradorismo.



Dream Car Art Contest

Junto a Toyota apoyamos la educación y estimulamos la creatividad e imaginación de los más chicos. Durante el 2023 nos sumamos como cada año a esta acción y hacemos llegar a nuestras comunidades locales el concurso de arte "El auto de tus sueños", donde invitamos a niños y niñas menores de 16 años a participar con sus ideas sobre el futuro de la movilidad. Los ganadores o ganadoras reciben importantes premios, tanto personales como para su escuela.

DREAM
CAR
Art
Contest

Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Nuestros Clientes

Nos comprometemos día a día en brindar a sus clientes una gestión de calidad de la marca en todos sus productos y servicios. Promulgamos cada día los valores que nos representan como empresa, siendo nuestro gran desafío lograr el nivel de satisfacción que cada cliente merece al elegir la marca Toyota.

Certificaciones

"Toyota Service Management (TSM) / Kodawari", para el área de posventa con el objetivo de mantener la satis-

facción total de los clientes.

"Estilo de movilidad Toyota Best in Town" (Enero 2022). Se evoluciono para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, adaptando los procesos tradicionales de Ventas y Posventa a una nueva concepción de Servicio de Soluciones Integrales.

Autos del Sur cuenta con diferentes medios para escuchar la voz de sus clientes, ateniendo consultas e inquietudes por diferentes canales de comunicación.

Atención al cliente



Líneas de comunicación móvil + 54 9 291 5379398

Facilita a nuestros clientes una comunicación directa en caso de necesitar ayuda

Líneas de comunicación digital + 54 9 11 7078 6025

ADS Bahía Blanca - ADS Trelew - ADS Puerto Madryn - ADS Esquel

Líneas de comunicación digital 0810 222 2237

Comunicación directa con el centro de atención al cliente



Mail de atención al cliente

atencionalcliente@autosdelsur.com.ar



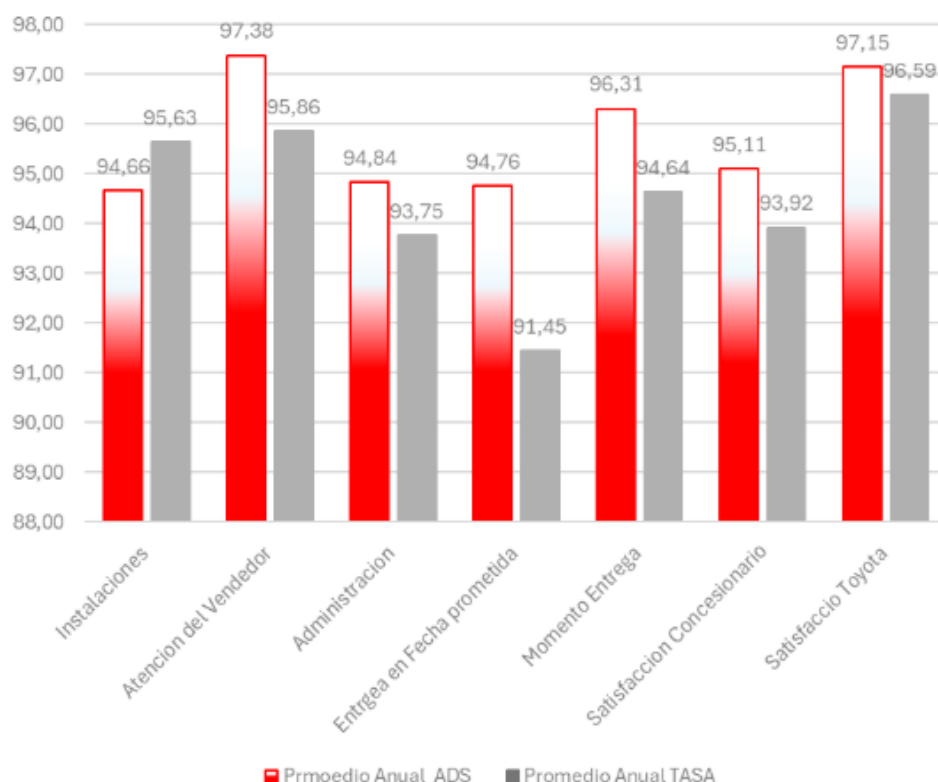
Capacitación Responsable

Estuvimos presente en la capacitación de Toyota Argentina "Seminario 1 Nivel de Atención al Cliente", sumando nuevas herramientas que aportan calidad y mejora continua al sector.



