

Reporte de Sustentabilidad 2020

 **AUTOS DEL SUR S.A.**
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA



ÍNDICE DEL REPORTE

Mensaje del Gerente General	02	Comunidades locales	32
Nuestra empresa	03	Educación para la empleabilidad	34
Ética e integridad	08	Educación vial	36
Gobernanza	10	Nuestros clientes	37
Grupo de interés	11		
Sobre este reporte	12	Índice de Contenidos GRI	41
Sustentabilidad	13		
Desempeño económico	14		
Desempeño ambiental	17		
Nuestro desempeño ambiental	17		
Energía	19		
Agua y Afluentes	20		
Emisiones	21		
Residuos	22		
Desempeño social	23		
Nuestro equipo de trabajo	23		
Empleo	23		
Salud y seguridad en el trabajo	26		
Formación y enseñanza	27		
Diversidad e igualdad de oportunidades	31		

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

GRI 102-14

En Autos del Sur trabajamos desde hace muchos años concientizando en lo importante que es cuidar y proteger los recursos naturales, estas acciones llevaron a la empresa a lograr un alto compromiso con la sociedad participando activamente todo el personal en acciones de cuidado ambiental (Disminuyendo año tras año el consumo de energía, Agua y generación de residuos), acciones de inclusión social como fue el desarrollo de los programas de primer empleo en la provincia de Chubut, donde el fin era acompañar y formar a los egresados de ultimo año antes que comiencen a trabajar o como fue abrir nuestras puertas para que la universidad San Juan Bosco pueda realizar un trabajo de auditoria con estudiantes próximos a graduarse donde no solo pudieron acceder a una empresa en forma real sino también a entrevistas con todo el equipo directivo de la empresa.

También nos llenó de orgullo participar de programas sociales donde pudimos aportar nuestro granito de arena y ver muchos niños sonreír.

Hacia adelante nos espera seguir aumentando este compromiso con la sociedad y un enorme desafío, acompañar a Toyota Argentina en el programa que tiene como objetivo generar cero emisiones de carbono en todo el ciclo de vida de nuestros productos, desafío que nos enorgullece y en el que pondremos todo nuestro conocimiento y ganas para lograrlo y de esta forma mejorar la calidad de vida de los lugares donde ejercemos nuestro negocio.



Walter Bertuzzi
Gerente General Autos del Sur S.A.
Trelew, Diciembre 2021

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-8

QUIENES SOMOS

Nuestra organización forma parte de red de Concesionarios Oficiales Toyota, comercializamos principalmente vehículos 0km, vehículos usados, Planes de ahorro y ofrecemos servicios de posventa y venta de repuestos originales.

Autos del Sur S. A. tiene sus orígenes en el año 1994. Fue fundada con la finalidad de ofrecer a los habitantes de la zona patagónica un producto de la más alta calidad, prestigio mundial muy demandado en la zona, como las pickups. En esos momentos coincidió que TOYOTA decide radicarse en Argentina y entendimos que era la oportunidad para gestionar la concesión y a través del importador de entonces (Toyoar SA) se obtuvo el nombramiento como concesionario oficial. En 2001 y como consecuencia de una reorganización empresarial y fuertes inversiones para el desarrollo se habilitan las sucursales de Puerto Madryn y Esquel, sumada a la ya existente en Trelew.

Somos una empresa familiar patagónica de capitales 100% nacionales, que inspirada en los principios de la mejora continua y la innovación nos hemos propuesto ser parte de quienes generan progreso, respetando valores básicos de conducta.

En ese marco hemos crecido, pero no olvidamos nuestra raíz patagónica, Chubut fue nuestra Provincia de origen y hemos radicado en Trelew nuestra sede central y siempre fue y será el centro de toma de decisiones. Trelew es también el lugar de residencia de quienes desde el Directorio lideramos la organización.

Con el correr de los años, se introdujeron cambios en la organización. Se incorporaron jóvenes talentos capacitados en el uso de nuevas tecnologías, que valiéndose de un equipo multidisciplinario han dinamizado la compañía.

Siempre siguiendo el principio de la mejora continua se incorporaron nuevas unidades de negocio, es decir se desarrolló la cadena de valor, aprovechando al máximo las nuevas oportunidades de negocio que propone nuestra terminal. La empresa durante el 2020 pudo incorporar nuevas tecnologías lo que llevo a nuevos procesos para realizar las actividades de una manera más profesional y eficiente.

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-8

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Vehículos

Comercializamos exclusivamente automóviles 0km marca Toyota. A través de ADS Garantizados comercializamos vehículos usados Multimarcas y contamos con nuestra selección exclusiva de Usados Garantizados Toyota.



Servicio de Posventa, Repuestos y Accesorios

Somos los que mejor conocemos tu Toyota. Contamos con Asesores de Servicio que se encargan de atenderlo en todo el proceso de servicio, Técnicos altamente capacitados para realizar los servicios de mantenimiento y Asesores de Repuestos que siempre brindaran al cliente el mejor asesoramiento.



Compañía Financiera

A través de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. proveemos la más alta gama de servicios financieros para nuestros clientes y usuarios Toyota.



KINTO

Te damos la posibilidad de que disfrutes de una manera diferente nuestros Toyota: a tu manera. Alquiler de Vehículos sin chofer.



Plan de Ahorro

Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema de ahorro previo.



Seguros

Cotizamos ART, Flota, Hogar, AP accidentes y todas las coberturas que necesites, tenemos la mejor opción al mejor precio.



NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-8

NUESTRAS SUCURSALES

Nuestras operaciones se definen en función a la cantidad de bocas de ventas y/o puntos de ventas informados en AFIP, contamos con 4 sucursales:



Bahía Blanca



Puerto Madryn



Esquel



Trelew

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-8

En abril de 1997, Toyota Argentina S.A. inaugura su planta en Zarate y en julio de ese mismo año Autos del Sur S.A, estrena sus propias y modernas instalaciones de su casa central en Av. H. Yrigoyen 1340 de Trelew (Chubut).