Resultados anuales SSI

Comparativa de resultados ADS - RED

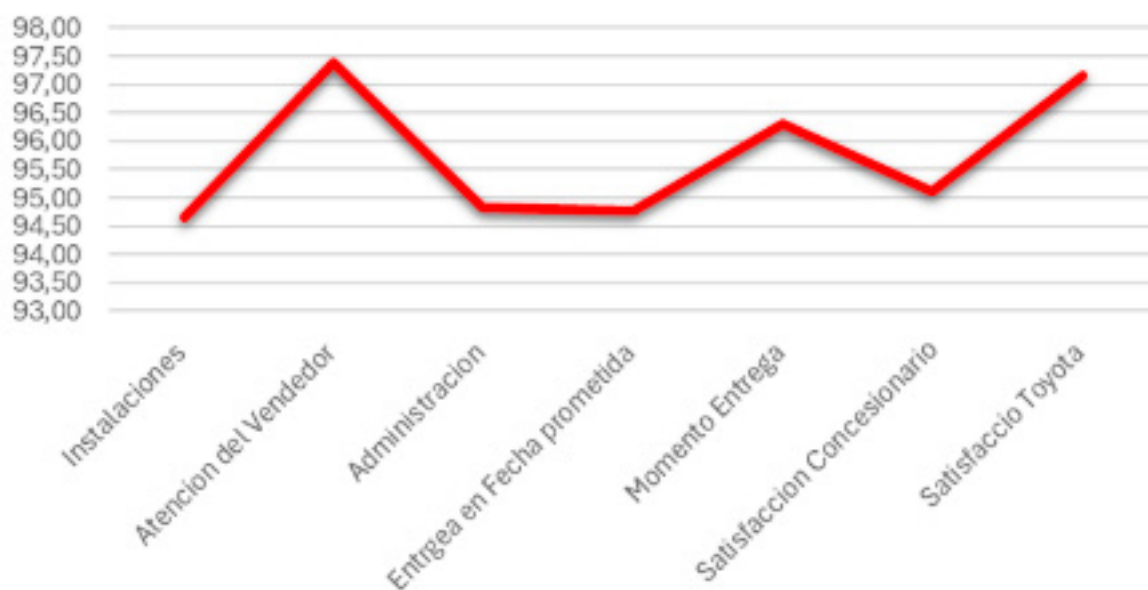


Desempeño Social

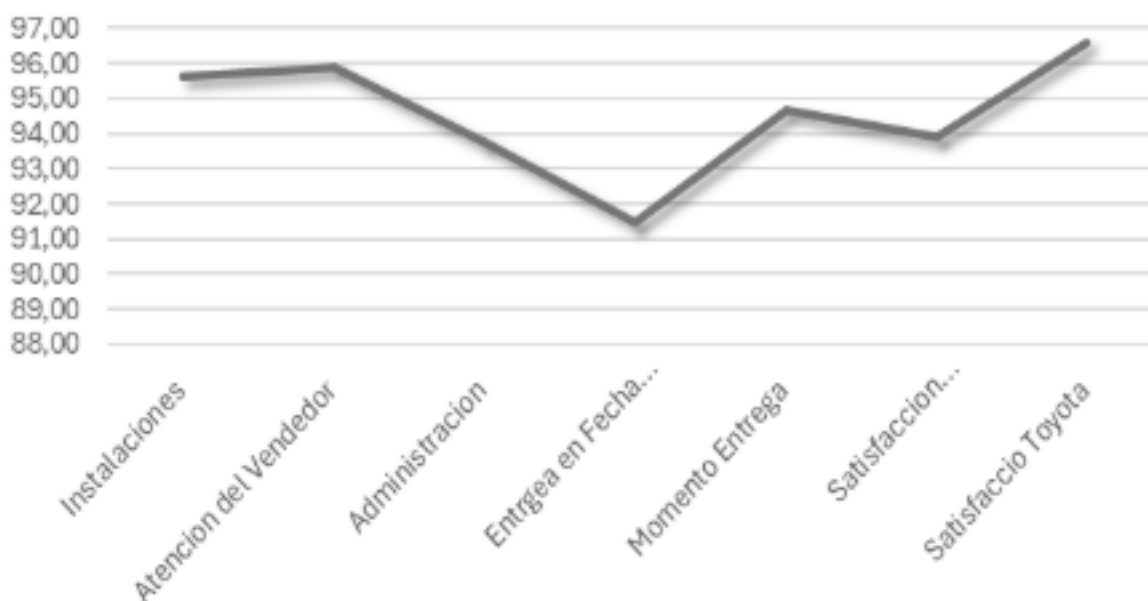
GRI103-1 103-2 103-3 413-1

El reporte acumulado anual refleja que ADS a logrado sostener sus resultados en comparación al año 2022, superando la Red en el 98,84 % de sus Indicadores.

Promedio SSI Anual 2023



Promedio SSI Red 2023



Procedimiento de contención al cliente



Escuchamos y detectamos la necesidad

Coordinamos Acciones con las áreas involucradas

Conversamos con el cliente y escuchamos su Nivel de Satisfacción

Se brinda solución y explicación al cliente de los pasos a seguir

ICQ VENTAS

ICQ 2020	0,2538	Average 50%
ICQ 2021	0,1142	Better 25%
ICQ 2022	0	Better 25%
ICQ 2023	0	Better 25%

Gracias a las herramientas aplicadas en el sector, logramos sostener los resultados alcanzados.

ICQ POSVENTA

ICQ 2020	0,0273	Better 25%
ICQ 2021	1,17	Worst 25%
ICQ 2022	0,0251	Better 25%
ICQ 2023	0,04	Better 25%

Los resultados de ICQ postventa sufrió una variable 1,49% en comparación al 2022.

Desempeño Social

GRI103-1 103-2 103-3 413-1

Calidad

El compromiso de Autos del Sur en acompañar el desarrollo de Toyota Argentina se representa en las actividades de mejora continua que se desarrollan en todas nuestras sucursales.

Como dealer, queremos que los clientes tengan una experiencia memorable positiva sobre la visita a nuestro concesionario. Para nosotros, cada sugerencia, reclamo o queja es un punto de partida hacia la mejora y nos ayuda a tomar una perspectiva diferente a como realizamos las operaciones.