Nuestros servicios y productos se ofrecen principalmente en el mercado local (Argentina). Estamos presente en una amplia zona que comprende doce partidos del sur de la Provincia de Buenos Aires, el este de Río Negro y el Nordeste de Chubut.

Productos vendidos	2020	2019
0km	866	1105
Usados	630	684
Posventa	15.2367	18.8674
TPA	479	261

SECTORES SERVIDOS

- Minoristas
- Servicios Comerciales
- Servicios Financieros
- Minería
- Energía
- Construcción
- Logística
- Agricultura
- Agencias Públicas
- Comunidad, empresas locales y entes estatales.

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-8

COLABORADORES

	2020		2019	
Colaboradores	Permanente	Temporal	Permanente	Temporal
Hombres	110	0	107	0
Mujeres	29	0	31	0
Sucursales				
Bahía Blanca	49	0	50	0
Trelew	55	0	55	0
Puerto Madryn	18	0	19	0
Esquel	17	0	14	0

	2020		2019	
Colaboradores	Jornada Completa	Media Jornada	Jornada Completa	Media Jornada
Hombres	109	1	107	0
Mujeres	28	1	29	2
Total	137	1	136	2

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-16

ETICA E INTEGRIDAD

Nuestra organización está guiada y regida por la Visión, Misión, Valores, Normas y Políticas de Conductas.

NUESTRA VISIÓN

Somos un grupo humano de origen familiar con la dinámica y versatilidad que le permitan desarrollar distintos negocios y que prioriza los valores éticos y el orgullo de su gente que reflejan prestigio y progreso en las comunidades donde participa.

NUESTRA MISIÓN

Aspiramos a ser el mejor prestador de servicios en cada una de nuestras sucursales tanto para nuestros clientes como para el resto de la comunidad.

NUESTROS VALORES

Excelencia, Trabajo gratificante, Ética, Mejora continua, Sabiduría, Liderazgo, Espíritu de Trabajo en Equipo.

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-16

NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Detalla las políticas y normas generales a ser consideradas por los directores y colaboradores de la organización, que dan consistencia a la ejecución de las actividades, dentro del marco de valores éticos, orientando las relaciones con los colaboradores, clientes y proveedores. En ella describimos:

- 1- Pautas de comportamiento
- 2- Ética y fidelidad
- 3- Normas de las concedentes
- 4- Visión Comercial
- 5- Recursos Humanos
- 6- Atribuciones
- 7- Gastos
- 8- Información y Seguridad Informática
- 9- Atención al cliente
- 10- Entrega de vehículos
- 11- Uso de vehículos
- 12- Salud, seguridad e higiene
- 13- Confidencialidad

Todas estas normas aportan una guía fundamental para que todos los colaboradores desarrollen sus tareas con la máxima transparencia y responsabilidad. En Julio 2018 se completó la última revisión de nuestras Políticas y Normas de Conductas, el cual es comunicado a cada nuevo integrante de la organización en su inducción para que asume el compromiso de su estricto cumplimiento.

TOYOTA WAY

Compartimos con Toyota una filosofía de trabajo sustentada en dos ejes:

**La mejora continua.
El respeto por la gente.**

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-18

GOBERNANZA

Hace más de 10 años que iniciamos un proceso de desarrollo de los principios de gobierno corporativo a partir del diseño de un protocolo familiar y de los principios, misión, visión y valores que hoy guían nuestras actividades.

La toma de decisiones en la organización está a cargo del Directorio, el cual está compuesto por 7 miembros; 4 dueños y 3 gerentes de distintas áreas de negocio con una amplia trayectoria profesional en la empresa.

En Marzo 2020 el directorio asignó, según lo indica el Protocolo Familiar, la totalidad de las funciones ejecutivas de organización a un miembro externo de la familia, el Sr. Walter Bertuzzi, quien es hasta hoy la autoridad superior de Autos del Sur.

Esta decisión conllevó un proceso de reorganización en toda nuestra organización. Nos encontramos en un marco de permanente evolución y profesionalización de las unidades de negocio que pertenecen a nuestro grupo económico.



Rubén Vázquez
Presidente

Mirna Vázquez
Directora de RRHH

Martín Vázquez
Vice Presidente

Lidia de Vázquez
Directora de Legales

Walter Bertuzzi
Director / Gerente General

Gonzalo Perezi
Director / Gerente Comercial Okm

Laurent Guillon
Director / Gerente Posventa

Por Edad	2020	2019
Menores de 30	-	-
De 30 a 49	4	4
50 años y más	3	3

Por Sexo	2020	2019
Hombres	71%	71%
Mujeres	28%	28%

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-40

GRUPOS DE INTERÉS

En el proceso de identificar a nuestro grupo de interés tuvimos en cuenta cinco dimensiones:

- Responsabilidad
- Influencia
- Cercanía
- Dependencia
- Representación



Colaboradores

Empleados jerárquicos, fuera de convenio y convencionales.



Toyota Argentina

Socio estratégico que proporciona la franquicia para operar como Concesionario oficial.



Comunidad y ONGs

Comunidades vecinas, Familia de colaboradores, la comunidad en general, asociaciones sin fines de lucro locales, entes educativos terciarios.



Sindicato

Sindicato de Mecánicos y afines del transporte de Automotor de la República Argentina (SMATA)



Clientes

Clientes en general, clasificados por productos y servicios.



Proveedores

Mayormente proveedores de origen local.



Gobierno

Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales. Colegios y consejos profesionales.



Concesionarios

Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA). Red de concesionarios Toyota Argentina. (ACTRA) Concesionarios locales. Cámaras de comercio e Industria locales.

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

SOBRE ESTE REPORTE

Presentamos nuestro primer Reporte de Sustentabilidad GRI "Referenciado". Este informe, tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, a excepción de los datos económicos que dan respuesta a los contenidos 201-1 que abarcan el año fiscal del 1 de julio de 2020 al 30 de junio de 2021. Se incluyen datos cuantitativos del año anterior con fines comparativos.

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

GRI 201 - Desempeño económico

GRI 302- Energía

GRI 303- Agua y efluentes

GRI 305- Emisiones

GRI 306- Residuos

GRI 307- Cumplimiento ambiental

GRI 401- Empleo

GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo

GRI 404 - Formación y enseñanza

GRI 413 - Comunidad - inversión social

Indicador propio: Educación para la empleabilidad

Indicador propio: Educación vial

Indicador propio: Cliente

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2020 considera los datos de todas las operaciones de Autos del Sur S. A. La sociedad no presenta estados contables consolidados.

No se han registrado cambios ni reexpresión de información al ser éste el primer reporte publicado por la compañía. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

El departamento de RRHH es el punto de contacto para las consultas o dudas acerca del informe o nuestra gestión acerca de Sustentabilidad. Casilla de correo rrhh@autosdelsur.com.ar

NUESTRA EMPRESA

SUSTENTABILIDAD

Gracias a Toyota Argentina que ha promovido y acompañado desde el año 2018 con su “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” a toda su cadena de valor, en la gestión de la sustentabilidad a través de talleres en 2020 y 2021, podemos decir que hoy estamos comprometidos con la Agenda 2030.

NUESTRA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Buscamos contribuir con el progreso y el fortalecimiento de nuestra comunidad apoyando y promoviendo acciones vinculadas a la educación alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), priorizando en primera instancia los siguientes:



DESEMPEÑO ECONÓMICO



GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

Alineados siempre con la cultura y políticas de Toyota, se incentiva que se siga un camino para la mejora continua, trabajando siempre en mejorar la productividad y eficiencia de los procesos que hacen al desarrollo de la actividad, sin dejar de lado el respeto por las personas que interactúan con nuestra organización (Clientes, Proveedores y Empleados).

Buscamos siempre la incorporación de nuevas áreas de ventas que complementen la actividad, es por esto que se han incorporado en los últimos años las ventas a través de canales electrónicos. En el avance continuo de la actividad y la sociedad es que se implementan a la organización nuevas tecnologías y procesos para realizar las actividades más eficientemente.

En cuanto al mercado, se puede aseverar que fue un año con bastantes complejidades, a comienzo del año se expandió la pandemia del COVID-19 que afectó a la sociedad y la actividad comercial producto del aislamiento social y poco desarrollo de las actividades económicas. De a poco se fueron permitiendo las actividades y entre estas estuvo la actividad de taller y venta de neumáticos, y con el tiempo el resto de las

actividades que desarrollamos difiriendo en tiempo según legislaciones provinciales y municipales. Este escenario nos obligó a cambiar parte de nuestra forma de comercializar y hoy vemos que la venta a distancia o electrónica cada vez ocupa mayor parte en la participación de las ventas totales del negocio. Aunque la constante devaluación de la moneda argentina, las altas tasas de interés y los diferentes inconvenientes políticos generaron un escenario de pérdida de poder adquisitivo e incertidumbre, se observó una tendencia en volúmenes de ventas con un incremento sostenido en el segundo semestre del año. Otro punto importante es el crecimiento en la facturación de Postventa, TPA, Kinto y usados, negocios complementarios que forman parte de la cadena de valor y cada vez aportan significativamente más a la organización.

Para el logro de los objetivos empresariales y la mejora del desempeño económico de la organización intervienen varias áreas que se coordinan para hacer cada vez más eficientes los procesos desarrollados. Estas áreas son Ventas, donde vemos varios departamentos como 0km, Usados, Posventa, Plan de Ahorro, Kinto y Seguros, teniendo cada una un responsable que avoca su expertise para que la organización pueda

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

seguir generando recursos. Además, la empresa está compuesta por las áreas de Administración de ventas, Marketing, Contabilidad, Finanzas, Tecnología, Calidad y RRHH, que hacen de apoyo y soporte a las áreas comerciales para mejorar la calidad de los procesos y la atención al cliente. Cada una de estas áreas de soporte a su vez tiene un responsable que se avoca a orientar y organizar el departamento para alinearlos con los objetivos y políticas de la organización.

Realizamos controles internamente económicos y financieros, que son comunicados mediante informes periódicos por los gerentes de cada área comercial al Gerente General y al Directorio de la empresa. Por otro lado, el departamento contable desarrolla un informe económico patrimonial mensual el cual también es informado al Gerente General y al Directorio para su análisis y observación del desempeño de los resultados comerciales.

Contamos con auditoria externa de un estudio contable que controla los principales impuestos declarados por la empresa, realiza la auditoría contable para la confección de los Estados Contables Anuales y asesora impositiva y contablemente a la organización ante cualquier consulta o cambio en las normas que afectan a nuestra empresa.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 103-1 103-2 103-3 201-1

Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)	Grupo de interés	2020	2019
	VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Est. Rdos	Ingresos / Ventas Netas	Clientes	99%	99%
Est. Rdos	Otros Ingresos		1%	1%
VEG	TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		100%	100%
	VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Est. Rdos	Costos Operacionales	Proveedores	-82%	-83%
Est. Rdos	Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	-9%	-9%
Est. Rdos	Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	-4%	-4%
Est. Rdos	Pagos al Gobierno	Gobierno	-3%	-3%
	Inversiones en Comunidades	Comunidad	0%	0%
VED	TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		-98%	-100%
VER	TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO		-2%	0%

DESEMPEÑO AMBIENTAL



GRI 103-1 103-2 103-3 307-1

NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Sistema de Gestión Ambiental

Somos conscientes de los impactos ambientales que generamos por el desarrollo de nuestras actividades y de la importancia de proteger el ambiente y prevenir su contaminación. Autos del Sur asume el compromiso y la responsabilidad con sus clientes y con toda la sociedad en general de desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo requerimiento de la norma IRAM ISO 14001 con el fin de minimizar dichos impactos y hacer un uso racional de los recursos naturales.

PREVENCIÓN Y MEJORA CONTINUA

- Sistema de hallazgos de No Conformidades.
- Informes internos al área de Postventa y Gerencia con desvíos.
- Control operacional para disminuir impactos ambientales.
- Comunicación ambiental interna mediante carteleras.
- Auditorías internas y externas de ISO 14001:2015.
- Capacitación al personal en el sistema de gestión ambiental.
- Objetivos ambientales anuales en disminución de consumos y minimización de residuos.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 103-1 103-2 103-3 307-1

LA EMPRESA SE COMPROMETE A:



Política de Gestión Ambiental Autos del Sur S. A.