Ponernos en el lugar de nuestros clientes para poder comprender sus necesidades nos permite, adecuándonos a las políticas de TASA, lograr el concepto Best In Town. Las necesidades y expectativas son diferentes en cada sucursal y ciudad por lo que debemos, como dealers, detectar e indagar de manera correcta para convertirnos en lo mejor de cada ciudad.

A raíz de este compromiso, el objetivo, mas allá de lo cuantitativo, es lograr que esta filosofía se incorpore a la diaria de todos nuestros colaboradores.

改善

Por esto, a lo largo del 2023, Autos del Sur presentó a TASA: Cuatro Círculos Kaizen:

SUCURSAL	LIDER KAIZEN	TEMA
Trelew	Imanol Reyes	Baja venta de accesorios.
Bahia Blanca	Damian Heiland	Deficiente proceso de presupuestación.
Puerto Madryn	Luciano Zanino	Demora en entrega de vehículos 0km.
Esquel	Matias Espinosa	Deficiente accesorización de unidades 0km



Equipo Kaizen Trelew 2023.

Los 4 Círculos cumplieron con el cronograma propuesto por TASA, desde la selección del tema y los participantes hasta la reflexión final de los equipos.

Acompañando las actividades de Best in Town y Kaizen, ADS presentó más de 10 Buenas Prácticas a lo largo del año a través de más de 60 Reuniones Kaizen con presencia de colaboradores de todas las unidades de negocio.

Desempeño Social

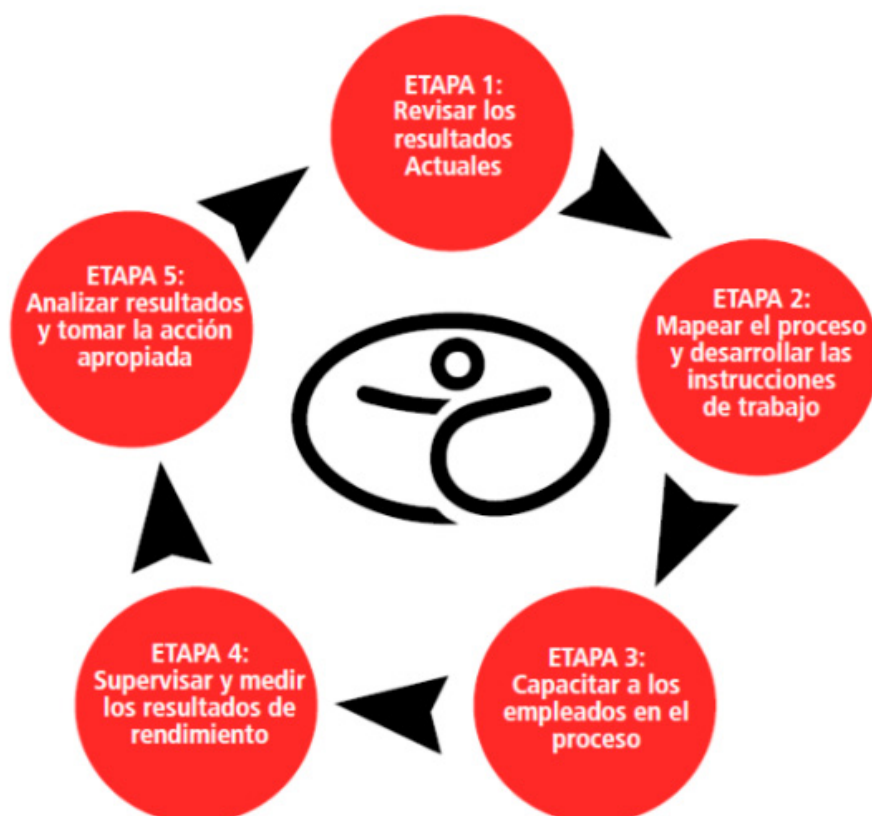
GRI103-1 103-2 103-3 413-1



Esta cultura y filosofía de trabajo logró que todos los colaboradores aporten ideas de mejora desde diferentes unidades de negocio hacia otras.

En el 2023 se realizaron **3 auditorías de Estilo de Movilidad (1Q, 2Q y 3Q)** en las que Autos del Sur pudo certificarse y comprender, tal como lo indica el manual, que no es un programa si no mas bien una filosofía de actitud y trabajo.

Cada observación obtenida en las auditorías son puntos de partida hacia la mejora y de ayuda para el desarrollo de todas las operaciones que se realizan en el concesionario.





NADA DETIENE
TU PRÓXIMO PASO. 4x4

DESEMPEÑO AMBIENTAL

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 307-1

Nuestro Desempeño Ambiental

Conscientes de los impactos ambientales que generamos en el desarrollo de nuestras actividades nos sumamos a la Gestión Ambiental en los concesionarios propuesta por TASA (DERAP, Sistemas de Gestión Ambiental, Programas Ecodealer). De esta manera asignamos responsables de la Gestión Ambiental en todas las sedes para el cumplimiento de todos los programas vigentes e implementamos una Política Ambiental donde nos comprometemos al cuidado del medio ambiente y a satisfacer las necesidades de nuestro personal, clientes y comunidad en general en materia ambiental.

El trabajo medioambiental está basado en la prevención y la mejora continua a través de la implementación de procedimientos que per-

mitan detectar desvíos y poder corregirlos de manera inmediata, establecer controles operacionales que permitan disminuir los impactos ambientales de las actividades, capacitar en forma constante al personal para generar la toma de conciencia y el compromiso con el medioambiente y comunicar internamente el desempeño ambiental.