Certificación 2019 de ISO 14001:2015

En 2019 hemos vuelto a recertificar por tercera vez la norma ISO 14001:2015 y esperamos volver hacerlo en 2022.

Cumplimiento ambiental: No hemos recibido multas y sanciones durante los períodos 2019 y 2020, por incumplimientos de la legislación y normativa ambiental.



DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 103-1 103-2 103-3 302-1 302-3

ENERGÍA

En el año 2019 la instalación de luminarias LED entre todas las sedes de Autos del Sur SA (Trelew, Puerto Madryn, Esquel y Bahía Blanca), alcanzaba un 60%, en 2020 ese porcentaje se incrementó en un 25% tras la acción de remplazo de tubos fluorescentes y lámparas de bajo consumo de varios sectores por lámparas LED. A su vez las concesionarias cuentan con luces con sensores de movimiento en sectores claves como baños y exteriores.

En el año 2019 se consumió 2,83 Kw/h menos de energía eléctrica por CPUs con respecto a 2018, lo que representa un 17,14% menos de consumo del recurso. Teniendo en cuenta que el objetivo establecido en Programa de Gestión Ambiental fue de la reducción del 0,5% del recurso ENERGIA entre todas las sedes se puede concluir que se cumplió con el objetivo propuesto.

Consumo energético dentro de la organización de fuentes no renovables:

	2020	2019
Gas Natural	1.700,36	2.393,34
Diesel	2.751,10	2.924,25
Nafta	554,14	776,29
Total	5.005,60	6.093,88
Electricidad	851,39	988,74
Consumo total de energía	5.856,99	7.082,62

Intensidad Energética	2020	2019
	CPUs	CPUs
Consumo de energía absoluto	2.751,10	2.924,25
Parámetros específicos de la organización	554,14	776,29
El ratio de intensidad energética	5.005,60	6.093,88

El Ratio abarca el Consumo energético dentro de la organización, tomando las cuatros sucursales de Autos del Sur S.A. Los parámetros para calcular el Ratio fueron CPUs (Unidades de Servicio realizados) y los tipos de energía incluidos son electricidad, calefacción y combustible.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 103-1 103-2 103-3 303-1 303-3

AGUA Y FLUIDOS

En la organización el mayor consumo de utilización de agua se produce en el lavado de las unidades, estos efluentes llamados industriales se vuelcan en sistemas de tratamiento (con limpieza periódica) para mejorar la calidad de los mismos y luego son volcados en la red cloacal.

Se realizan periódicamente muestreos para ver la calidad de los efluentes como así también del agua de los pozos subterráneos para controlar que la actividad no interfiera en la calidad del agua subterránea.

Para minimizar uso del agua nuestras sedes cuentan con canillas de corte automático en sus sanitarios y en la sede Bahía Blanca se han incorporado en los sanitarios de su nuevo edificio de Posventa canillas de corte automático e inodoros de doble comando.

La sucursal de Puerto Madryn se encuentra en zona de riesgo de estrés hídrico extremadamente alto, se transporta el agua desde la localidad de Trelew, localizada a más de 60 km, por acueducto. Los efluentes cloacales de la ciudad son tratados (donde van los efluentes del lavadero) y el agua se utiliza para riego de espacios públicos.

Extracción de agua	M3	M3
Extracción total de agua de todas las zonas	2020	2019
Agua superficial	2.565	2.176
Agua subterránea	1.303,32	139
Agua marina	0	0
Agua producida	0	0
Agua de terceros	0	0
Total extracción de agua	3.868,32	3.315
Extracción total de agua de todas las zonas con estrés hídrico		
Agua superficial	2.759	3.123
Agua subterránea	0	0
Agua marina	0	0
Agua producida	0	0
Agua de terceros	0	0
Total extracción de agua de zonas con estrés hídrico	2.759	3.123
Extracción total de agua procedente de cada una de las fuentes que figuran en los Contenidos		
Agua dulce (total de sólidos disueltos $\leq$ 1000 mg/l)	6.627,32	5.438
Otras aguas (total de sólidos disueltos $>$ 1000 mg/l)	0	0

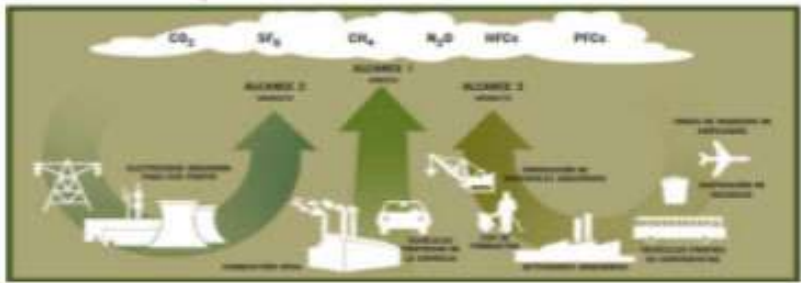
DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 103-1 103-2 103-3 305-1 305-2

EMISIONES - HUELLA DE CARBONO

Hemos comenzado a interiorizarnos con el cálculo de nuestra huella de carbono a partir de los talleres de RSE dados por Toyota Argentina a la red de concesionarios durante el año 2021. Decidimos presentar por primera vez este cálculo para el presente informe, pudiendo estimar la generada por nuestras sucursales en el año 2019 y 2020 con datos históricos.

Tenemos como objetivo para el año 2022 incorporará el cálculo de la huella de carbono a los monitoreos mensuales, y se proyectará una estimación de la disminución de la misma como objetivo ambiental en base al cumplimiento de los lineamientos de los desafíos ambientales Toyota 2050.



Para el cálculo de la huella de carbono Alcance 1, se ha tomado el valor del consumo de gas natural, los que son medidos de forma mensual del 1 al 3 día hábil.

El enfoque de consolidación para las emisiones es el control operacional del consumo mensual de gas.

Se utilizó la metodología de Toyota Argentina para el cálculo de la huella de carbono alcance 1, utilizando el valor de consumo de gas natural como referencia.