Nuestra red de concesionarios cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental Certificado bajo requerimiento de la norma IRAM ISO 14001:2015, con el fin de minimizar los impactos ambientales asociados y promover el uso racional de los recursos naturales. En noviembre de 2023 se logró obtener la Recertificación del Sistema de Gestión Ambiental a través de la certificadora IRAM.

Política Ambiental

(rev. 05)

Trelew, 09 de mayo de 2022

Autos del Sur S.A. empresa dedicada al servicio de logística y comercialización de vehículos 0 km, repuestos y accesorios marca Toyota, comercialización de vehículos usados, servicios de posventa para vehículos marca Toyota incluyendo reparación, mantenimiento y colocación de accesorios. Servicios brindados en las sucursales de Trelew, Puerto Madryn y Esquel de la provincia de Chubut y en la sucursal de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Y servicio de taller de pintura en la sucursal Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires.

Siendo consciente de los impactos ambientales que genera por el desarrollo de sus actividades y de la importancia de proteger el ambiente y prevenir su contaminación, **Autos del Sur S.A.** asume el compromiso y la responsabilidad con sus clientes y con toda la sociedad en general de desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo requerimiento de la norma IRAM ISO 14001 con el fin de minimizar dichos impactos y hacer un uso racional de los recursos naturales.

La empresa se compromete a:

Cumplir responsablemente con la normativa vigente aplicable a las actividades de la empresa y todo aquel compromiso al que se suscriba relacionado con el cuidado del ambiente.

Concientizar a nuestro personal sobre el uso racional de los recursos naturales de los cuales se debe proveer para realizar las actividades de la empresa.

Mejorar en forma continua nuestro Sistema de Gestión Ambiental mediante el establecimiento de objetivos y metas, definiendo programas para alcanzar su logro y efectuando un control sistemático para verificar su cumplimiento, con miras a proteger el ambiente y prevenir la contaminación.

Garantizar el establecimiento, la implementación y el mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental que permita controlar los procesos relacionados con los impactos ambientales producidos por las actividades de la empresa.

Comunicar nuestro compromiso con el ambiente a nuestro personal, clientes, proveedores y a toda otra parte interesada, con el fin de motivar y promover en ellos la importancia del cuidado del mismo y el uso responsable de los recursos naturales.

Capacitar a nuestro personal para que pueda desarrollar sus tareas, preservando el ambiente.

Gestionar eficientemente todos los residuos generados por la firma para que tengan su correcta disposición y desarrollar acciones internas que permitan minimizar su generación y promover su reuso o reciclado, en la medida de las posibilidades.

Mima Vázquez
Directora

Martín Vázquez
Vicepresidente

AUTOS DEL SUR S.A.
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

CERTIFICADO DE SISTEMAS DE GESTIÓN



IRAM certifica que:

AUTOS DEL SUR S.A.

Casa Central - Sucursal Trelew: Hipólito Yrigoyen 1340 / 1368 - (9100) - Trelew - Pcia. del Chubut - República Argentina
Sucursal Puerto Madryn: Gales 1205 - (9120) - Puerto Madryn - Pcia. del Chubut - República Argentina
Sucursal Esquel: Ruta Nacional 259 esq. Gobernador Gallina - (9200) - Esquel - Pcia. del Chubut - República Argentina
Sucursal Bahía Blanca: Av. Hipólito Yrigoyen 4189 - (8000) - Bahía Blanca - Pcia. de Buenos Aires - República Argentina

posee un Sistema de Gestión Ambiental que cumple con los requisitos de la norma:

IRAM - ISO 14001:2015

Cuyo alcance es:

Sucursales Trelew, Puerto Madryn y Esquel:
Comercialización de vehículos 0 km, repuestos y accesorios Toyota.
Comercialización de vehículos usados.
Prestación del servicio de posventa para vehículos Toyota incluyendo reparación, mantenimiento y colocación de accesorios.

Sucursal Bahía Blanca:
Comercialización de vehículos 0 km, repuestos y accesorios Toyota.
Comercialización de vehículos usados.
Prestación del servicio de posventa para vehículos Toyota incluyendo reparación, mantenimiento, colocación de accesorios y taller de chapa y pintura.

Certificado de Registro N.º	14000-1039
Vigencia Desde:	07/08/2024
Hasta:	24/05/2025
Emisión:	14/08/2024



Este certificado es válido siempre que la organización mantenga en operación, en condiciones satisfactorias, su Sistema de Gestión Ambiental y que cumpla con el Acuerdo de Certificación DC-R 010 y el Procedimiento DC-PS 006.

Gustavo Pontoriero
Gerente División SG&CCFP
Certificación IRAM
(Firmado digitalmente)

Miembro de:

IAF **OAA** **IQNET**

IRAM | Instituto Argentino de Normalización y Certificación
Perú 552/6 | C1068AAB | Buenos Aires, República Argentina | certificacion@iram.org.ar | www.iram.org.ar