	2020	2019
Total Alcance 1 (gas natural)	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	82,84	116,60

Para el cálculo de la huella de carbono Alcance 2, se ha tomado el valor del consumo de electricidad de las cuatro sucursales, los que son medidos de forma mensual del 1 al 3 día hábil.

El enfoque de consolidación para las emisiones es el control operacional del consumo mensual de electricidad. Se utilizó la metodología de Toyota Argentina para el cálculo de la huella de carbono alcance 2.

	2020	2019
Total Alcance 2 (energía eléctrica)	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	109,62	127,30

DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 103-1 103-2 103-3 306-1 306-2 306-3

RESIDUOS

Uno de los objetivos ambientales con el que más trabajamos dentro del Programa de Gestión Ambiental es la reducción de la generación de los RESIDUOS ESPECIALES SÓLIDOS por CPUs. En el año 2020 se generaron 0,20 kg menos de residuos peligrosos por CPUs, representando un 37,74 % menos al generado en 2019.

Esta disminución del porcentaje se pudo lograr gracias a las capacitaciones periódicas de Gestión de Residuos a todos nuestros colaboradores. Los desvíos son reforzados mediante charlas para fortalecer la mejora continua.

El Objetivo n° 2 del Programa de Gestión Ambiental del 2020 fue la reducción del 0,5% de envío de RESIDUOS comunes a disposición final por CPUs respecto de 2019. En el año 2020 se generaron 0,05 kg menos de residuos por CPUs, lo que representa un porcentaje de 9,8 % menor al generado en el 2019 entre todas las sedes.

Los residuos más importantes que se generan dentro de los concesionarios son los llamados especiales o peligrosos. Se implementa para

ellos una gestión de residuos para su separación y correcta disposición tanto transitoria como final, contratando proveedores habilitados para tal fin. De esta manera se cumple con lo dispuesto por la normativa vigente.

Residuos Generados	2020	2019
Peso total de los residuos generados	Toneladas	Toneladas
Residuos Comunes	7,10	10,12
Residuos Especiales/Peligrosos Sólidos	5,11	10,47
Residuos Especiales/Peligrosos Líquidos	18,24	47,27
Total de residuos generados	30,45	67,86

Las cantidades de residuos comunes generados en nuestros concesionarios se registran en planillas de control luego de ser pesados. Las cantidades de residuos especiales/peligrosos tanto sólidos como líquidos se obtienen de sus certificados de disposición final otorgados por las empresas destinadas a tal fin.

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

EMPLEO

Quienes trabajamos en Autos del Sur compartimos una filosofía de trabajo sustentada en dos pilares: la mejora continua y el respeto por la gente. Tenemos una visión de largo plazo y aceptamos los desafíos para lograr nuestros sueños. Mejoramos nuestro negocio mediante la generación permanente de ideas (Kaizen), el esfuerzo continuo, y la práctica de resolver los problemas haciéndonos presentes en el lugar que estos ocurren (Genchi Genbutsu). Respetamos a la gente, y consideramos que el éxito de nuestro negocio se debe a los esfuerzos individuales y al buen trabajo en equipo.

Para lograr esto se trabaja desde el área de RRHH generando políticas que fomenten un trabajo con igualdad de oportunidades y respeto.

Para evaluar nuestra eficacia trabajamos con los siguientes ejes estratégicos:



Desempeño: Realizamos anualmente las evaluaciones de desempeño a la totalidad de nuestros colaboradores. A través de esta herramienta se da el espacio de comunicación que se necesita para lograr el crecimiento personal y laboral, como así también alcanzar los objetivos deseados.

Clima Laboral: Siendo siempre nuestro objetivo la mejora continua, a partir de los resultados de la encuesta de Clima Laboral del año 2017, Autos del Sur puso en práctica medidas de acción para mejorar el clima interno. Desde el área de Recursos Humanos se ha considerado que las mejoras se logran entre todos, y para ello creamos espacios de escucha, diálogo, apertura, comunicación y acción, estos fueron necesarios para recrear, afianzar y construir nuevas modalidades de fidelización dentro de la organización. Entendemos que todo ese trabajo, que aún hoy continúa, hizo posible que en la Encuesta de Clima Laboral 2019 realizada por Toyota a toda la red de concesionarios con una continuidad de cada dos años, Autos del Sur llegara a tener una participación del 100% de sus colaboradores, con un aumento de la mayor parte de sus indicadores, posicionándonos entre los primeros 10 de la red.

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

Beneficios:

- Descuento en vehículos 0km, usados y planes de ahorro, servicio de posventa, repuestos, boutique y seguros.
- Ayuda escolar.
- Medio día por cumpleaños.
- Permisos especiales.
- Medicina prepaga y vehículo para los colaboradores jerárquicos.



Entrega de presentes fin de año 2020- Trelew



Suc. Trelew diciembre 2020

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

DESARROLLO DE CARRERA

Sabiendo que la retención del talento es fundamental para construir equipos cada vez más profesionales, nos focalizamos en el desarrollo de talentos dentro de la estructura. Para nuestros procesos de búsqueda y selección priorizamos los candidatos con perfiles acordes que ya se encuentren trabajando con nosotros.



Equipo de Posventa suc. Esquel diciembre 2020



Parte del equipo de TPA suc. Bahía Blanca

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 403-1 403-9

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para nosotros es fundamental el trabajo seguro, mejorar continuamente la calidad de nuestros servicios y al mismo tiempo desarrollar todas nuestras actividades laborales en el marco de adecuadas condiciones de trabajo, salud y seguridad. La responsabilidad de que esto suceda recae en todos los niveles de mando de la organización, debiendo cumplir con las normas de seguridad y prácticas operativas vigentes, por el bien individual y grupal. Nuestra Política de Seguridad e Higiene versión 2016 establecer las normas y pautas a seguir.

La Salud y Seguridad en el trabajo la gestionamos a través de cuatro pilares fundamentales.