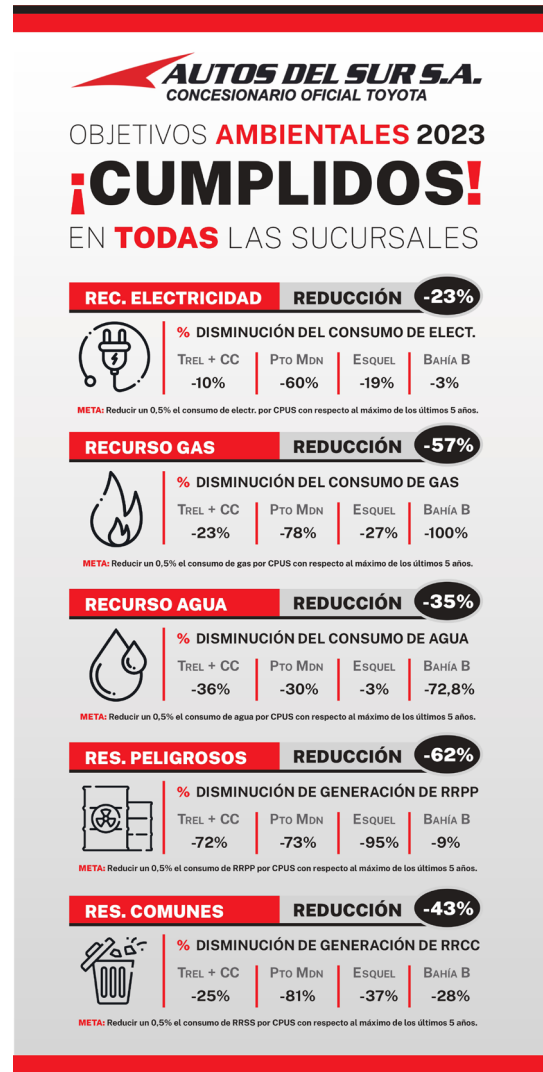


Principales logros ambientales:

Objetivos Ambientales

En el marco del Sistema de Gestión ambiental implementado para ISO 14001, las sucursales de la concesionaria "Autos del Sur" han alcanzado todos los objetivos ambientales propuestos para el año 2023. Estos logros incluyen reducciones significativas en el consumo de recursos esenciales como electricidad, gas, agua y residuos en todas sus sucursales.

Estos resultados son parte de un compromiso continuo con la mejora ambiental, basado en el cumplimiento de metas específicas en cada área de consumo. El enfoque está alineado con la estrategia de la ISO 14001, que promueve la reducción de impactos ambientales a través de una gestión sostenible de los recursos.



Desafío Ambiental Toyota 2050

Autos del Sur acompaña este desafío que se gestó en el año 2015, cuando Toyota Motor Corporation presentó una ambiciosa serie de desafíos a cumplir hacia el año 2050. Frente al cambio climático, la escasez del agua, el agotamiento de recursos y la degradación de la biodiversidad, el Desafío Ambiental Toyota 2050 aspira a reducir el impacto ambiental negativo durante la fabricación y conducción de nuestros vehículos, y a contribuir positivamente al ambiente y la sociedad.