- Las capacitaciones que se brindan a todos los colaboradores por parte de nuestro responsable en el tema, la misma se actualiza anualmente.
- Las mediciones que se realizan para verificar que las condiciones de trabajo sean las correctas.
- Auditorias de cumplimiento.
- Preventivos, donde se constata que exista un mantenimiento preventivo de equipos como por ejemplo: equipos de lucha contra incendio, luces de emergencia, aparatos sometidos a presión, elevadores, etc.

El fin de la gestión es prevenir accidentes, enfermedades del trabajo, daños materiales e impactos ambientales. Nuestro objetivo y meta están en llegar a cero accidentes.

El sistema de gestión se puso en marcha para poder cumplir con la Legislación Nacional en materia de Higiene y Seguridad Ley 19.587, su decreto reglamentario Dec. 351/79 y las Resoluciones modificatorias vigentes. El 100% de nuestro personal esta alcanzado por el sistema de gestión de Salud y Seguridad del Trabajo.

Durante el año 2020 no se registraron accidentes fatales ni de grandes consecuencias. En el periodo analizado hubo 2 accidentes, con una tasa de 4 accidentes por cada 1.000.000 de horas trabajadas.

Los peligros se determinan a través de un análisis de riesgo de cada uno de los puestos de trabajo. Una vez que son detectados los peligros y se le es asignado un nivel de riesgo, se empieza a trabajar para mitigarlos en función de su nivel de riesgo.

Las áreas de Gestión Ambiental y de Seguridad e Higiene en el Trabajo arman en conjunto un Plan de capacitación anual interna aprobado por el área de RRHH. El plan anual de 2020 fue presentado en Febrero de ese mismo año, debido al aislamiento social decretado por el virus COVID-19 muchas de estas capacitaciones tuvieron que reprogramarse.



Capacitación interna Seguridad y Higiene sobre cuidados Covid-19 Trelew.

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN 2020

Contenido	Responsable	Dirigido
Inducción ambiental. Política Ambiental. Aspectos e impactos ambientales. Instructivos de trabajo. Respuesta ante emergencia.	RGA Local	Personal ingresante a la empresa
Inducción básica de higiene y seguridad. Uso de EPP.	Servicio de Seguridad e Higiene	Personal ingresante a la empresa
Riesgos generales y específicos. Prevención de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo.	RGA Local	Personal Taller, Lavadero y Repuestos
Objetivos ambientales 2020. Rol de las partes en el SGA. Resultados del 2019	RGA Local	Todo el personal
Identificación de los peligros y la estimación de riesgos de las tareas.	Servicio de Seguridad e Higiene	Personal Taller, Lavadero y Repuestos
Gestión de residuos. Reutilización y reciclado.	RGA Local	Todo el personal
Accidente intinere/manejo defensivo.	Servicio de Seguridad e Higiene	Todo el personal
RCP y primeros auxilios.	Responsable RRHH/Médico Laboral	Todo el personal
5 "S", orden y limpieza, etiquetado SGA	RGA Local	Personal Taller, Lavadero y Repuestos
Conceptos de ergonomía y uso de máquinas y herramientas.	Servicio de Seguridad e Higiene	Todo el personal
Simulacro de evacuación y rol de emergencia. Prevención de incendios y uso de extintores.	Servicio de Seguridad e Higiene	Todo el personal

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 401-2

COVID 19

Debido la pandemia por el virus COVID -19 tuvimos que trabajar en la prevención de este a través de la implementación del Protocolo de Toyota Argentinas y creando nuestro propio protocolo. Estos protocolos fueron compartidos inmediatamente a través del mail corporativo, cartelera y señalización dentro del establecimiento, video y charlas presenciales. Gracias al cumplimiento de los protocolos mencionados ninguna de nuestras sucursales tuvo que cerrar sus puertas debido a contagios internos.



DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 404

FORMACION Y ENSEÑANZA

El desarrollo del talento de nuestros colaboradores es un punto clave para nuestra organización. Contamos con un Plan Anual de Capacitación basado en las capacitaciones dictadas por Toyota Argentina principalmente.

El 2020 nos a traído nuevas formas digitales de capacitación, consecuencia de la imposibilidad de viajar a la plata de Toyota en Zarate para realizar cursos presenciales.

Desarrollo de las áreas Comerciales y de Posventa a través de:

- Capacitaciones presenciales en la plata de TASA.
- Capacitaciones a través del Instituto Toyota Online - E-learning.
- Videoconferencias.
- Cursos Online.
- Reuniones de Negocio.

Instructores locales.

Contamos con dos colaboradores certificados por TASA como Instructores Locales desde el 2020. Ellos son los encargados de impartir cier-

tos cursos, capacitaciones o nuevos productos de Toyota a nivel local, logrando así llegar a la formación de la mayoría de nuestros equipos.



Capacitación nuevo producto "Nueva Hilux 2020" Trelew.



Capacitación - Seguimiento de Compra (Salesforce) Bahía Blanca - Enero 2020

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 404

Plan de capacitaciones internas: las mismas están orientadas a desarrollar habilidades necesarias para elevar la performance del sector y fortalecer los perfiles que llevan a cabo esas tareas:

- Atención al cliente telefónico.
- Atención al cliente presencial.
- Técnicas de negociación.

Cantidad profesionales certificados por Toyota Argentina

Concepto	2020
Técnicos Master	2
Asesores de Comerciales Nivel 3	3

Al momento de realizar este informe no contamos con información suficiente y de calidad de la media de horas de formación que los empleados de la organización tuvieron durante el periodo objeto del informe. Nos ponemos como objetivo llevar la cuantía anual para poder compartirla en próximos reporte.

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 405-1

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Cantidad de colaboradores, por género, puesto de trabajo y edad

Colaboradores	2019	2020
Género		
Hombres	78%	79%
Mujeres	22%	21%
Sector de Trabajo		
Gerente	5%	6%
Administrativos	26%	27%
Posventa	47%	44%
Comerciales	27%	29%

Colaboradores	2019	2020
Edad	138	139
Mayores de 50 años	8%	8%
Entre 30 y 50 años	71%	73%
Menos de 30 años	21%	19%

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

COMUNIDADES LOCALES

Con el objetivo de contribuir al desarrollo sustentable de nuestra comunidad local, consideramos que el vínculo con estas es muy importantes para la organización. Por esto trabajamos colaborativamente con las comunidades donde operamos.