TOYOTA
ENVIRONMENTAL
CHALLENGE 2050



Compromiso ambiental TOTOTA Global

Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 307-1

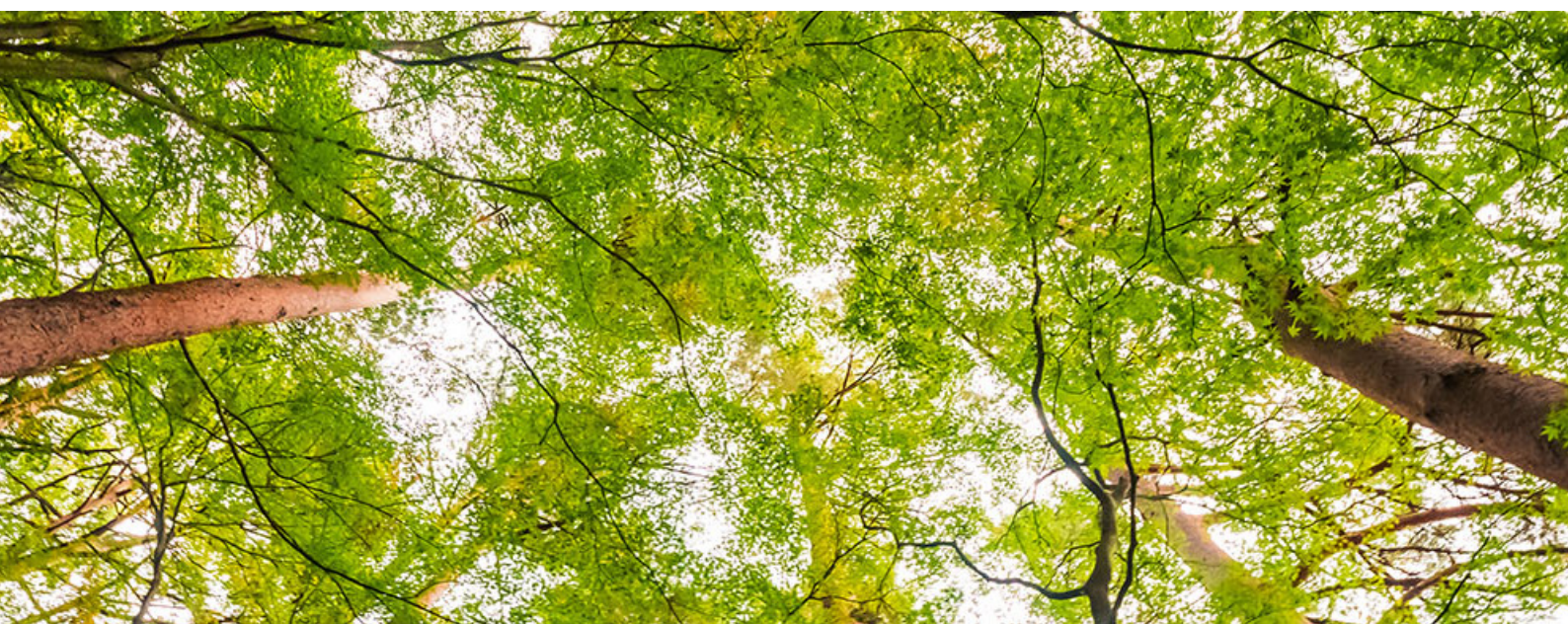
PREVENCION Y MEJORA CONTINUA

- Sistema de hallazgos de No Conformidades.
- Informes internos al área de Postventa y Gerencia con desvíos.
- Control operacional para disminuir impactos ambientales.
- Comunicación ambiental interna mediante carteleras.
- Auditorías internas y externas de ISO 14001:2015.
- Capacitación al personal en el sistema de gestión ambiental.
- Objetivos ambientales anuales en disminución de consumos y minimización de residuos.

CUMPLIMIENTO LEGAL

- Capacitaciones legales ambientales
- Permisos ambientales
- Monitoreos ambientales
- Sistema de gestión de químicos
- Auditoría legal

No hemos recibido multas y sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental durante el periodo 2023.





Energía

En 2023, se continuó avanzando en la reducción del consumo de energía en las concesionarias, un objetivo ambiental clave dentro del Plan de Gestión Ambiental de la organización. Para alcanzar esta meta, se implementaron una serie de acciones estratégicas que incluyeron la capacitación del personal y la definición de políticas operativas que regulan los horarios de encendido y apagado de luces, aires acondicionados y el control de la temperatura en dispositivos de climatización.

Un hito importante fue la incorporación de luces LED en todas las sedes de Autos del Sur

S.A. (Trelew, Puerto Madryn, Esquel y Bahía Blanca), tanto en el recambio de luminarias existentes como en la instalación de nuevas. Esta medida contribuyó significativamente a mejorar la eficiencia energética.

Las acciones implementadas resultaron en una disminución sostenida del consumo de energía en todas las sucursales, alcanzando una reducción del 23% respecto a los máximos de los últimos 5 años, lo que refleja el compromiso de la organización con la sostenibilidad y la mejora continua en el uso eficiente de los recursos.

Consumo TOTAL de Energía dentro de la organización de fuentes no renovables

2019	2020	2021	2022	2023
5.856,99 GJ	7.082,62 GJ	6.361,65 GJ	6.805,95 GJ	6.447,55 GJ

*Los consumos de electricidad, gas y combustibles se controlan de forma mensual en Kwh, m3 y litros respectivamente. Para la confección de este apartado se efectuó la conversión de todos los valores a GJ.

Ratio de Intensidad Energética

2019	2020	2021	2022	2023
0,39	0,36	0,31	0,29	0,29

Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 303-1 303-3

Agua y Fluidos

El consumo de agua en general proviene de sistemas de red de agua potable, mientras que los consumos de agua subterránea son significativamente menores, destinándose al riego en la sede de Bahía Blanca y al lavadero en Esquel. El uso eficiente del agua es un aspecto clave en los concesionarios, principalmente debido al lavado de vehículos, por lo que se ha establecido como objetivo ambiental la reducción de dicho consumo. Para lograr este objetivo, se han implementado diversas acciones, como capacitaciones al personal, la instalación de canillas con corte automático, inodoros de doble comando y la optimización de procedimientos de lavado para reducir el uso de agua.

Como parte de este esfuerzo, se destaca que en el año 2023 se lograron alcanzar los objetivos de reducciones propuestos para el consumo de agua en todas las sucursales. Estas reducciones son el resultado de la implementación de medidas sostenibles, reflejando el compromiso con la mejora continua y el uso responsable del recurso.

Se promovieron prácticas más eficientes en el uso del agua, con resultados muy positivos, gracias a la optimización de los sistemas

de uso y reciclado. Agua 35% con respecto al máximo de los últimos 5 años.

Nuestra sucursal de **Puerto Madryn** se encuentra en zona de riesgo de estrés hídrico extremadamente alto, se transporta el agua desde la localidad de Trelew, localizada a más de 60 km, por acueducto. Los efluentes cloacales de la ciudad son tratados (donde van los efluentes del lavadero) y el agua se utiliza para riego de espacios públicos.

Los datos se toman de forma mensual entre el primer y tercer día hábil del mes. Se realizan lecturas de los caudalímetros instalados tanto en lavaderos como los instalados por el proveedor del servicio. Se utiliza agua subterránea en las sucursales de Bahía Blanca (desde el 2020 para riego) y en Esquel (solo para el lavado de vehículos). En todas las sucursales se utiliza agua potable. Puerto Madryn presenta un riesgo de estrés hídrico extremadamente alto. El resto de las concesionarias presentan un riesgo bajo de estrés hídrico. Todos los datos están medidos en m³.

Extracción total de agua de todas las zonas

2019	2020	2021	2022	2023
2.315,00 M3	3.868,32 M3	3.714,79 M3	4.921,17 M3	4.743,58 M3

Extracción total de agua de todas las zonas con estrés hídrico

2019	2020	2021	2022	2023
3.123,00 M3	2.759,00 M3	2.785,00 M3	2.463,14 M3	2.258,17 M3

Extracción total de agua dulce

2019	2020	2021	2022	2023
5.438,00 M3	6.627,32 M3	6.499,79 M3	7.384,31 M3	7.001,75 M3



Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 305-1 305-2

Emisiones - Huella de carbono

Para el cálculo de la huella de carbono de **Alcance 1**, se ha considerado el consumo de gas natural en las sucursales ubicadas en la provincia de Chubut, cuyas mediciones se realizan mensualmente entre el 1er y el 3er día hábil. Cabe destacar que la sucursal de Bahía Blanca no cuenta con servicio de gas, por lo que no se incluye en este análisis.

Con respecto a los objetivos ambientales se alcanzaron reducciones notables en el consumo de gas, derivadas de mejoras en los sistemas de calefacción y aislamiento. Gas 57 % con respecto al máximo de los últimos 5 años.

Por otro lado, los consumos de combustible asociados a la flota vehicular y otras operaciones relacionadas con **Alcance 1** son reportados por el área contable, la cual registra mensualmente los litros de combustible consumidos. Esta información es clave para el cálculo preciso de las emisiones directas de gases de efecto invernadero, asegurando una gestión eficiente y transparente de los impactos ambientales generados por las actividades de la empresa.

NEUTRALIDAD DE CARBONO

La neutralidad de carbono consiste en lograr un equilibrio entre las emisiones de los gases de efecto invernadero, que generamos en Toyota, y las que se absorben mediante el desarrollo de actividades, por ejemplo, la plantación de árboles y la conservación de estos.





Para el cálculo de la huella de carbono de **Alcance 2**, que se refiere a las emisiones indirectas generadas por la producción de la energía eléctrica consumida por la entidad pero generada fuera de sus instalaciones, se ha tomado en cuenta el consumo de electricidad de las cuatro sucursales. Dichos consumos son medidos mensualmente entre el 1er y el 3er día hábil de cada mes. Además, se consultó al proveedor de energía para obtener el factor de emisión correspondiente, lo que garantiza un cálculo preciso de las emisiones indirectas asociadas al uso de electricidad en cada sucursal.



Emisiones directas de GEI (alcance 1) Gas Natural

2019	2020	2021	2022	2023
tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
116,60	82,84	83,78	81,42	80,56

Se utilizó la metodología de TASA para el cálculo de la huella de carbono alcance 1 , utilizando el valor de consumo de gas natural como referencia

Emisiones directas de GEI (alcance 2) Energía Eléctrica

2019	2020	2021	2022	2023
tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
127,30	109,62	151,13	67,20	64,32



Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 306-1 306-2 306-3

Residuos

Los residuos más importantes generados dentro de los concesionarios incluyen aquellos clasificados como especiales o peligrosos, tanto sólidos como líquidos. Para asegurar su correcta disposición, se implementa un sistema de gestión integral de residuos que abarca su separación en origen y el manejo adecuado tanto en la disposición transitoria como final, contratando exclusivamente proveedores habilitados que cumplen con la normativa vigente. Este enfoque garantiza el cumplimiento de las exigencias legales y minimiza el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Además de los residuos peligrosos, se generan residuos reciclables dentro de las oficinas, siendo el papel uno de los principales. En este sentido, se promueve el uso de papel sin blanqueador y su reutilización antes de ser descartado. Los residuos de papel, una vez utilizados, se depositan en recipientes específicos para su posterior reciclado, alineados con nuestras metas de sostenibilidad.



En cuanto a la **gestión específica por sucursal:**

Bahía Blanca: Los papeles y cartones generados en el área de repuestos, junto con el nylon, son enviados a una empresa recicladora.

Trelew: Los nylons son intercambiados por bolsas en una recicladora, mientras que cartones y metales son entregados a recicladores urbanos que los retiran en la concesionaria.

Puerto Madryn: Se gestionan conjuntamente con Trelew, intercambiando nylons y entregando los cartones a una asociación sin fines de lucro que los reutiliza.

Esquel: Los cartones son entregados a recuperadores urbanos, mientras que los pallets también se reutilizan mediante estos actores.

Para asegurar la efectividad del sistema, se realizan capacitaciones periódicas a todo el personal, reforzando la importancia de la correcta separación en origen y la gestión de residuos. En caso de identificar desvíos, se intensifican las capacitaciones para asegurar la mejora continua y mantener altos estándares operativos.

En todas las sucursales, aquellos residuos que no pueden ser recuperados se envían a rellenos sanitarios autorizados, asegurando su correcta disposición final.

Uno de los logros más destacados en 2023 ha sido la disminución del 62% en la generación de residuos sólidos urbanos en comparación con los máximos históricos de años anteriores, lo que refleja el éxito de las medidas implementadas y el compromiso de todos los colaboradores con la sostenibilidad.

Residuos Generados

2019	2020	2021	2022	2023
Toneladas 67,86	Toneladas 30,45	Toneladas 46,44	Toneladas 51,32	Toneladas 47,48

Las cantidades de residuos comunes generados en las concesionarias se registran en planillas de control luego de ser pesados. Las cantidades de residuos especiales/peligrosos tanto sólidos como líquidos se obtienen de sus certificados de disposición final otorgados por las empresas destinadas a tal fin.

Desempeño Ambiental

GRI 103-1 103-2 103-3 306-1 306-2 306-3

Nuevas instalaciones

Durante 2023 se avanzó en la construcción de la nueva concesionaria en la localidad de Puerto Madryn, proyectada bajo un enfoque de sustentabilidad y eficiencia en todos sus procesos.