Nuestra inversión social está dirigida a las localidades de Trelew, Bahía Blanca, Esquel, Puerto Madryn y localidades cercanas a estas. Estas acciones son llevadas a cabo principalmente mediante alianzas multiactorales, donaciones y contribuciones.

Debido a la pandemia del COVID-19 muchas acciones que veníamos realizando años anteriores como los programas educativos, no pudieron ser realizadas por el aislamiento social. Nos centramos principalmente en la ayuda solidaria a asociaciones civiles, sin embargo describiremos todos los programas y acciones que realizamos.

Donaciones y contribuciones

Programa Rincón Solidario

Por 2º año consecutivo invitamos a nuestros colaboradores, clientes y proveedores a sumarse al “Rincón Solidario de ADS”. El programa tuvo como objetivo juntar donaciones en nuestra sucursal de Trelew, Puerto Madryn y Bahía Blanca para ser entregadas a diferentes asociaciones civiles; Exploradores de Don Bosco/ Batallón XXVII Exploradores, Abrazando Corazones y Feria Solidaria Trelew, quienes hacen un trabajo permanente de acción solidaria en comedores, merenderos y a personas de nuestra comunidad que lo necesitan. Autos del Sur se encargó de comunicar, clasificar y llevar las donaciones a destino una vez concluido.



Abrazando Corazones Pto Madryn
Julio 2020



Feria Solidaria Trelew
Julio 2020

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

Día de la Niñez

Se participó activamente en la realización y decoración de tortas para donar al Comedor Mis huellitas. En dicho comedor asisten 150 niños quienes pudieron festejar su día con un trozo de torta decorada por miembros de diferentes sectores de nuestra sucursal de Bahía Blanca.



Suc. Bahía Blanca

Donaciones técnicas

Se llevaron a cabo tres entregas de baterías y material didáctico para Escuela técnica Nro 2 de Bahía Blanca. Varios de nuestros colaboradores son egresados técnicos mecánicos y es por eso que también se los invita a asistir en las entregas para seguir reforzando lazos como puentes institucionales.

Nuestra Estrategia de RSE busca contribuir con el progreso y el fortalecimiento de nuestra comunidad llevando adelante actividades y programas alineados con Toyota Argentina, basándonos en tres ejes principales de acción:

Educación para la Empleabilidad - Seguridad Vial - Ambiente

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3

EDUCACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

Nuestro programa educativo.

El programa tiene por objetivo la formación de jóvenes para su inserción en el mercado laboral a través de prácticas laborales en la organización, capacitaciones y charlas. Queremos adecuar la educación y la formación que reciben a la realidad del mercado de trabajo. Incentivar a los jóvenes seguir formándose para su progreso. Mejorar su orientación, el acompañamiento y la información que reciben a la hora de buscar un empleo. Para lograr esto abrimos nuestras instalaciones para la realización de prácticas laborales con Colegios Secundarios, entes terciarios, Universidades y Oficinas de Empleos municipales y provinciales de nuestras comunidades.

Algunas de las instituciones con las que hemos articulado:

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco -Trelew

Colegio Técnica Profesional N° 703 - Puerto Madryn

Colegio N°751 - Trelew

Oficina de Empleo Municipalidad de Trelew



Alumnos de Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
2019 Trelew

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3

Imanol Reyes, realizó una práctica laboral en Autos del Sur casa central en el año 2017 como alumno del último grado del colegio N° 751 de la ciudad de Trelew.

“A mis 17 años, cuando nos informaron en la escuela que iban a realizar la pasantía en un lugar tan importante como ADS, mi primer objetivo fue quedarme a trabajar en la empresa. Efectivamente quedé, iniciando como ayudante en el departamento de Garantías. Hoy, luego de 4 años, me encuentro como Responsable de Garantías y Líder Kaizen, con muchas ganas de seguir creciendo para aportar a la empresa lo mejor. Voy a estar agradecido de por vida por la oportunidad que me dieron de poder, siendo tan chico, formar parte de esta empresa tan prestigiosa.”



DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3

EDUCACION VIAL

La seguridad vial es uno de los puntos de trabajo a desarrollar que tenemos en la organización, los accidentes de tráfico son un serio problema que impacta directamente en nuestra sociedad. Nuestro objetivo es incidir en la mejora de la formación vial como herramienta para reducir los accidentes.

Auto Escuela.

Promocionamos la Escuela Patagónica de Manejo en Esquel. La unidad, un Toyota Etios, está habilitada por el municipio y contiene un doble comando.



Programa Dream Car ART Contest.

Junto a Toyota apoyamos la educación y estimulamos la creatividad e imaginación de los más chicos. Hacemos llegar a nuestras comunidades locales el concurso de arte "El auto de tus sueños", donde invitamos a niños y niñas menores de 16 años a participar con sus ideas sobre el futuro de la movilidad. Esta acción debido a la pandemia de COVID-19 introdujo algunos cambios en su edición 2020 admitiendo por primera vez la inscripción digital y el envío de los dibujos por esta vía.



DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3

NUESTROS CLIENTES

Gracias a nuestras creencias y valores basados en “Toyota Way” creemos que la satisfacción de nuestros clientes es lo primordial. De acuerdo con esta filosofía, Toyota Argentina creó dos programas de certificación que mantuvimos durante 2020.



“Estilo Comercial Toyota Best in Town” en el que se adecuan los procesos comerciales a la visión global de la marca para el área comercial.



“Toyota Service Management (TSM) /Kodawari”, para el área de posventa con el objetivo de mantener la satisfacción total de los clientes.

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3

Mediante los resultados de las encuestas y los reclamos buscamos diariamente oportunidades de mejora y contramedidas con mejores prácticas para poder lograr la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestras herramientas:

- Manual de Quejas y Reclamos.
- Instructivo de At. Telefónica.
- Procedimiento de Quejas y Reclamos.
- Ranking Comisional Bimestral por Vendedor.
- Buzón de Encuestas presencial.
- Encuestas diarias por Mail, Teléfono, Whatsapp y SMS.
- 0810 de atención telefónica propio.