Principales características sustentables:

- **Sistema de Tratamiento de Efluentes:** Permitirá reutilizar el agua empleada en los procesos de la concesionaria, destinándola al riego de árboles y áreas verdes dentro del predio.

- **Recuperación de agua de lluvia:** Se instalará un sistema para captar y aprovechar el agua de lluvia, que también será incorporada al sistema de riego del terreno.

- **Tecnología avanzada en servicios de agua:**

Todas las instalaciones están diseñadas con tecnologías de punta, enfocadas en la minimización del consumo de agua, optimizando su uso en todas las áreas.

- **Superficie forestada:** El 10% del predio estará destinado a áreas verdes, lo que equivale

a 200 m², contribuyendo a la mejora del entorno natural y la compensación ambiental.

- **Abastecimiento energético híbrido:** El sistema energético combinará la generación de electricidad mediante paneles solares instalados en el techo del edificio y una fuente complementaria para cubrir el resto de la demanda.

El diseño integral del edificio busca maximizar el uso eficiente de los recursos disponibles y reducir al mínimo los consumos energéticos y de agua. Estas instalaciones han sido planificadas para obtener la certificación Ecodealer Green desde el momento en que la concesionaria entre en funcionamiento, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad.



Autos del Sur S.A.



Autos del Sur



TOYOTA

Autos del Sur

Autos del Sur

Autos del Sur

Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

“Concesionario Autos del Sur S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI”

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 307: Cum-

plimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016.

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure

Número de página PDF

Explicación de la omisión

GRI 102: Contenidos Generales 2016

Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización	8, 9
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	10, 11
102-3 Ubicación de la sede	12, 13
102-4 Ubicación de las operaciones	12, 13
102-5 Propiedad y forma jurídica	8, 9
102-6 Mercados servidos	14, 15
102-7 Tamaño de la organización	40
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	39, 40

Estrategia

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4, 5
--	------

Ética e integridad

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	16, 18, 19
---	------------

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza	20
---------------------------------	----

Participación de los grupos de interés

102-40 Lista de grupos de interés	21
-----------------------------------	----

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	22, 23, 24, 25
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	22, 23, 24, 25
102-47 Lista de los temas materiales	22, 23, 24, 25
102-48 Reexpresión de la información	22, 23, 24, 25
102-49 Cambios en la elaboración de informes	22, 23, 24, 25
102-50 Periodo objeto del informe	22, 23, 24, 25
102-51 Fecha del último informe	22, 23, 24, 25
102-52 Ciclo de elaboración de informes	22, 23, 24, 25
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	22, 23, 24, 25
102-55 Índice de contenidos GRI	82

Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

GRI Standards Disclosure

Número de página PDF

Explicación de la omisión

GRI 200 Estándares Económicos Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	28, 29
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	28, 29
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28, 29

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	30
--	----

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de Gestión	30, 31
-----------------------------	--------

GRI 205: Anticorrupción 2016	30, 31
------------------------------	--------

GRI 300 Estándares Ambientales Energía

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	68, 69, 70, 71, 72
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	68, 69, 70, 71, 72

GRI 302: Energía 2016

302-1 Consumo energético dentro de la organización	73
302-3 Intensidad energética	73

Agua y fluidos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	74, 75
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	74, 75
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	74, 75

GRI 303: Agua y Efluentes 2018

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	74, 75
303-3 Extracción de agua302-3 Intensidad energética	74, 75

Emisiones

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	76, 77
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76, 77
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	76, 77

GRI 305: Emisiones 2016

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	76, 77
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	76, 77

GRI Standards Disclosure

Número de página PDF

Explicación de la omisión

Residuos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	78, 79
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	78, 79
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	78, 79

GRI 306: Residuos 2020

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	78, 79
306-3 Residuos generados	78, 79

Cumplimiento ambiental

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	70, 71, 72
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	70, 71, 72
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70, 71, 72

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	70, 71, 72
--	------------

GRI 400 Estándares Sociales Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	32, 33, 34, 35
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	32, 33, 34, 35
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32, 33, 34, 35

GRI 401: Empleo 2016

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	36
---	----

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	42, 43
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	42, 43
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42, 43

GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42, 43
403-9 Lesiones por accidente laboral	42, 43

Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

GRI Standards Disclosure

Número de página PDF

Explicación de la omisión

Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	44, 45, 46
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	44, 45, 46
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	44, 45, 46

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

404-1 Media de horas de formación al año por empleado	
---	--

Información no disponible, para el próximo reporte estaremos mostrando estos datos.

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	40
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	40
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	40

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	20, 40
---	--------

Comunidades locales

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	47
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	47

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59
---	--

Educación para la empleabilidad

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	52, 53
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52, 53
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52, 53

Indicador propio: Educación para la empleabilidad

Cliente

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	60, 61, 62, 63, 64, 65, 66
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60, 61, 62, 63, 64, 65, 66
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60, 61, 62, 63, 64, 65, 66

Indicador propio: Cliente



Autos del Sur S.A.

Dirección Casa Central Av. H. Yrigoyen 1340

Coordinación y contenido: Marina Roldán

Punto de contacto: rse@autosdelsur.com.ar

Diseño: 9100 Publicidad

Sector: Automotor

Este reporte es el resultado del trabajo conjunto de las distintas áreas de la organización.

The logo for Autos del Sur, featuring a stylized red and black graphic element followed by the text "AUTOS DEL SUR" in a bold, italicized, sans-serif font.