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3

Los resultados de nuestros indicadores 2020

Ventas de 0KM CSI	Dato Anual (Dic 19 a Nov 20)	
	ADS	RED
Atención general del concesionario	91,9	91,7
Instalaciones del concesionario	95	95
Atención del vendedor	94,8	93,9
Interés en conocer y entender sus necesidades	24,8	56,3
Explicación sobre su vehículo y características	26,3	57,7
¿Se respetaron las condiciones de compra?	7,4	60,2
Ofrecimiento de prueba de manejo	54,3	46,2
Atención del sector administrativo	92,3	91,1
Información clara y detallada	35,4	80,7
Contacto durante el proceso de entrega	39,6	76,6
Respuestas a consultas en tiempo y forma clara	29,2	70,3
Entrega en fecha prometida	88	87,1
Satisfacción con la entrega del vehículo	93,6	91,9
¿Se respetó el turno de entrega?	97,6	96,1
¿El vehículo se encontraba limpio y en condiciones?	98,6	97,6
Info. sobre recomendaciones de uso y cuidado	94,4	92,5
Información sobre Garantía y el Service de 1.000KM	98,4	96
Contacto luego de la entrega	64,3	55,1
Recompra en concesionario /Satisfacción*	92,5	91,5
Recompra Toyota/Satisfacción*	97,3	95,5
TOTAL	94,9	93,5

■ Fuera de objetivo: por debajo del valor de CSI de la red (TASA)

■ > a valores de CSI de la red (TASA)

POSVENTA - CSI	Dato Anual (Ene 20 a Dic 20)	
	ADS	RED
Explicación del costo antes del servicio	92,4	91,8
Atención a sus solicitudes y necesidades	93,6	93,6
Explicación del costo despues del servicio	92,9	92,7
Trato por parte del personal	96,9	96,6
Limpieza vehículo al ser retirado	90,3	89,1
CSI by SA	93,2	92,8

■ Fuera de objetivo: por debajo del valor de CSI de la red (TASA)

■ > a valores de CSI de la red (TASA)

FIR.- 2020	Dato Anual (Ene 20 a Dic 20)	
	ADS	RED
	93,6	94,6

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-1 103-2 103-3 413-1

Nuestro índice de contención de quejas.

Contuvimos al cliente y resolvimos la mayoría de sus reclamos ¿Cómo?:

- Mediante la escucha de las oportunidades de mejora.
- Nueva coordinación de turnos para requerimientos no resueltos.
- Realizamos explicaciones de los productos OKM y medidas de cuidado post entrega por teléfono.
- Corregimos hábitos de vendedores en post de mejorar la satisfacción del cliente.

ICQ 2020 Ventas

ADS	0,2538	Average 50%
-----	--------	-------------

Dentro del Promedio en Ventas.-

ICQ 2020 Postventa

ADS	0,0273	Better 25%
-----	--------	------------

Nos encontramos dentro del 25% de los mejores concesionarios. -

ICQ (índice de contención de queja)

INDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure

Número de
página PDF Explicación de
la omisión

GRI 102: Contenidos Generales 2016

Perfil de la organización		
102-1 Nombre de la organización		3
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		3, 4, 6
102-3 Ubicación de la sede		5
102-4 Ubicación de las operaciones		5
102-5 Propiedad y forma jurídica		3
102-6 Mercados servidos		6
102-7 Tamaño de la organización		7
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		7
Estrategia		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		2
Ética e integridad		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta		8, 7
Gobernanza		
102-18 Estructura de gobernanza		10
Participación de los grupos de interés		
102-40 Lista de grupos de interés		11
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		12
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema		12
102-47 Lista de los temas materiales		12
102-48 Reexpresión de la información		12
102-49 Cambios en la elaboración de informes		12
102-50 Periodo objeto del informe		12
102-51 Fecha del último informe		12
102-52 Ciclo de elaboración de informes		12
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		12
102-55 Índice de contenidos GRI		41

GRI 200 Estándares Económicos Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		14, 15

INDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Explicación de la omisión
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14, 15	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14, 15	
GRI 201: Desempeño económico 2016		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	16	
GRI 300 Estándares Ambientales		
Energía		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	17, 18	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17, 18	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17, 18	
GRI 302: Energía 2016		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	19	
302-3 Intensidad energética	19	
Agua y fluidos		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	20	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	20	
303-3 Extracción de agua	20	
Emisiones		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21	
GRI 305: Emisiones 2016	21	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	21	
Residuos	21	
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	22	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22	
GRI 306: Residuos 2020	22	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	22	
306-3 Residuos generados		
Cumplimiento ambiental	22	
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17, 18	
	17, 18	

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Explicación de la omisión
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17, 18	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	18	
GRI 400 Estándares Sociales		
Empleo		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23, 24, 25	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23, 24, 25	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23, 24, 25	
GRI 401: Empleo 2016		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	24, 25	
Salud y seguridad en el trabajo		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	26, 27, 28	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26, 27, 28	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26, 27, 28	
GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	26, 27, 28	
403-9 Lesiones por accidente laboral	26	
Formación y enseñanza		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	29, 30	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	29, 30	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29, 30	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado		Información no disponible, para el próximo reporte estaremos mostrando estos datos.
Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	8, 23	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8, 23	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8, 23	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	10, 31	

INDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Explicación de la omisión
Comunidades locales		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	32, 33	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	32, 33	
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	32, 33	
Educación para la empleabilidad		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	34, 35	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	34, 35	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 35	
Indicador propio: Educación para la empleabilidad	34, 35	
Educación vial		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	36	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	36	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36	
Indicador propio: Educación vial	36	
Cliente		
GRI 103: Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	37, 38	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	37, 38	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37, 38	
Indicador propio: Cliente	39, 40	



Autos del Sur S.A.

Dirección Casa Central Av. H. Yrigoyen 1340

Coordinación y contenido: Marina Roldán

Punto de contacto: rse@autosdelsur.com.ar

Asesores externos: AG Sustentable

Diseño: 9100 Publicidad